

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

dėl planuojamų socialinių veiklų ir siekiamo socialinio poveikio

Restoranas „Žolynė“

Restoranas „Žolynė“ šiuo metu yra socialinio verslo kūrimosi etape. Įmonė planuoja pradėti socialines veiklas kartu su ekonomine (maitinimo) veikla Ignalinos rajone 2026 metais. Pagrindinė mūsų socialinė misija – mažinti socialinę atskirtį ir skatinti įtrauktį per užimtumą, maistą ir bendruomeniškumą. Planuojamos socialinės veiklos:

1. Įtraukus įdarbinimas – darbo vietų kūrimas ir profesinių įgūdžių suteikimas socialiai pažeidžiamų grupių asmenims (vyresnio amžiaus žmonėms, ilgalaikiams bedarbiams, vienišioms tėvams, žmonėms su negalia ar iš socialinės rizikos aplinkų).
2. Edukacinės veiklos – edukacijos vaikams, jaunimui ir suaugusiesiems apie sveiką, tvarų, vietiniais produktais paremtą maistą, gamtos išteklių pažinimą ir atsakingą vartojimą.
3. Bendruomeninės iniciatyvos – senjorų vakarienės, bendruomenės renginiai, vietos gyventojų susitikimai ir savanoriškos veiklos, stiprinančios socialinius ryšius. Tikslinė grupė:

Socialiai pažeidžiami ir mažiau galimybių darbo rinkoje turintys asmenys Ignalinos ir Švenčionių regione, taip pat vyresnio amžiaus žmonės bei vietos bendruomenės nariai, siekiantys įsitraukti į aktyvų socialinį gyvenimą.

Siekiamas socialinis poveikis:

- Sumažinti socialinę atskirtį ir ilgalaikį nedarbą regione.
- Sukurti įtraukią darbo aplinką, kurioje žmonės gali dirbti ir tobulėti be diskriminacijos.
- Stiprinti vietos bendruomenės ryšius ir skatinti bendruomeninį bendradarbiavimą per maistą ir kultūrines veiklas.
- Ugdyti visuomenės sąmoningumą apie tvarų, vietinį ir atsakingą gyvenimo būdą. Restoranas „Žolynė“ siekia tapti pavyzdžiu, kaip verslas gali derinti ekonominę veiklą su socialine misija, kurianti realų pokytį regioninėje bendruomenėje.

Data: 2025 m. spalio mėn.

Vieta: Ignalina

Pasirašo:

Eglė Sikorskytė

Restorano „Žolynė“ vadovė