

Pasirinktas Integruotas modelis socialinio verslo modelis, kuomet socialinė misija yra tiesiogiai įgyvendinama per pagrindinę verslo veiklą.

Tikslinė grupė – asmenys, kuriems nustatytas ribotas dalyvumas, intelektinę negalią turintys asmenys, vyresnio amžiaus asmenys, patiriantys judėjimo sunkumų, gyvenantys nepalankiomis sąlygomis.

Socialinio verslo sritis - **Socialinės paslaugos**

Socialinio verslo tikslas – Skatinti gebėjimus savarankiškai rūpintis asmeniniu (šeimos) gyvenimu ir dalyvauti visuomenės gyvenime.

Socialinio poveikio rodiklis	Pelno dalis, skiriama teigiamam socialiniam poveikiui pasiekti	Pelno dalis, skiriama socialiniam verslui išlaikyti
3.3.1. Asmenų, priklausančių tam tikrai tikslinei grupei, kurių gebėjimai dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pagerėjo, dalis nuo socialinio verslo paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). Poveikio matavimas: $a / b * 100 \% > 0$, čia a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir dėl to pagerinusių (įgijusių) gebėjimus, skaičius, vnt.; b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.	30 proc.	50 proc.