

VEIKLOS IR PLANŲ PATEIKIMAS LAISVA FORMA

2025-10-17

ALYTUS

Viena iš esminių AVE VITA, kaip regioninio socialinio verslo centro, veiklos strategijos dalių, tai integrali socialinio verslo strategija. Integrali socialinio verslo veiklos strategija – tai simbiozė tradicinio verslo, socialinių paslaugų ir bendruomenės integracijos visuma, pagal kurią veiks įmonės vadovai ir bus vykdoma gamybinė, komercinė - ūkinė, socialinė veikla. Pagal šiuos socialinio verslo principus veiks įmonės komanda, pritaikydama specialias, regiono poreikiams sukurtas priemones ir taktikas, šiuolaikinius valdymo ir vykdymo instrumentus, aktyvaus socialinio bendravimo skaitmenines priemones ir programas bei inovatyvius socialinio verslo valdymo sprendimus. Neabejojama, jog veikimas pagal minėtus strateginius veiklos principus, ilgainiui leis sukurti ir išlaikyti aukštą pridėtinę vertę bei konkurencinį pranašumą rinkoje ir neabejotiną naudą regiono gyventojams.

Socialinis – bendruomeninis verslas tampa kaip niekad perspektyviu veiklos segmentu (nesvarbu ar tai maisto gamybos ar alternatyvios energetikos šaka), kuris sujungia verslą su socialinio gyvenimo problematiką į unikalią simbiozę, kur gamyba, komercija, pajamų generavimas ir pelnas yra tik dalis to tikslo, kurio siekia socialinio verslo koncepcija, kurioje pelnas - tai įrankis pasiekti tikslus, o žmogus - tai vertybė, kuri neatsiejama nuo visuomenės, o visuomenė tai ir yra valstybė. Todėl stiprindami socialinio verslo strategijų įgyvendinimą, mes stiprinsime ir pačią valstybę ir tai turėtų būti socialinio verslo plėtros devizas „STIPRUS SOCIALINIS VERSLAS = STIPRI BENDRUOMENĖ= STIPRI VALSTYBĖ“. Dabartinės ekonomikos kryptis ir vystymosi tendencijas ir galimybes lemia minėti globalūs faktoriai (žalioji energetika, inovatyvūs technologiniai sprendimai, gamtos resursų tausojimas ir t.t.), tačiau iš kitos pusės nereikia pamiršti, kad bet koks verslas - smulkus ar stambesnis, priklauso nuo žmogaus - vadovo ar darbininko, nuo jo motyvacijos, socialinės, psichologinės būsenos, jo saugumo, stabilumo jausmo šeimoje, bendruomenėje ir žinoma, valstybėje.

Žiedinės ekonomikos principų taikymas, alternatyvios energijos naudojimas gamybos procesuose, inovatyvios technologijos, ir ekologiškų produktų gamyba, socialinės veiklos ir paslaugos, bendruomenės ir regiono verslų įtraukimas į regioninio socialinio verslo centro AVE VITA veiklas, tai strateginės įmonės kryptys į kurias bus orientuojama įmonės AVE VITA veikla. Regioninis socialinio verslo centro AVE VITA projekto įgyvendinimas, būtų geras pavyzdys tiek Lietuvos, tiek ES valstybių kontekste.

ĮMONĖS VEIKLOS KRYPTYS

Įkurta VŠĮ – **Regioninis socialinio verslo centras AVE VITA**, kurio pagrindinės veiklos:

Gamybinė veikla (vaistažolių, daržovių, vaisių, uogų perdirbimas - konservavimas, džiovinimas, sulčių gamyba ir kitos veiklos, gaminant produkciją iš regiono ūkininkų užaugintų vaisių, uogų, daržovių ir diegiant modernias, ekologiškas ir inovatyvias gamybos, saugojimo technologijas, taikant ekologiškus gamybos atliekų perdirbimo ir utilizavimo būdus (kompostavimas ir pan.).

Verslo konsultavimo ir steigimo, vystymo paslaugos regione ir vietos bendruomenėje (visokeriopa pagalba, pradedant mokymais ir baigiant verslo finansavimo šaltinių paieška, tiek STARTUP fazėje, tiek vėlesnėse fazėse.).

Mokymai ir praktiniai mokymai (bendradarbiaujant su Alytaus profesinio rengimo centru bus rengiami teoriniai ir praktiniai mokymai, vykdomi profesinio rengimo kursai, kvalifikacijos mokymai ir socialinio verslo bei socialinės ekonomikos propagavimo seminarai.

Socialinė veikla (vietos gyventojų įtraukimas į AVE VITA centro veiklas, sukuriant jiems darbo vietas, padedant jiems pradėti nuosavą verslą, teikiant vietos gyventojams, ypačiai socialiai pažeidžiamoms grupėms - vaikams, vienišiesiems asmenims, turintiems negalią ir kt., būtinas socialinės pagalbos paslaugas – pavežėjimo, tam tikrų paslaugų ar priemonių įsigijimo apmokėjimą ir teikiant finansinę paramą, pagal įmonės galimybes ir teisės aktų, keliamų socialinio verslo sektoriaus įmonėms, reikalavimus, kai tokie bus apibrėžti socialinio verslo įmonių įstatyme ar kituose teisės aktuose.

