

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Dėl socialinio verslo veiklų planavimo ir planuojamo poveikio

Asociacija „Karšuva“ (į.k. 307071095), įsikūrusi Viešvilės miestelyje, Jurbarko rajone, nuo 2025 m. aktyviai vykdo sociokultūrines veiklas, skirtas vietos bendruomenės stiprinimui ir užimtumui didinti. Šiuo metu asociaciją sudaro 25 nariai. Organizuojami renginiai, tokie kaip „Ledo šventė“, žvejų varžybos, „Vaikų velykėlės“, Joninės, šeimų piknikas, miestelio šventė ir kiti bendruomeniniai susibūrimai, kurie įtraukia įvairaus amžiaus gyventojus – nuo vaikų iki senjorų.

Asociacija glaudžiai bendradarbiauja su Viešvilės seniūnija, Mažosios Lietuvos Jurbarko krašto kultūros centru, Viešvilės bendruomenės centru „Skalvija“ bei Jurbarko rajono savivaldybe. Taip pat palaikomi ryšiai su vietos verslo subjektais, kurie prisideda prie renginių organizavimo ir prizų steigimo, finansinės paramos skyrimo.

Ateinančiu laikotarpiu planuojama plėsti veiklas, pradėti įgyvendinti socialinio verslo kryptį – teikti sociokultūrines paslaugas Viešvilėje. Bus sukurtos ir teikiamos tokios paslaugos kaip maisto gamyba, sporto veikla, kino filmų rodymas, stovyklų organizavimas, edukacijų rengimas, kuriose įvairaus amžiaus, socialinės padėties ir sveikatos būklės asmenys galės patirti kino kultūrą, bendrauti, sportuoti, dalyvauti edukacijose ir bendruomenės renginiuose. Planuojamas socialinis poveikis – didesnis bendruomenės įsitraukimas, socialinės atskirties mažinimas, emocinės gerovės stiprinimas ir gyventojų gyvenimo kokybės gerinimas. Sociokultūrinių paslaugų veikla bus grindžiama kino seansų, sportinių, edukacijų, maisto gaminimo ir kultūrinių renginių organizavimu, dalinai finansuojama iš bilietų pardavimų, projektinių lėšų ir rėmėjų paramos. Ši iniciatyva prisidės prie Viešvilės aktyvaus socialinio ir kultūrinio gyvenimo atgaivinimo ir taps pavyzdžiu, kaip socialinis verslas gali kurti ilgalaikį teigiamą poveikį mažoje bendruomenėje.

Asociacijos „Karšuva“ vadovė

Giedrė Lukošienė

