



AIŠKINAMASIS RAŠTAS 2025 09 02

MB „Aether beauty“ įregistruota 2025 03 20 Švenčionių mieste, veikla tik pradedama. Įmonės veiklos tikslas - įkurti modernią kosmetologijos studiją Švenčionyse, kuri teiktų estetinės ir terapinės kosmetologijos paslaugas visiems bendruomenės nariams. Mūsų veiklos tikslinė grupė – žmonės su negalia, socialinės rizikos šeimos, senjorai su ribotomis galimybėmis pasirūpinti savimi, vieniši asmenys, kurie jaučia socialinę izoliaciją, mažas pajamas gaunantys asmenys, kuriems estetinės paslaugos yra per brangios.

Problemos apibrėžimas.

Švenčionių mieste yra ribotos galimybės gauti kokybiškas, sveikatą palaikančias ir prieinamas estetines bei kūno priežiūros paslaugas. Tai yra socialinė problema, nes:

- Prieinamumo trūkumas: mažesniuose regionuose žmonės neturi tiek galimybių gauti prevencinių ir sveikatingumo paslaugų kaip didmiesčiuose.
- Ekonominė atskirtis: skurdo lygis regione aukštas, todėl gyventojai negali sau leisti brangių paslaugų privačiuose centruose Vilniuje ar kituose miestuose.
- Sveikatos prevencija: laiku nesuteiktos priežiūros procedūros gali virsti ne tik estetinė, bet ir medicininė problema (pvz. odos infekcijos, grybelinės ligos, raumenų įtampa sukelianti skausmus, judėjimo ribotumas).

Mūsų paslaugos yra prevencinės, t.y. padeda ligų išvengti:

- odos priežiūra mažina infekcijų, alergijų, dermatito riziką,
- masažai padeda išvengti stuburo, sąnarių, raumenų skausmų,
- higieninės nagų paslaugos padeda išvengti grybelinių susirgimų, smarkių uždegiminių procesų odoje, keliančių socialinę atskirtį paauglių tarpe.

Mūsų teikiamos paslaugos:

- Estetinės ir terapinės kosmetologijos procedūros: odos valymas, drėkinimas, atjauninimas, mikroadatinė terapija, limfodrenažas, masažai, fototerapija.
- Psichofizinės relaksacijos paslaugos: masažiniai krėslo, infraraudonųjų spindulių terapija.
- Odos diagnostika ir individualizuota odos priežiūros programa.
- Edukaciniai seminarai apie sveiką odos priežiūrą, streso valdymą ir savęs rūpinimosi svarbą.

Mūsų teikiamos paslaugos yra *prevencinės ir socialiai reikšmingos*:

- Teikti *nuolaidas ar nemokamas paslaugas* socialiai pažeidžiamoms grupėms (senjorams, mažas pajamas gaunantiems, paaugliams).

- vykdyti šviečiamąją misiją organizuojant *edukacinius renginius apie sveiką gyvenimo būdą*.
- sudaryti galimybę vietos gyventojams gauti *paslaugas mieste*, kad nereikėtų vykti į Vilnių, taip taupomas jų laikas ir pinigai.

Kas patiria šią problemą?

Švenčionių miesto ir rajono gyventojai, kurie dėl ekonominių, sveikatos ar socialinių priežasčių neturi galimybių gauti prevencinių estetinės priežiūros paslaugų, sudaro mūsų tikslinę grupę. Didžiausią poveikį problema daro šioms grupėms:

- a) vyresnio amžiaus gyventojai (senjorai) – turėdami ribotas pajamas ir sveikatos sutrikimus (odos, sąnarių, raumenų), jie negali reguliariai naudotis prevencinėmis ar sveikatingumo paslaugomis;
- b) neįgalieji – jiems ypač reikalinga speciali odos, nagų ir raumenų priežiūra, nes dėl riboto judėjimo ar sveikatos būklių dažniau kyla higienos bei savijautos problemų. Tačiau paslaugos jų poreikiams regione nėra pritaikytos;
- c) paaugliai ir jaunimas – dažnai susiduria su odos problemomis (spuogai, aknė), kurios turi ne tik fizinę, bet ir psichologinę reikšmę, daro įtaką pasitikėjimui savimi ir socialinei integracijai. paslaugų trūkumo vietoje jie neturi galimybių gauti profesionalios pagalbos prevencijai;
- d) mažas pajamas gaunančios šeimos – komercinės grožio paslaugos jiems yra per brangios, todėl jų nenaudoja net tada, kai to reikia sveikatai;
- e) darbingo amžiaus žmonės, dirbantys fizinį ar sėdimą darbą – jiems reikalinga masažo ir profilaktinė priežiūra, kad išvengtų raumenų bei stuburo problemų.