Inovatyvios paslaugos - bus sukurta virtuali regioninio socialinio verslo platforma su prekybos, mainų, darbo skelbimų, centro naujienų ir su kitų B2B paslaugų moduliais, kuri leis regiono įmonėms ir gyventojams patogiai ir efektyviai pirkti, parduoti ar kitaip naudotis socialinio verslo prioritetais ir gerinti ne tik savo, bet visų bendruomenės narių socialinę padėtį.

Žiedinės ekonomikos principų taikymas, alternatyvios energijos naudojimas gamybos procesuose, inovatyvios technologijos, ir ekologiškų produktų gamyba, socialinės veiklos ir paslaugos, bendruomenės ir regiono verslų įtraukimas į regioninio socialinio verslo centro AVE VITA veiklas, tai strateginės įmonės kryptys į kurias bus orientuojama įmonės AVE VITA veikla.

AVE VITA regioninio socialinio verslo centro veikla bus išskaidyta į keturias dalis:

1. Pirma veiklos sritis - (tiriamoji, mokslinė, inovatyvių technologijų pritaikymas gaminių, produktų gamybai ir bendradarbiavimas su mokslo įstaigomis, laboratorijomis ir tyrimo institutais, tobulinant gamybos ar technologinius procesus).

2. Antra veiklos sritis - (gamybinė – komercinė, gaminių įvedimas į rinką, elektroninės paslaugų platformos sukūrimas ir adaptavimas bendruomenės poreikiams ir t.t.).

3. Trečia veiklos sritis – (gamybinių atliekų utilizavimas ir perdirbimas – kompostavimas, džiovinimas, granuliavimas, presavimas ir t.t.).

4. Ketvirta veiklos sritis – (socialinių paslaugų teikimas bendruomenės nariams, mokymų ir kursų organizavimas, kitų su bendruomenės gerove susijusių projektų įgyvendinimas – vasaros stovyklų vaikams finansavimas, būrelių finansavimas ir pan. socialinės veiklos ir paramos bei pagalbos akcijos, socialiai pažeidžiamiems gyventojams, turintiems negalią, vienišiams ir kitiems bendruomenės nariams, kuriems tokia pagalba būtina.)

GEOGRAFINĖ APŽVALGA

Regioninio socialinio verslo centro AVE VITA steigimas numatytas Alytaus apskrities, Seirijų miestelyje. Seirijų miestelis nėra didelis ir jame gyventojų skaičius svyruoja apie 1 198 (2023 m.), nors Seirijų ir aplinkinių kaimų bendras gyventojų skaičius svyruoja apie 3 tūkstančius gyventojų.

Regione pakankamai daug darbingo amžiaus gyventojų - vyrų ir moterų, todėl Regioninis socialinio verslo centras AVE VITA, bendradarbiaujant su Alytaus profesinio rengimo centru, planuoja per dvejus metus sukurti iki 24 naujų darbo vietų, tai bendruomenei yra ženklus darbo vietų skaičius. Ateityje plečiantis veikloms ir gamybos bei paslaugų teikimo apimtims, darbo vietų skaičius bus didinamas proporcingai poreikiui, todėl trejų metų perspektyvoje (2026m. – 2028 m.), regioninio socialinio verslo centro AVE VITA ir susijusiose įmonėse bus įdarbinta iki 24 m. ir aplinkinių gyventojų.

RINKOS APŽVALGA

1. Rinkos segmentai

Šiame verslo plano santraukos skyriuje bus apžvelgtos rinkos, kuriose bus vykdoma gamybinė bei komercinė veikla. Svarbus momentas tas, jog veiklos rinkų tikslinis išskaidymas, jų analizė bei segmentavimas, o kartu ir tinkamos marketingo strategijos parinkimas, didele dalimi lems viso verslo sėkmę ir sukuriamą vertę. Žemiau esančiame 1. pav. pateiktos keturios pagrindinės kompanijos veiklos, interesų kryptys bei aštuonios tiesiogiai aktualios rinkos. Į šias rinkas bus einama palaipsniui, augant bendrovės įdirbiui, specialistų ir partnerių skaičiui bei finansiniam ir gamybiniam įmonės pajėgumui. Verta paminėti, jog regioninio socialinio verslo centro AVE VITA paslaugų ir produktų rinkos turės tiesiogines sąsajas ne tik su regiono, bet ir visos Lietuvos rinka, o įsiskverbimą į minėtas rinkas kuruos pati bendrovė. Kaip matosi potencialas, kaip vystyti Seirijų miestelio ir aplinkinių kaimų infrastruktūrą ir veiklas yra nemažas, todėl regioninio socialinio verslo centro AVE VITA steigimas šioje teritorijoje užpildytų tas vystymosi spragas ir ženkliai pagerintų vietos bendruomenės gerbūvio ir socialinės atsakomybės ir sąmoningumo lygį.

