

UAB „VINKAMA“

Įmonės kodas: 305714219

Buveinės adresas: Anykščių skg. 3, LT-20184 Ukmergė

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

VIENTELIO AKCININKO SPRENDIMAS

2025-08-26 Nr. 1

(data)

Ukmergė

(sudarymo vieta)

Įstatinio kapitalo dydis: 2 500,00 Eur

Vienos akcijos nominali vertė: 100,00 Eur

Bendras akcijų (balsų) skaičius: 25 vnt.

Ados Deviatnikovienės akcijų skaičius : 25 vnt.

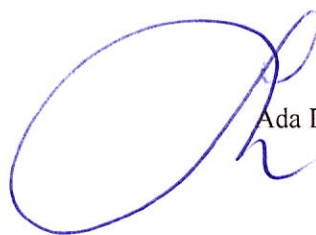
Ada Deviatnikovienė, būdamas UAB „VINKAMA“ (toliau vadinama Bendrove) vienintele akcininke, kuriai nuosavybės teise priklauso 25 (dvidešimt penkios) akcijos, o tai sudaro 100 proc. (vieną šimtą) Bendrovės įstatinio kapitalo,

vadovaudamasis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 2.90 straipsnio 4 dalimi bei Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo 29 straipsnio 1 ir 6 dalimis,

priėmė šiuos sprendimą:

- 1. SPRENDIMAS:** Patvirtinti Socialinio verslo pelno paskirstymo procedūras ir taisykles.
- 2. SPRENDIMAS:** Šis sprendimas įsigalioja nuo socialinio verslo vykdymo pradžios, t.y. nuo pirmos dienos kada pradėdamos teikti paslaugas.

Vienintelė akcininkė



Ada Deviatnikovienė

SOCIALINIO VERSLO PELNO PASKIRSTYMO PROCEDŪROS IR TAISYKLĖS

2025 m. rugpjūčio 26 d.

Ukmergė

I. Socialinio verslo tikslas: Užtikrinti ankstyvą odos ligų (ypač melanomos) diagnostiką, prevenciją ir gydymo paslaugų prieinamumą socialiai pažeidžiamoms gyventojų grupėms Ukmergės rajone, kartu didinant sveikatos raštingumą ir mažinant sveikatos nelygybę.

Socialinis verslas bus vykdomas pagal **įterptinio socialinio verslo modelį** ir bus orientuotas į socialiai pažeidžiamus gyventojus, regiono bendruomenę ir pačią sveikatos sistemą, siekiant mažinti sveikatos nelygybę, didinti prevenciją ir užtikrinti ilgalaikę visuomenės sveikatos naudą.

II. Socialinė problema. Lietuvoje, ypač regionuose, egzistuoja reikšmingi sveikatos prieinamumo skirtumai:

- trūksta ankstyvos diagnostikos ir profilaktinių patikrų;
- socialiai pažeidžiamos grupės (senjorai, mažas pajamas gaunantys, regionų gyventojai) neturi galimybių laiku gauti paslaugų;
- žemas sveikatos raštingumas lemia vėlyvą kreipimąsi, didesnę sergamumą ir mirtingumą nuo melanomos bei kitų odos ligų.

III. Socialinio poveikio siekiama sveikatos apsaugos srityje.

IV. Socialinio poveikio sritis ir tikslas. UAB „VINKAMA“ pagrindinis socialinis tikslas: Pagerinti socialiai pažeidžiamų ir regionų gyventojų sveikatą, mažinant odos ligų uždelstos diagnostikos atvejus, didinti gyventojų sąmoningumą apie prevenciją bei prisidėti prie sveikatos nelygybės mažinimo Ukmergės rajone ir Lietuvoje.

Siektini socialiniai pokyčiai:

4.1. Trumpalaikiai pokyčiai (0–3 m.):

- Padidėjęs ankstyvos diagnostikos paslaugų prieinamumas socialiai pažeidžiamiesiems gyventojams.
- Nustatyti pirmieji odos pakitimai, leidžiantys išvengti sunkesnių ligos stadijų.
- Pagerėjęs gyventojų sveikatos raštingumas (didesnis žinojimas apie odos ligų simptomus, prevenciją).
- Sustiprėjęs pasitikėjimas sveikatos sistema tarp Ukmergės rajono gyventojų.

4.2. Vidutinio laikotarpio pokyčiai (3–5 m.):

- Įsitvirtinusi praktika reguliariai tikrintis odą.
- Sustiprėjusi prevencinė elgsena (pakartotinės apžiūros, DermaGraphix sistemos naudojimas).
- Sumažėjusi sveikatos paslaugų atskirtis tarp miesto ir regiono gyventojų.
- Socialiai pažeidžiami asmenys aktyviau įsitraukia į bendruomenės gyvenimą, jaučiasi labiau pasirūpinti.