Apibendrinant, mūsų tikslinė grupė – **socialiai pažeidžiami Švenčionių miesto ir rajono gyventojai**. Teikdami paslaugas už prieinamą kainą, organizuodami edukacijas bei numatydami nuolaidas ar nemokamas paslaugas labiausiai pažeidžiamoms grupėms, siekiame mažinti socialinę atskirtį, gerinti bendruomenės fizinę ir psichologinę sveikatą.

Kokio svarbumo ir svorio yra problema?

Švenčionių rajone skurdo rizika yra aukštesnė nei šalies vidurkis, o kartu trūksta prevencinių sveikatos paslaugų. Socialiai pažeidžiamos grupės – senjorai, neįgalieji, paaugliai bei mažas pajamas gaunantys gyventojai – neturi galimybių reguliariai naudotis estetinės priežiūros ir sveikatingumo paslaugomis. Tai ne tik blogina jų fizinę savijautą, bet ir daro didelę įtaką psichologinei sveikatai bei socialinei integracijai.

Kaip mūsų paslaugos orientuotos į įgalinimą?

- a) ne tik procedūra, bet ir švietimas: nemokamai arba už simbolinį mokestį organizuosime edukacijas apie odos, nagų, higienos, laikysenos priežiūrą, streso mažinimą, tai padės žmonėms patiems rūpintis savo sveikata ir išvengti rimtesnių problemų, kurios kainuotų daugiau.
- b) prieinamumas pažeidžiamoms grupėms: senjorams, neįgaliesiems, mažas pajamas gaunantiems gyventojams numatome **nemokamas ar dalinai finansuojamas procedūras**, kad jie turėtų galimybę palaikyti sveikatą, išvengti skausmų, ligų ir socialinės izoliacijos; paaugliams bus teikiamos konsultacijos ir procedūros, padedančios spręsti odos problemas, kurios dažnai lemia patyčias, savivertės problemas.

c) psichologinės sveikatos stiprinimas: mūsų paslaugos apima *psichologinę gerovę* – masažai, relaksacinės procedūros ir estetinė priežiūra mažina stresą, gerina savijautą; planuojame bendradarbiauti su psichologu ar psichikos sveikatos centru - ne samdyti jį nuolatiniam darbui, bet kviečiant konsultacijoms ar edukacijoms, pagal poreikį.

Sąsaja tarp paslaugų, problemos ir tikslinės grupės:

- Problema: didelis skurdo lygis ir paslaugų neprieinamumas;
- Tikslinė grupė: socialiai pažeidžiami Švenčionių gyventojai (senjorai, neįgalieji, paaugliai, mažas pajamas gaunantys).
- Paslaugos: prevencinės ir prieinamos estetinės priežiūros bei sveikatingumo procedūros + švietimas + socialinė pagalba.

Mūsų manymu, nemokamų ar dalinai finansuojamų paslaugų teikimas *nesumažins skurdo rodiklio tiesiogiai* (nes tai ne piniginė parama), bet *mažins skurdo pasekmes*: gyventojai galės gauti paslaugas, kurių kitaip neįpirktų; geresnė sveikata ir savijauta suteiks daugiau galimybių dalyvauti darbo rinkoje, bendruomenės veiklose; paaugliai ir jaunimas bus labiau įgalinti socialiai, nes sveikesnė išvaizda ir geresnė savijauta didina jų pasitikėjimą savimi, mažina atskirtį.