Vykdamą veiklą numatoma investuoti į:

- 1) AVE VITA strateginio - investicinio plano parengimas (trys mėnesiai nuo darbo plano patvirtinimo datos).
- 2) AVE VITA – įmonės registracija, darbų plano tvirtinimas, tinklapių sukūrimas ir t.t.
- 3) AVE VITA - paraiškos (paraiškų) struktūrinių ES fondų paramai gauti parengimas ir pateikimas pagal strateginį – investicinį verslo planą (visas investicinis projektas bus įgyvendinamas etapais, todėl ir paraiškos gali būtų teikiamos ne pagal vieną paramos programą ir net skirtingoms, paramą administruojančioms institucijoms, t.y. į gamybą, remonto paslaugas, darbo vietų kūrimo kompensavimui, darbo užmokesčio kompensavimui ir t.t.).
- 4) AVE VITA – laboratorijos projektavimas ir gamybinės, sandėliavimo, atliekų perdėbimo bazės projektavimas, preliminarinių sąmatų skaičiavimai, statybos leidimas (jei tokių prireiks) ir visų kitų dokumentų, reikalingų tokiai veiklai vykdyti, gavimas.

PAJAMŲ GENERAVIMAS

Pajamos bendrovei generuos:

1. Pajamos iš gamybos ir paslaugų - pardavimo pajamos už savo konservuotas, džiovintas ir kitos produkcijos realizaciją ir už suteiktas vaisių, daržovių saugojimo paslaugas.
2. Verslo konsultavimo ir projektų administravimo veikla – tai nuosava verslo konsultavimo ir projektų administravimo veikla, kuri užtikrins pajamų generavimą, teikiant konsultavimo ir kitas B2B paslaugas.
3. Pajamos iš investicinių veiklų ir projektų, tiek rengiant tokius projektus, administruojant ir įgyvendinant kaip dalininkui ar partneriui.

VERSLO FINANSAVIMAS

• Per pirmus metus, panaudojant įvairias ES finansavimo priemones, numatoma pritraukti iki 600 tūkst. EUR paramos. Tuo tarpu papildomai numatoma pritraukti (partnerių įnašai) dar 300 000 tūkst. EUR sumą. Įmonės pelno dalys su visais per pirmus metus investuojančiais asmenimis bus pasidalintos pagal akcinio kapitalo pasidalijimo faktą susitarimą.

Regioninis socialinio verslo centras AVE VITA dalyvaus ES socialinio verslo paramos programose:

- Europos socialinis fondas +
- ES užimtumo ir socialinių inovacijų programa (EaSI)
- Užimtumo ir socialinių inovacijų programos (EaSI) PROGRESS kryptis
- Užimtumo ir socialinių inovacijų programos (EaSI) EURES kryptis
- Užimtumo ir socialinių inovacijų programos Mikrofinansų ir socialinio verslumo kryptis
- Europos pagalbos labiausiai skurstantiems asmenims fondas (EPLSAF)
- Kitose ES ir Lietuvos socialinio verslo paramos programose pagal atitiktus kriterijus

POTENCIALI NAUDA

Planuojamas projekto startas. 2025 m. rugsėjo 15 d.

Įgyvendinimo terminas iki pradinių gamybos veiklų paleidimo: 7 mėn.

INVESTAVIMO RIZIKA

Didžiausia rizika investuotojui, tai grėsmė negauti ES paramos projekto finansavimui, kas prailgintų projekto atsiperkamumą, trejais metais. Bankroto tikimybė per pirmus veiklos metus yra lygi 1% iš 100%, nes visos investicijos bus vykdomos, jau turint preliminaras sutartis dėl produkcijos realizavimo ir paslaugų teikimo.

VEIKLOS PERSPEKTYVOS

AVE VITA veikla suteikia plačias veikimo galimybes, kurias dar padidins tai, jog:

- 1) bus siekiama suburti nedidelę, bet stiprią projekto tikslų įgyvendinimo ir valdymo komandą;
- 2) veikla bus vykdoma ne tik lokaliai bet ir regioniniu, bei visos Lietuvos mastu, pagal patvirtintą strategiją ir veiklos kryptis;

3) investicijos ir projekto valdymas bus įgyvendinamas griežtai pagal numatytus grafikus ir komandos nariai periodiškai, pagal savo kompetencijos sritis, teiks operatyvines ataskaitas dėl projekto įgyvendinimo eigos, teiks pasiūlymus dėl kylančių problemų sprendimo būdų ir t.t.;

4) AVE VITA investuos į didelį potencialą turinčius, sveiko maisto gamybos projektus (daržovių ir vaisių konservavimą, džiovintų produktų gamybą, sulčių gamybą, vaistažolių, grybų, džiovinimą, prieskoninių žalumynų džiovinimą ir smulkinimą, marinuotų ir raugintų gaminių gamybą, šaldytų pusfabrikačių gamybą, daržovių bei vaisių saugojimo paslaugų teikimą).

