

6 Tema

Verslo modelis

PAGRINDINĖS
PARTNERYSTĖS

PAGRINDINĖS VEIKLOS

INTERVENCIJA

VERTĖS PASIŪLYMAS

NAUDOS GAVĖJAMS

SANTYKIAI SU
KLIENTAIS

SEGMENTAI

NAUDOS GAVĖJAI

PAGRINDINIAI
RESURSAI

REIKALINGI POVEIKIO
VEIKLOMS

REIKALINGI KOMERCINĖMS
VEIKLOMS

KOMERCINĖS VEIKLOS

POVEIKIO MATAVIMAS

KLIENTAMS

SKLAIDOS KANALAI

NAUDOS GAVĖJAMS PASIEKTI

KLIENTAMS PASIEKTI

KLIENTAI

KAŠTŲ STRUKTŪRA

REINVESTUOJAMAS
PELNAS

PAJAMŲ STRUKTŪRA