Rezultatai

Įgyvendindami socialinio verslo veiklas, planuojame ne tik teikti paslaugas, bet ir organizuoti edukacinius renginius, kurie įgalins tikslinę grupę savarankiškai rūpintis savo sveikata ir gerove. Renginiai bus pritaikyti įvairioms socialiai pažeidžiamoms grupėms – senjorams, neįgaliesiems, mažas pajamas gaunantiems gyventojams bei paaugliams.

Ypatingą dėmesį skirsime mokslu pagrįstai sveikatos edukacijai: planuojame samdyti (turime patirties panašių renginių organizavimo) gydytoją Jurgitą Reimerienę, kuri ves paskaitų ciklą aktualiomis ir gyventojų sveikatai svarbiomis temomis – *imunitetas, organizmo amžius ir jo lėtinimo būdai, miego kokybės svarba, menopauzė, aknės prevencija ir gydymas*. Šios temos pasirinktos atsižvelgiant į konkrečius tikslinių grupių poreikius: senjorams ir neįgaliesiems aktualios imuniteto, miego bei organizmo senėjimo temos, paaugliams – aknė ir psichologinė savivertė, moterims – menopauzės pokyčiai.

Papildomai bus rengiamos praktinės dirbtuvės: senjorams – apie sąnarių ir raumenų savipriežiūrą bei higieną; paaugliams – apie kasdienę odos priežiūrą ir sveikos gyvensenos įgūdžius; mažas pajamas gaunantiems gyventojams – apie paprastas ir prieinamas sveikatos palaikymo priemones kasdienybėje.

Tokiu būdu mūsų organizuojami renginiai ne tik suteiks žinių, bet ir įgalins pažeidžiamas grupes patiems rūpintis savo sveikata, sumažins socialinę atskirtį, sustiprins psichologinę savijautą ir pagerins gyvenimo kokybę Švenčionių bendruomenėje.

Indikatoriai

- **Paslaugų prieinamumas** – kiek senjorų, neįgaliųjų, mažas pajamas gaunančių ir paauglių gavo nemokamas ar dalinai kompensuotas paslaugas.
- **Edukacinių renginių skaičius ir dalyviai** – kiek paskaitų ir praktinių užsiėmimų surengta, kiek tikslinės grupės atstovų juose dalyvavo.
- **Pasitenkinimas paslaugomis** – dalyvių apklausos apie fizinės ir psichologinės savijautos pagerėjimą (pvz., savijautos balas prieš ir po paslaugų).

- **Stigmos mažėjimas** – apklausose vertinsime, ar po edukacijų žmonės jaučiasi labiau pasitikintys savimi, mažiau išgyvena dėl socialinės atskirties.

Planuojame įdarbinti 2 kvalifikuotus darbuotojus (kosmetologą ir masažuotoją), pasitelkti savanorius edukacinei ir socialinei veiklai. Vien tik darbo vietų sukūrimas savaime nepadaro verslo socialiniu. Tačiau mūsų modelyje darbuotojai kartu vykdytų **socialines misijas** – t. y. jie ne tik teiks procedūras, bet ir dirbs su pažeidžiamomis grupėmis, ves edukacijas, bendradarbiaus su gydytoja J. Reimeriene. Taip sukuriami papildoma vertė – profesionalų darbas tiesiogiai prisideda prie socialinės atskirties mažinimo.

Socialinis poveikis

Nemokamų ar prieinamų paslaugų teikimas mažins stigmatizaciją, nes:

senjorai ir neįgalieji jausis verti dėmesio ir priežiūros, nepriklausomai nuo finansinių galimybių, tai mažina jų socialinę izoliaciją;

paaugliai gaus pagalbą sprendžiant odos problemas (pvz., aknę), kurios dažnai sukelia patyčias ar savivertės problemas – tai tiesiogiai mažina stigmatizaciją.

Tokiu būdu paslaugos, prevencinės priemonės (konsultacijos, edukaciniai renginiai) padeda integruoti tikslines grupes į bendruomeninį gyvenimą, stiprina jų pasitikėjimą savimi, mažina socialinę atskirtį.

Trumpo, vidutinio, ilgo laikotarpio poveikis.