5) Pelno dalis (nenurodoma, nes priklausys nuo akcininkų sprendimo, kol nėra reglamentuota teisės aktais) 50 proc. pelno bus skiriama socialinių veiklų ir projektų įgyvendinimui, o likusi pelno dalis bus skiriama finansinių įsipareigojimų vykdymui (jeigu tokių įsipareigojimų bus) ir paskirstoma dalininkams arba reinvestuojama į verslo plėtrą.

PROJEKTO FINANSAVIMO ALTERNATYVOS

Dabar planuojamas projekto finansavimo modelis, numato nedidelius kapitalinius įdėjimus, formuojant įstatinį įmonės kapitalą, o sekantiems veiklos etapams finansuoti, numatoma jau naudoti struktūrinių ES fondų paramos lėšas (investicijos į ž.ū. produktų perdirbimo ir saugojimo veiklas.), todėl ES paramos paraiškų rengimas ir teikimas bus prioritetinga 2026 m. veikla. Dar vienas alternatyvus investicinio projekto finansavimo šaltinis – ILTĖS paskola su daliniu palūkanų kompensavimu, projekto finansavimo alternatyvų yra ir daugiau, tačiau didžiausią įtaką projekto atsiperkamumui turėtų ES paramos gavimas (subsidijos pavidalu).

REGIONINIO SOCIALINIO VERSLO CENTRO AVE VITA

VEIKLŲ ĮGYVENDINIMO APLINKOS ANALIZĖ

Šiandieniniame pasaulyje, kuriame mokslinis ir technologinis tobulėjimas geometrine progresija atveria naujas verslo kryptis ir globalias verslo plėtros galimybes, o pinigai „ieško“ patrauklių investicinių nišų, sugebėjimas modernizuoti esamas ir kurti naujas, tvarias, gamtą tausojančias gamybos technologijas ir jas pritaikyti veikloje, atveria neribotas verslo augimo galimybes. Socialinio verslo, kaip ir socialinės ekonomikos, raida Lietuvoje atsilieka nuo pasaulio ir ES vystymosi tempų ir tai turėtų būti paskata aktyviau ir operatyviau vystyti šią verslo sritį, kaip perspektyvą ir socialinės atskirties mažinimo instrumentą. Socialinis – bendruomeninis verslas tampa kaip niekad perspektyviu veiklos segmentu (nesvarbu ar tai maisto gamybos ar alternatyvios energetikos šaka), kuris sujungia verslą su socialinio gyvenimo problematiką į unikalią simbiozę, kur gamyba, komercija, pajamų generavimas ir pelnas yra tik dalis to tikslo, kurio siekia socialinio verslo koncepcija, kurioje pelnas - tai įrankis pasiekti tikslus, o žmogus - tai vertybė, kuri neatsiejama nuo visuomenės, o visuomenė tai ir yra valstybė. Todėl stiprindami socialinio verslo strategijų įgyvendinimą, mes stiprinsime ir pačią valstybę ir tai turėtų būti socialinio verslo plėtros devizas „**STIPRUS SOCIALINIS VERSLAS = STIPRI BENDRUOMENĖ= STIPRI VALSTYBĖ**“. Dabartinės ekonomikos kryptis ir vystymosi tendencijas ir galimybes lemia minėti globalūs faktoriai (žalioji energetika, inovatyvūs technologiniai sprendimai, gamtos resursų tausojimas ir t.t.), tačiau iš kitos pusės nereikia pamiršti, kad bet koks verslas - smulkus ar stambesnis, priklauso nuo žmogaus - vadovo ar darbininko, nuo jo motyvacijos, socialinės, psichologinės būsenos, jo saugumo, stabilumo jausmo šeimoje, bendruomenėje ir žinoma, valstybėje. Todėl socialinio verslo samprata Socialinio verslo įstatyme, kuris tikimės atsirasti artimiausiu metu parlamento darbotvarkėje ir jo įteisinimas, suteiks papildomą stimulą regionų ekonominiams ir socialiniams progresui. Regioninis socialinio verslo centro AVE VITA projekto įgyvendinimas, būtų geras pavyzdys tiek Lietuvos, tiek ES valstybių kontekste. Unikaliais įgyvendinimo sprendimais paremta Regioninio socialinio verslo centro AVE VITA projekto strategija - tai bendradarbiavimo su partneriais ir institucijomis, rezultatas. Toks verslo, savivaldos ir kitų valstybės valdymo struktūrų bendradarbiavimo tinklas, prieiga prie informacinių šaltinių, besikeičianti Lietuvos ekonomikos realybė, koreguoja ir skatina ieškoti alternatyvų ir naujų regionų vystymo sprendimų. Taigi šiame verslo plano reziumė yra pristatoma, planuojamo įkurti Regioninio socialinio verslo centro AVE VITA koncepcija, pateiktas tokio centro verslo modelis ir struktūra. Visos AVE VITA verslo plano detalės ir įgyvendinimo strategija bus atskleisti investiciniame verslo plane. Verslo planas, visų pirma, padės AVE VITA centro įkūrėjams ir verslo organizatoriams kryptingai, tikslingai ir pagrįstai siekti numatytų tikslų, nenukrypstant nuo pagrindinių socialinių vertybių bei siekių. Pateikta informacija padės investuotojams ir partneriams suprasti verslo koncepciją, išskirtinumo aspektus, įžvelgti investavimo potencialą, perspektyvas ir riziką. Detalus ir kruopščiai parengtas, investicinis verslo planas padės realizuoti filosofiją ant kurios kertinių akmenų stovės pati regioninio socialinio verslo centro AVE VITA veikla.

