

UAB „Ma vision“, kodas 307125739,
adresas: Vytauto g. 61-18, Biržai

Aiškinamasis raštas dėl planuojamo socialinio verslo veiklų

Projekto pavadinimas: „Keliaujančios patirtys“

Statusas: Veiklos planuojamos, socialinis poveikis bus kuriamas palaipsniui

Apie projektą

„Keliaujančios patirtys“ – tai būsimas socialinis verslas, siekiantis suteikti žmonėms emocinės sveikatos stiprinimo, savirefleksijos ir atsipalaidavimo galimybes per multisensorines terapijas. Inovatyvia forma (naudojant kvapus, šilumą, garsą, šviesą ir virtualią realybę) planuojama kurti patirtis, kurios padeda žmogui sustoti, grįžti į save ir stiprinti vidinę pusiausvyrą.

Paslaugos bus teikiamos mobiliai – terapijos bus atvežamos ten, kur jų labiausiai reikia: į regionus, bendruomenių erdves, mažus miestelius, edukacines ar sveikatinimo įstaigas.

Planuojamos veiklos

1. Mobilios multisensorinės terapinės sesijos, kuriose bus integruojamos VR meditacijos, šilumos, kvapų, garso ir šviesos terapija.
2. Skaitmeninių produktų kūrimas: meditacijų įrašai, emocinio raštingumo garso keliai, kvėpavimo pratimai.
3. Emocinę gerovę skatinančios edukacijos: susitikimai, dirbtuvės, kvėpavimo ir sąmoningumo praktikos.
4. Fizinių produktų kūrimas: natūralūs kvapai, eterinių aliejų mišiniai, rankų darbo kosmetikos priemonės, susijusios su terapine patirtimi (pvz., raminantys balzamai, purškalai, kūno aliejai).
5. Nemokamos programos socialiai jautrioms grupėms.

Tikslinė grupė

Pagrindinė tikslinė grupė – moterys pereinamuoju gyvenimo laikotarpiu (pvz., motinystė, skyrybos, savęs paieškos krizės), kurios dažnai jaučia emocinį nuovargį, perdegimą ar nerimą, bet negauna tinkamos pagalbos dėl stigmos, paslaugų trūkumo ar vidinių barjerų.

Taip pat planuojama veiklas plėsti ir į:

- žmones, gyvenančius regionuose,
- vyresnio amžiaus asmenis,
- jaunuolius, išgyvenančius emocinius iššūkius.

Siekiamas socialinis poveikis

- Padidinti emocinės gerovės paslaugų prieinamumą ten, kur jų šiuo metu trūksta.
- Sumažinti emocinės pagalbos stigmą, pasiūlant alternatyvią, jaukią ir nestandartinę paramos formą.
- Pagerinti emocinę būklę dalyviams, leidžiant jiems patirti ramybę ir atsipalaidavimą saugioje multisensorinėje erdvėje.
- Kurti emocinio raštingumo kultūrą, skatinant sąmoningumą, savirefleksiją ir savipagalbos įgūdžius.

Šiuo metu veiklos yra planavimo etape. Poveikis bus kuriamas palaipsniui, pradedant nuo pilotinių sesijų ir mažos apimties veiklų, kurios plėsis pagal poreikį ir turimus išteklius. Verslas veiks remdamasis socialinio poveikio principais – pelnas bus reinvestuojamas į veiklos plėtrą ir paslaugų prieinamumą socialiai pažeidžiamoms grupėms.

Direktorė



Aušra Boliauskienė