4.3. Ilgalaikiai pokyčiai (5–10+ m.):

- Sumažėjęs sergamumas ir mirtingumas nuo melanomos bei kitų odos ligų.
- Išlygintas sveikatos paslaugų prieinamumas tarp regiono ir didmiesčių gyventojų.
- Sustiprėjęs visuomenės sveikatos raštingumas, prevencinė elgsena tampa norma.
- Mažesnės sveikatos sistemos išlaidos dėl ankstyvos diagnostikos ir prevencijos.
- Išaugęs pasitikėjimas sveikatos priežiūros sistema, sumažėjusi socialinė atskirtis.

V. Tikslinė (-ės) grupė (-ės). Šią problemą patiria socialiai pažeidžiami, vyresnio amžiaus bei regionuose gyvenantys asmenys, kuriems sveikatos paslaugos, ypač profilaktinės ir dermatologinės, yra sunkiai prieinamos dėl finansinių, geografinių ar informacinių barjerų.

Tikslinė grupė:

1. senjorai (60+);
2. mažas pajamas gaunantys gyventojai;
3. socialinę riziką patiriantys asmenys;
4. kaimiškų vietovių gyventojai;
5. asmenys su padidinta odos vėžio rizika;
6. žmonės su žemu sveikatos raštingumu.

VI. Vykdydamas socialinį verslą ir siekdamas teigiamo socialinio poveikio socialinio verslo subjektas:

- teigiamosocialinio poveikio tikslams pasiekti reinvestuojama pusė iš ekonominės veiklos vykdymo gauto pelno (50 proc.);
- galutinį sprendimą dėl veiklos pelno paskirstymo priima UAB „VINKAMA“ akcininkų susirinkimas;
- veiklos pelno paskirstymas įforminamas akcininkų sprendimu;
- veiklos pelno reinvestavimo dokumentas su visais priedais privalės būti skelbiamas interneto svetainėje <https://vinkama.lt/>

VII. Vykdydamas socialinį verslą ir siekdamas teigiamo socialinio poveikio socialinio verslo subjektas vadovaujasi sąžiningumo, protingumo, naudos visuomenei siekimo, socialinio jautrumo, visuotinio gėrio principų:

- UAB „VINKAMA“ nėra perkančioji organizacija. Viešieji pirkimai busvykdomi vadovaujantis Ministro patvirtintu viešųjų pirkimų aprašu (Taisyklėmis).
- pradėjus vykdyti veiklą ir teikti paslaugas planuojami pirkimai, kaip ir teikiamų paslaugų katalogas bus skelbiami interneto svetainėje <https://vinkama.lt/>
- informacija apie per visą UAB „VINKAMA“ veiklos laikotarpį, bet ne ilgesnį nei 3 kalendoriniai metai, gautą paramą, labdarą, dotacijas, kitokią pagalbą ir įgyvendinamus projektus (finansuojamus privačiomis, valstybės, savivaldybių ar Europos Sąjungos ir kitų fondų lėšomis) bus skelbiama interneto svetainėje <https://vinkama.lt/>

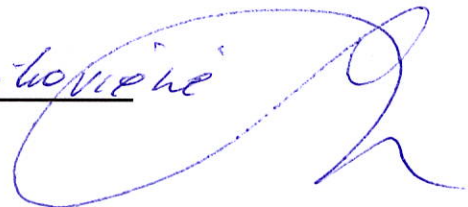
VIII. Įsigaliojus šiam sprendimui, kaip tai nurodyta UAB „VINKAMA“ 2025-08-26 sprendimo 2 punkte sudaromas, įstatų tvarka neapibrėžtas, patariamasis valdymo organas, kurį sudaro: ne mažiau kaip 1 Ukmergės rajono savivaldybės administracijos arba jos biudžetinės (-ių) įstaigos(-ų) deleguotas atstovas ir ne mažiau kaip 2 atstovai iš Ukmergės mieste (arba) rajone veikiančių Nevyriausybinių organizacijų.

Patariamąjo valdymo organo nariai kviečiami į UAB „VINKAMA“ akcininkų susirinkimus ne rečiau kaip 1 kartą per ataskaitinius metus. Susirinkimų metu patariamąjo valdymo organo nariams pristatoma socialinio verslo veikla ir pateikiama veiklos pelno paskirstymo eiga. Po susirinkimo patariamąjo valdymo organo nariai teikia savo pastabas ir pasiūlymus jei jų turi. Pastabos ir pasiūlymai turi būti pateikiami per 7 dienas po susirinkimo raštu UAB „VINKAMA“ vadovui. Atsakydamas į pastabas ir pasiūlymus, jei jų yra UAB „VINKAMA“ vadovas pateikia akcininkų sprendimu įformintą pokyčių sprendimą.

IX. UAB „VINKAMA“ nėra ir Socialinio verslo vyldymo metu negali būti priklausomas nuo valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų, viešojo sektoriaus organizacijų.

X. UAB "VINKAMA" valdymas socialinio verslo vykdymo metu bus nepriklausomas nuo įmonių, įstaigų, organizacijų ar institucijų, kurių pagrindinė veikla yra orientuota ne į socialinių tikslų įgyvendinimą, o skirta kitiems šių įmonių, įstaigų, organizacijų ar institucijų tikslams įgyvendinti.

Ada Beniatovichė

A large, stylized handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Ada Beniatovichė', written over the printed name.