AVE VITA veiklos filosofija skamba taip:

„Nebijokite svajoti ir siekti savo svajonių, nes jos nepasiekiamos tik tiems kas jų neturi“

Minėta įmonės filosofija labiausiai bus orientuota į ilgalaikį vertės kūrimą, tenkinant žmonių poreikius, bet be žalos gamtai. Neabejojama, jog teisingas ir tikslingas įvardinto socialinio verslo įmonės AVE VITA veiklos filosofijos principo laikymasis ir jo realizavimas sukurs didžiulę pridėtinę vertę įmonės kūrėjams, partneriams, darbuotojams bei pačiai bendrovei. Tai pagrindiniai kriterijai, kurių pagrindu yra sukurta veiklos strategija, kuri lems išskirtinės vertės generavimą, sparčią plėtrą bei pačio socialinio verslo centro AVE VITA sėkmę.

Konkurenciniai socialinio verslo aspektai

Šiame skyriuje apžvelgsime faktinius ir siekiamus konkurencinius pranašumus arba kitaip tariant realius, turimus bei siekiamus įgyti konkurencinius pranašumus, lyginant su kitomis panašaus pobūdžio bendrovėmis, registruotomis Baltijos šalyse, nors tokių įmonių, kurių numatomas investicijų portfelis diversifikuotas panašiomis kryptimis, kaip ir mūsų planuojamos kryptys (t.y. socialinio verslo vystymas, žiedinė ekonomikos principų taikymas gamyboje, simbiozė tarp verslo ir socialinės veiklos, integrali veikla tarp mokslo įstaigų ir verslo subjektų) Lietuvoje jeigu ir yra, tai vienetai. To priežastis yra, Socialinio verslo statusą ir apibrėžimus reglamentuojantys teisės aktai, nėra ratifikuoti įstatymų leidėjų. Mūsų supratimu SOCIALINIS VERSLAS - tai gili simbiozė tarp tradicinio verslo, socialinės veiklos ir paslaugų, bei bendruomenės narių, įskaitant savivaldybės struktūras, įsitraukimas į šio verslo kūrimą, vystymą ir plėtrą. Šiuo metu yra apibrėžimas „socialinės įmonės“, „socialiai atsakingos įmonės“ bet tai ne socialinio verslo įmonės apibrėžimas ir tai neskatina vystyti įmonių, kurios nori vykdyti socialinio verslo principais ir apibrėžimais (kaip tai apibrėžta kitose ES valstybėse), veiklas. Didelė paskata ir parama vystyti, socialinio verslo principais pagrįstas veiklas, būtų Socialinio verslo įstatymas, kuriame būtų nurodomi aiškūs identifikaciniai socialinio verslo įmonės ir veiklos požymiai bei apibrėžimai, mokestinės prievolės ir lengvatos, ES fondų finansavimo prioritetai, socialinių veiklų, kurias gali vykdyti tokios įmonės, apibrėžimai ir metodiniai nurodymai bei kiti aspektai, kurie aiškiai, o ne apibendrintai leistų tokią įmonę identifikuoti kaip socialinio verslo įmonę ir įtraukti ją į atitinkamą SOCIALINIO VERSLO ĮMONIŲ REGISTRĄ.

AVE VITA CENTRO KONKURENCINIAI PRANAŠUMAI

Taigi, žemiau išskirti realūs ir siejami konkurenciniai pranašumai:

KOMPETENCIJA

1. Kompetentinga komanda. Ypatingą dėmesį skirsime įmonės komandos formavimo ir motyvavimo procesams bei komandiniam tobulėjimui. Todėl įmonės atskiras pozicijas užims tie nariai, kurių noras tobulėti atitinkamoje pozicijoje bus aukščiausias, o esamos kompetencijos pakaks efektyviai vykdyti pavestas užduotis. Bus skatinamas komandos narių pasitikėjimas, savarankiškumas, noras augti bei siekti aukštų rezultatų. Tokiu būdu subursime savimi pasitikinčių, veržlių, lanksčių, imlių ir protingų žmonių komandą, o tai ilguoju laikotarpiu neišvengiamai pakels bendrovės konkurencingumą bei kompetenciją į aukščiausią lygmenį.

2. Kompetentingi partneriai. Kitas regioninio socialinio verslo centro AVE VITA sėkmės faktorius yra patikimi ir kompetentingi partneriai. Todėl ne mažiau svarbų dėmesį skirsime ilgalaikių ryšių su partneriais formavimui. Trumpuoju laikotarpiu dirbsime su įvairesniais atitinkamų sričių specialistais (teisininkais, mokslininkais, ūkininkais, verslininkais, konsultantais, prekybininkais, mentorais ir pan.) iki tol, kol bendradarbiavimo metu paaiškės, kurie partneriai yra geriausi, kurių partnerių kompetencija aukščiausia, o bendradarbiavimo efektyvumas ir sukuriamą nauda bendrovei – didžiausia. Todėl ilguoju laikotarpiu suformuosime pastovų partnerių tinklą, kuris prisidės prie AVE VITA konkurencingumo didinimui.

