

MB Kavos šypsena

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Dėl socialinio verslo veiklos idėjos įgyvendinimo

1. Įvadas

Šio socialinio verslo tikslas – kurti socialinę ir ekonominę vertę, sprendžiant dvi aktualias visuomenės problemas: vaikų socialinės atskirties ir žmonių iš pažeidžiamų grupių neįsidarbinimo riziką. Planuojama įsteigti vaikų dienos centrą su greta veikiančia kavine ir kavos skrudykla, kuri taps ne tik bendruomenės traukos vieta, bet ir realia įdarbinimo bei įgalinimo erdve socialiai pažeidžiamiems asmenims.

2. Veiklos idėja

Projekto esmė – sukurti daugiafunkcij socialinį verslą, jungiantį socialinę pagalbą, įtrauktį ir ekonominę veiklą. Veikla apims tris kryptis:

- Vaikų dienos centras – teiks pagalbą vaikams iš socialinės rizikos šeimų, skatins jų socialinius, emocinius ir ugdymo gebėjimus, užtikrins saugią ir palaikančią aplinką po pamokų.
- Kavinė – veiks kaip bendruomenės susitikimų erdvė, kurioje bus siūloma kokybiška vietoje skrudinta kava ir lengvi užkandžiai.
- Kavos skrudykla ir darbo dirbtuvės – jose bus įdarbinami žmonės iš pažeidžiamų grupių: ilgalaikiai bedarbiai, asmenys po priklausomybių gydymo, žmonės su negalia ar grįžę iš globos sistemų. Jie čia galės mokytis, įgyti profesinių įgūdžių ir patirties realioje darbo aplinkoje.

Tokiu būdu verslas derins socialinį poveikį ir finansinį tvarumą – kavos gamyba ir prekyba finansuos dalį dienos centro veiklos, o socialinė veikla suteiks turinį ir vertę bendruomenei.

3. Tikslinė grupė

Veikla bus skirta šioms grupėms:

- Vaikams iš socialinės rizikos šeimų, stokojantiems saugios aplinkos, pagalbos mokantis ir socialinių įgūdžių ugdymo.
- Žmonėms iš pažeidžiamų grupių, kurie dėl diskriminacijos, kvalifikacijos trūkumo ar psichologinių sunkumų susiduria su kliūtimis įsidarbinti.
- Vietos bendruomenei, siekiant skatinti tarpusavio supratimą, socialinį jautrumą ir įtrauktį.

4. Siekiamas socialinis poveikis

Trumpalaikiu laikotarpiu (per 1 metus):

- Į veiklas įtraukiami vaikai ir pažeidžiamų grupių asmenys.
- Sukuriamos pirmosios darbo vietos, vykdomi mokymai, mentorystė.
- Didėja dalyvių pasitikėjimas savimi, socialiniai įgūdžiai ir motyvacija.

Vidutiniu laikotarpiu (1–3 metai):

- Didesnė dalis įdarbintų asmenų tampa ekonomiškai savarankiški.
- Vaikai gerina mokymosi rezultatus ir emocinę savijautą.
- Kavinė tampa bendruomenės susibūrimo ir bendradarbiavimo erdve.

Ilgalaikiu laikotarpiu (3–10 metų):

- Mažėja socialinė atskirtis, stiprėja vietos bendruomenė.
- Daugėja socialiai atsakingų darbdavių ir įtraukių iniciatyvų.
- Visuomenėje stiprėja solidarumo ir įgalinimo kultūra.

5. Išvada

Projektas sujungia socialinę misiją ir verslo tvarumą. Per šią veiklą siekiama ne tik suteikti pagalbą vaikams ar įdarbinti pažeidžiamus asmenis, bet ir kurti socialinį pokytį – keisti požiūrį į pažeidžiamas grupes, skatinti įtrauktį, bendruomeniškumą ir savipakankamumą.