



VšĮ „Medžio veidai“, kodas 307518023, Jaunimo g. 3, Levaniškių k., Anykščių r. LT-29290
el.p. medzioveidai@gmail.com tel. +370 65905689

Inovacijų agentūrai

2025-12-12

DĖL VŠĮ „MEDŽIO VEIDAI“ VEIKLOS

Pažymime, kad veiklos ataskaitos negalime pateikti, nes tai ką tik įkurta įstaiga, kuri siekia vystyti socialinį verslą.

Žemiau išdėstome savo veiklos aspektus.

VšĮ Medžio veidai MISIJA

Mūsų misija – stiprinti socialinių poreikių turinčių vaikų kūrybiškumą, savivertę ir emocinę gerovę, kuriant kultūra grįstus edukacinius produktus ir veiklas.

Siekdami šio tikslo, gaminsime medines kaukes, įkvėptas Lietuvos mitologijos ir literatūros personažų, pasitelkdami inovatyvią CNC medžio apdirbimo technologiją.

Mūsų tikslas – užtikrinti, kad kultūra, kūryba ir gamyba tarnautų vaikų socialinei gerovei ir atvertų jiems platesnes saviraiškos galimybes.

Mūsų socialinė ambicija – kad kiekvienas vaikas, dalyvaujantis kūrybinėse dirbtuvėse, patirtų pripažinimą, atrastų kūrybinę motyvaciją ir sustiprintų emocinį ryšį su savimi ir aplinka.

Mūsų įsipareigojimas – 100 % verslo pelno skirti vaikų globos namų ir dienos centrų veikloms, edukacijoms, priemonėms ir vaikų emocinei gerovei stiprinti.

Mūsų veiklos principai:

- *Socialinis teisingumas* – veikla orientuota į pažeidžiamiausius vaikus.
- *Kultūrinis tęstinumas* – kaukės pasakoja lietuviškas istorijas ir mitus.
- *Inovacija* – gamyboje naudojamos modernios CNC technologijos.
- *Skaidrumas* – sprendimai ir finansai viešinami, partneriai įtraukiami.
- *Tvarumas* – kuriame ilgalaikę, nuolat socialinį poveikį generuojančią veiklą.

VšĮ „Medžio veidai“ socialinio verslo santrauka

VšĮ „Medžio veidai“ planuoja kurti socialinį verslą Anykščių regione, siekdama didinti vaikų socialinę gerovę ir kartu puoselėti Lietuvos kultūrinį paveldą. Organizacija naudos inovatyvią CNC medžio apdirbimo technologiją medinėms kaukėms gaminti. Būsimos kaukės bus kuriamos pagal lietuvių

mitologijos ir literatūros personažus, o jų dizainas atliks ir edukacinę funkciją – supažindins lankytojus ir turistus su lietuviško paveldo motyvais.

Uždarbio veikla bus vykdoma parduodant gaminius mugėse, muziejuose, turizmo informacijos centruose, kurortuose ir internetu. Pagrindinis tikslas nėra pelno maksimizavimas – pagrindinė misija bus socialinio poveikio kūrimas vaikams, Anykščių rajono šeimos ir vaiko gerovės centre ir lankantiems vaikų ir jaunimo dienos centrus Anykščių rajone.

Socialinė problema, kurią planuojama spręsti, yra ribotos šių vaikų galimybės dalyvauti kūrybinėse, kultūrinėse ir emocinę gerovę stiprinančiose veiklose bei nepakankamas finansavimas jų ugdymo poreikiams. VšĮ „Medžio veidai“ organizuos kūrybines dirbtuves, kuriose vaikai spalvins ir dekoruos kaukes, lavins kūrybinį mąstymą, stiprins savivertę ir patirs teigiamą emocinę patirtį.

Pasirinktas socialinio verslo modelis – išorinis, nes visas pelnas bus nukreipiamas socialinės problemos sprendimui išoriniams gavėjams – vaikų globos namams ir dienos centrams.

Numatoma, kad 100 % pelno iš kaukių pardavimų bus reinvestuojama į vaikų socialinės gerovės didinimą: bus finansuojamos edukacijos, kūrybinės priemonės, vaikų užimtumo veiklos ir kiti jų poreikiai.

Socialinio poveikio rodiklis ir matavimo metodika

Socialinis poveikis bus matuojamas sistemingai, vykdant vaikų, dalyvaujančių kūrybinėse dirbtuvėse, apklausas prieš edukacijas ir po jų. Bus vertinami šie pokyčiai:

- vaikų kūrybiškumo pasitikėjimo savimi indekso pokytis,
- emocinės savijautos gerėjimas,
- įsitraukimo į veiklas motyvacija.

Tikslinis socialinio poveikio rodiklis:

Bent 60 % dalyvavusių vaikų po kūrybinių dirbtuvių nurodys, kad jų emocinė savijauta, kūrybinis pasitikėjimas ar įsitraukimas pagerėjo.

Rezultatai bus fiksuojami anoniminėse anketose, o duomenys renkami ir analizuojami kartą per metus.

Verslo modelis atitiks socialinio verslo kriterijus: bus aiški socialinė misija, vykdoma reali ekonominė veikla, pelnas visiškai reinvestuojamas į socialinės problemos sprendimą, o veiklos bus vykdomos skaidriai ir orientuojantis į ilgalaikį poveikį.

VšĮ „Medžio veidai“ sieks socialinio verslo statuso tam, kad galėtų pradėti veiklas, plėtoti partnerystes su vaikų globos įstaigomis ir užtikrinti būsimos veiklos tvarumą.

Direktorė



Laura Kiznienė