3. Kompetentingas įvaizdis. VŠĮ RSVC AVE VITA, kaip verslo subjektą, pozicionuosime kaip kompetentingą bei novatorišką socialinio verslo kompaniją. Tam naudosime specialiai sukurta marketingo strategiją su preciziškai sumodeliuotomis marketingo priemonėmis ir tinkamai parinktais komunikavimo kanalais. Marketingo kampanijos tikslas – pristatyti bendrovę kaip patikimą, atsakingą, rimtą ir perspektyvų inovatyvaus socialinio verslo segmento atstovą. Tam bus naudojami marketingo instrumentai su kruopščiai parinktu turiniu, šiuolaikiškai sumodeliuotu dizainu, specifiniu išskirtinumu bei, kas liečia elektronines priemones, novatorišku funkcionalumu. Prie viešojo įvaizdžio formavimo, be kita ko, prisidės ir kompanijos vystomi inovaciniai projektai, kuriais su inovatyviomis technologijomis susiję produktai ir veiklos kryptys. Įvaizdžio formavimo šūkis:

„Mes neplaukiam pasroviui, mes patys esam srovė ir kryptis!“

IŠSKIRTINUMAS

1. Inovatyvių verslo ir socialinių projektų vystymas ir plėtra. Siekiant konkurencinio išskirtinumo, dėmesio iš potencialių klientų ir investuotojų bei vedini noro turėti didesnes verslo plėtros ir augimo galimybes, įmonė kurs ir plėtos savo inovatyvius projektus. Viena iš tokių planuojamų projektų – biologiškai aktyvių papildų gamyba. Verta pabrėžti, jog šis ir analogiški projektai bus vystomi tarptautiniu mastu ir leis globaliai didinti AVE VITA įmonės žinomumą bei atvers galimybes parduoti savo produktus ne tik Lietuvos, bet ir tarptautinėje rinkoje.

2. Komunikacija su investuotojais ir fondais. Didžia dalimi verslo sėkmė priklausys ne tik nuo sugebėjimo valdyti AVE VITA projektą, bet ir nuo įmonės galimybių finansuoti projekto veiklas, tai reiškia, kad finansinis užnugaris yra labai svarbus ypatingai pirmus tris metus, kai bus vykdoma daug veiklų lygiagrečiai. Investicijos bus finansuojamos vidiniais bendrovės resursais bei kapitalu, pritrauktu iš išorės, pasirašant paskolų ar partnerystės sutartis ir pan. Artimi, skaidrūs ir abipusiai naudingi santykiai su investuotojais ir fondais – tai didesnės finansavimo ir verslo plėtros galimybės ateityje bei konkurencingumo svirtis įmonei.

LANKSTUMAS

1. Įvairių plėtros svertų naudojimas. Nuo pat veiklos vykdymo pradžios stengsimės rasti ir sukurti prieigas prie ne viešai skelbiamos informacijos šaltinių, užmegzti ryšius su potencialiais investuotojais, tokių investuotojų aplinkos žmonėmis bei asmenimis prieinančiais prie didelių finansinių ir informacinių resursų.

2. Mažų komandų privalumas. Smulkių bendrovių konkurencinis pranašumas, lyginant su stambesniu verslu yra tai, kad smulkios įmonės yra žymiai lankstesnės ir žymiai efektyviau reaguoja į pokyčius rinkoje, o smulkaus verslo pajamų ir vertės augimo potencialas nepalyginamai didesnis nei stambių bendrovių. Todėl mūsų įmonės veiklos efektyvumą lems ne tik į bendrą tinklą sujungtos ir adaptuotos strategijos, kruopščiai atrinktas personalas, projektų vertinimo ir valdymo sistemos, bet ir tai, kad lyginant su stambesnėmis bendrovėmis, mūsų komanda bus nedidelė, o organizacinė schema paprasta, kas leis greičiau priimti sprendimus ir operatyviau reaguoti į pasikeitimus rinkose bei pokyčius verslo aplinkoje.

PATIKIMUMAS

1. Patikrinta veiklos strategija. Viena iš esminių AVE VITA, kaip regioninio socialinio verslo centro, veiklos strategijos dalių, tai integrali socialinio verslo strategija. Integrali socialinio verslo veiklos strategija – tai simbiozė tradicinio verslo, socialinių paslaugų ir bendruomenės integracijos visuma, pagal kurią veiks įmonės vadovai ir bus vykdoma gamybinė, komercinė - ūkinė, socialinė veikla. Pagal šiuos socialinio verslo principus veiks įmonės komanda, pritaikydama specialias, regiono poreikiams sukurtas priemones ir taktikas, šiuolaikinius valdymo ir vykdymo instrumentus, aktyvaus socialinio bendravimo skaitmenines priemones ir programas bei inovatyvius socialinio verslo valdymo sprendimus. Neabejojama, jog veikimas pagal minėtus strateginius veiklos principus, ilgainiui leis sukurti ir išlaikyti aukštą pridėtinę vertę bei konkurencinį pranašumą rinkoje ir neabejotiną naudą regiono gyventojams.