Trumpalaikis poveikis (1 metai)

- Nemokamas paslaugas suteiksime ~100 labiausiai pažeidžiamų gyventojų (senjorams, neįgaliesiems, paaugliams, mažas pajamas gaunantiems).
- Surengsime edukacinius renginius su gydytoja Jurgita Reimeriene bei praktines dirbtuves, kuriose dalyviai gaus moksliskai pagrįstų žinių apie sveikatą ir savipriežiūrą.
- Dalyviai gaus ne tik procedūras, bet ir įgis gebėjimus savarankiškai rūpintis savo sveikata.

Vidutinio laikotarpio poveikis (2–3 metai)

- Išplėsime nemokamų paslaugų prieinamumą iki ~300 gyventojų, tačiau jos bus derinamos su **komercinėmis paslaugomis**, kurios finansuos socialinę veiklą.
- Įdiegus „socialinio krepšelio“ modelį, už komercinės paslaugas sumokėję klientai iš dalies finansuos pažeidžiamų grupių paslaugas.
- Edukacijos taps reguliarūs užsiėmimai, skirti prevencijai – taip mažinsime ne tik socialinę atskirtį, bet ir ilgalaikes sveikatos problemas.
- Dalyvių apklausos ir jų pasitenkinimas parodys, kad paslaugos prisideda prie psichologinės gerovės ir socialinės integracijos.

Ilgalaikis poveikis (4–5 metai ir daugiau)

- Sukursime **kompleksiškesnį socialinių paslaugų paketą**, apimantį ne tik estetines procedūras, bet ir bendradarbiavimą su sveikatos bei socialinės priežiūros institucijomis.
- Mūsų veikla taps **finansiskai tvari**:
- ~70 % pajamų gausime iš mokamų paslaugų,
- ~30 % – skirsime nemokamoms / subsidijuotoms paslaugoms pažeidžiamoms grupėms.

- Ilgainiui tikimės, kad sveikesni, labiau savimi pasitikintys gyventojai aktyviau dalyvaus bendruomenėje, darbo rinkoje, mažės jų priklausomybė nuo sveikatos apsaugos sistemos ir socialinės paramos.

Esame įsipareigoję neperžengti finansinių galimybių. Nemokamas paslaugas planuojame teikti tik daliai gyventojų (labiausiai pažeidžiamiesiems), o jų apimtis proporcingai augs tik tiek, kiek leis komercinės veiklos pajamos. Mūsų modelis grindžiamas **kryžminiu subsidijavimu**: mokesčių klientų įplaukos finansuoja nemokamas paslaugas pažeidžiamiesiems. Tokiu būdu išlaikysime finansinį stabilumą ir socialinį poveikį.

Kokia pelno dalis reinvestuojama ar planuojama reinvestuoti į sprendžiamą problemą?

Planuojame ne mažiau kaip 80 % įmonės pelno reinvestuoti į socialinę misiją – pažeidžiamų gyventojų sveikatos ir gerovės stiprinimą Švenčionių mieste.

Konkrečiai šios lėšos bus skirtos:

- a) nemokamų ar subsidijuotų paslaugų teikimui – senjorams, neįgaliesiems, paaugliams bei mažas pajamas gaunantiems gyventojams, kuriems estetinių, sveikatos ir psichologinės savijautos paslaugų rinkoje dažnai trūksta.
- b) edukacinių renginių organizavimui – samdysime gydytoją Jurgitą Reimerienę, gyd. Agnę Petraitienę ir kitus specialistus, kurie vedamų paskaitų ir praktinių dirbtuvių metu tikslinės grupės atstovai gautų moksliškai pagrįstų žinių apie imunitetą, miegą, organizmo senėjimą, aknę ir menopauzę.
- c) priemonių ir įrangos įsigijimui – kad pažeidžiami gyventojai galėtų gauti profesionalias procedūras saugioje ir pritaikytoje aplinkoje.

Tikslinė grupė tiesiogiai pajus šio reinvestavimo poveikį: padidės paslaugų prieinamumas, pagerės fizinė ir psichologinė sveikata, sumažės socialinė atskirtis ir stigmatizacija. Reinvestavimas užtikrins, kad verslas ne tik generuotų pelną, bet ir nuolat stiprintų socialinį poveikį pažeidžiamoms grupėms.

Direktorė
Čepukova

Enrika