PROJEKTO NAUDOS BENDRUOMENEI

- Darbo vietų steigimas regione.
- Papildomų verslų steigimas, papildomų paslaugų teikimas.
- Socialinių, edukacinių, sveikatinimo paslaugų prieinamumas.
- Regiono, miestelio, bendruomenės įtraukimas į gyvenimo kokybės gerinimo procesus.

3. PROJEKTO NAUDA VALSTYBEI

- Sumokėti mokesčiai valstybei.
- Valstybės finansinės naštos sumažėjimas sveikatos draudimui, pašalpoms ir t.t.
- Sprendžiamos tam tikros socialinės bendruomenės problemos, kurios mažina finansinę valstybės naštą ir mažina remtinių bendruomenės narių, socialinę atskirtį ir skatina bendruomenės narių socialinės atsakomybės jausmą.
- Skatina savivaldos, seniūnijų ir kitų valdžios struktūrų bendradarbiavimą, kartu sprendžiant įvairias socialines problemas regione. Didina žmonių pasitikėjimą regiono valdžios institucijomis ir jų sugebėjimu spręsti aktualias, kasdienes regiono gyventojų problemas.

VERSLO STRATEGIJA

Tikslai ir kryptys

Misija – suburti geriausią komandą, sukurti stipriausią regiono socialinio verslo įmonę ir pasiekti geriausių įmonės rezultatų.

Vizija – Socialinio verslo holdingas, valdantis įmonių tinklą bei disponuojantis solidžiu aktyvų portfeliu.

Tikslas – sukurti socialinio verslo holdingą, turintį aukšto lygio personalą ir verslo valdymo bei verslo analizės centrą, koordinuojantį didelio potencialo regiono projektus ir valdantį pelningas socialinio verslo įmones.

Vertybės:

• **Orientacija į rezultatą** – išsikeltų tikslų suvokimas, kryptingas komandinis darbas bei koncentracija į darbo rezultatus - tai esminės vertybės, kurios užtikrins efektyvų užsibrėžtų tikslų siekimą.

• **Patirtis ir kompetencija** – patirtis ir žinios strateginiame planavime, derybose, verslo finansų bei rizikos valdyme, tai vertybės, kurios padės VŠĮ Regioninis socialinio verslo centras AVE VITA kurti aukščiausią pridėtinę vertę tiek socialinio verslo plotmėje, tiek įmonės, kaip patikimo verslo partnerio, įvaizdžio formavime.

• **Inovacijos ir unikalumas** – modernumo siekis, nestandartinis mąstymas, inovacijų skatinimas, nuolatinės galimybių ir įžvalgų paieškos, tai vertybės, kurios leis sukurti ir išlaikyti išskirtinumą rinkoje.

• **Atsakomybė – iniciatyvumas**, nebijojimas pagrįstai rizikuoti, užtikrintai judėti pasirinkta kryptimi, atsiskleisti talentams bei priimti atsakomybę už savo veiksmus ir jų rezultatus, tai pamatinės vertybės, kuriomis bus grindžiama įmonės veikla.

BENDRI STRATEGINIAI PLANAI

Bendrąją verslo strategiją sudarys paketas iš penkių atskirų strategijų, apimančių verslo plėtrą, socialinę veiklą, vidinių procesų bei rizikos valdymą. Verslo strategiją galima išskirti į tris pagrindines dalis: bazinę, funkcinę bei apsaugos. Bazinė – tai plėtros strategija, funkcinė – tai gamybos, vadybos bei marketingo strategijos, o apsaugos strategijai priskiriama rizikos strategija. Regioninio socialinio verslo centro AVE VITA, kaip įmonės, organizacijos augimo perspektyvos, plėtros galimybės bei konkurencingumas pirmiausia priklausys nuo to kaip, kokiomis sąlygomis ir koku mastu įmonė sugebės pritraukti finansavimą. Verslo finansavimas – tai sudėtinis procesas, kurio metu, įmonė pritraukia lėšas, pasinaudodama vidiniais ar išoriniais finansavimo šaltiniais. Sėkmingą verslo finansavimo procesą lemia įmonės finansinė padėtis, reikiami derybiniai įgūdžiai, kapitalo pritraukimo patirtis, prieigos prie finansavimo šaltinių ir tinkamai parinktos finansavimo priemonės. Taigi, šioje verslo plano dalyje bus apžvelgti veiklos finansavimo aspektai, numatoma finansavimo apimtis, resursai bei kapitalo struktūra. Planuojamas pradinis įmonės įstatinis kapitalas bus suformuotas per pirmus veiklos metus. Kapitalas bus formuojamas pasirašant sutartis, su kontroliuojamų bendrovių akcininkais. Taigi preliminariai numatoma, jog 3/5 priklausys verslo įkūrėjams, o likusi 2/5 dalis nariams, investuotojams, akcininkams, partneriams. Minėtą kapitalo struktūrą planuojama galutinai suformuoti antrais veiklos metais.

IŠORINIO FINANSAVIMO APIMTIS IR STRUKTŪRA

Visos planuojamos investicijų apimtys apytikslės. Visas planuojamas įsigyti turtas, paslaugos turės atitikti investavimo strategijoje nustatytus prioritetų atrankos kriterijus, o lėšų nukreipimas neviršyti strategijoje numatytų limitų. Investicinio plano sąmata (arba komerciniai pasiūlymai) būtinai turės būti finansiškai ir struktūriškai išanalizuoti, įvertinti ir patvirtinti AVE VITA planuose. Vertinimo svarba ir išsamumas tuo didesnis, kuo didesnės numatomos investicijos bei planuojama priimti rizika.

NUMATOMOS ES PARAMOS KRYPTYS IR PROGRAMOS

INVEGA : <https://invega.lt/verslui/visos-priemones>

NMA: <https://www.nma.lt/index.php/parama/>

ES PARAMA: Social innovations for a fair green and digital transition (ESF-2025-SOC-INNOV)

EKONOMIKOS IR INOVACIJŲ: Parama socialinio verslo kūrimui.

KITOS GALIMOS NACIONALINĖS IR ES PARAMOS FINANSAVIMO PRIEMONĖS:

1. ILTĖ
2. NMA
3. Užimtumo tarnyba
4. Tiesioginis finansavimas per ES Struktūrinius fondus
5. Investicinių fondų ir privačių investuotojų lėšos

NUMATOMI GAMINTI PRODUKTAI IR PASLAUGOS

1. Ž.ū. produktai ir paslaugos

- Konservuoti vaisiai ir daržovės, uogienės, sultys, kiti maisto produktai ir pusfabrikačiai.
- Džiovinami vaisiai, prieskoniai, grybai, uogos, vaistažolės ir jų mišiniai, smulkinti prieskoniai.

2. Regioninio socialinio verslo centro AVE VITA el. informacinė-prekybinė platforma VERTA.LT

- Skelbimų modulis – regiono verslų, regiono administracijos, darbo skelbimų ir t.t.
- Registruotiems vartotojams gamintojų ir paslaugų teikėjų el. prekybos platforma.
- Regiono naujienų portalas, aktualiai informacijai viešinti, <https://www.ave-vita.lt>

3. Verslo konsultavimo ir projektų administravimo paslaugos

Verslo STARTO paslaugos-konsultavimas, pagalba rašant verslo planus ar ieškant finansavimo.

Verslo planų rašymas paskoloms, paraiškų pildymas ES finansavimo projektams.

Kitos su verslo ar veiklos administravimu, įgyvendinimu, susijusios paslaugos, mokymai ir t.t.

4. Kitos socialinės, investicinės ir komercinės veiklos generuojančios papildomas pajamas

Dalyvavimas kaip dalininkui ar investuotojui kitų patronuojamų projektų ar įmonių veikloje.

Mokymai, seminarai, kursai ir t.t.

Socialinių projektų, remiamų iš ES socialinių paramos programų, įgyvendinimas.

5. Socialinė veikla ir paslaugos bendruomenės nariams, mažinant skurdą ir socialinę atskirtį

Pagalba tiesioginė ir materialinė - organizuojant moksleivių vasaros stovyklas.

Pagalba tiesioginė ir materialinė - organizuojant moksleivių ekskursijas ar sporto varžybas.

Pagalba tiesioginė ir materialinė - vienišoms mamoms ir tėčiams auginantiems nepilnamečius.

Pagalba tiesioginė ir materialinė - šeimoms auginančioms vaikus su negalia.

Pagalba tiesioginė - organizuojant pavėžėjimo ir kitas socialines paslaugas senjorams ir žmonėms su negalia.

Žmonių su negalia integracijai į darbo rinką, konsultacijos, mokymai, vairavimo kursai ir t.t.

Pagalba tiesioginė ir materialinė - bendradarbiaujant su Maisto banku „Carito“ organizacija ir su kitomis panašaus pobūdžio organizacijomis, kurių veiklos principai – padėti tiems kas sau padėti negali.

Kitos socialinės veiklos ir paslaugos, kurios pagal finansines ir žmogiškų išteklių galimybes bus įmonės pajėgumų horizonte.

APIBENDRINIMUI

Daug dar yra socialinių veiklų ir projektų, kuriuos ateityje reikia įgyvendinti, kažką pavežti, kažką nuprausti, kažką pakelti, kažką pamaitinti, kažką aprengti, kažką pagydyti, kažką paguosti, kažkam patarti, kažką priglausti, kažką nuraminti, kažkam nušluostyti ašaras ir suteikti viltį....Daug dar reikia padaryti tų darbų, kurie įprasmina žmogaus buvimą čia, nes:

„Dievas laimina tuos, kuriems svetimo skausmo nebūna!“