

VšĮ „Stipri šeima“ – Socialinio poveikio ataskaita 2024 m.

Ataskaitinis laikotarpis: 2024 m. sausio 1 d. – 2024 m. gruodžio 31 d.

1. Vadovo žodis

2024-ieji metai organizacijai „Stipri šeima“ buvo iššūkių ir susitelkimo metai. Nepaisant netikėtai sustabdyto NMA projekto finansavimo, mes sugebėjome ne tik išlaikyti pagrindines veiklas, bet ir užtikrinti finansinį stabilumą.

Mūsų misija išlieka nepakitusi – stiprinti šeimos institutą Molėtų rajone, suteikiant kokybiškas ugdymo paslaugas ir emocinę paramą ten, kur jos labiausiai reikia. Džiaugiuosi, kad šiemet mūsų paslaugomis naudojos 29 vaikai kasdieniame ugdyme, o vasaros stovyklos ir edukacijos pritraukė dar daugiau šeimų.

Ši ataskaita atspindi mūsų įsipareigojimą skaidrumui ir socialiniam pokyčiui. Kiekvienas uždirbtas euras buvo nukreiptas į paslaugų kokybės gerinimą ir prieinamumą.

Vytautas Šmitas, Direktorius

2. Socialinė problema ir veiklos modelis

Sprendžiama problema

Molėtų rajone, kaip kaimiškoje vietovėje, šeimos susiduria su specifiniais iššūkiais:

- **Paslaugų trūkumas:** Ribotas specializuotų ugdymo ir psichologinės pagalbos paslaugų prieinamumas, ypač atokesnėse seniūnijose.
- **Socialinė atskirtis:** Didelė vienišų tėvų ir daugiavaikių šeimų dalis, patirianti finansinę įtampą ir izoliaciją.
- **Emocinė sveikata:** Trūksta bendruomeninių erdvių, skatinančių tėvų emocinį raštingumą ir kokybišką laiką su vaikais.

Pokyčių teorija (Theory of Change)

- **Mūsų sprendimas:** Kompleksinis edukacinis centras gamtoje, teikiantis ikimokyklinį ugdymą, stovyklas ir tėvystės įgūdžių mokymus.
- **Tikslinės grupės:** Daugiavaikės šeimos, vieniši tėvai (oficialūs ir faktiniai), krizę patiriančios šeimos bei Molėtų rajono bendruomenė.
- **Siekiamas poveikis:** Sumažėjusi socialinė atskirtis, sustiprėję tėvų ir vaikų ryšiai, geresnė vaikų emocinė ir fizinė sveikata.

3. 2024 m. Veiklos apžvalga (Kiekybiniai rodikliai)

Nepaisant infrastruktūros plėtros stabdymo, 2024 m. pasiekėme šiuos veiklos rodiklius:

Paslaugų apimtys

Veikla	Rodiklis	Apimtis
Ikimokyklinis/priešmokyklinis ugdymas	Nuolatinių vaikų skaičius	29 vaikai
Šeimų stovyklos	Organizuota stovyklų	2 stovyklos (po 3 dienas)
Grupiniai mokymai	Pravesta ciklų	1 ciklas (10 susitikimų/temų)
Konsultacijos	Suteikta individualių konsultacijų	200 valandų

Pasiektų asmenų skaičius (Unikalūs gavėjai)

Be nuolatinio ugdymo paslaugų, mūsų tikslines socialines paslaugas gavo:

- 14 daugiavaikių šeimų
- 8 vieniši tėvai

Finansinė veikla ir tvarumas

Organizacija sėkmingai derino viešąjį finansavimą su komercinėmis pajamomis, užtikrindama tvarumą.

- **Visos pajamos:** 106 190 Eur
 - Švietimo paslaugos (Savivaldybės krepšelis): 82 878 Eur (78%)
 - Tėvų įmokos ir kita komercinė veikla: 18 925 Eur (18%)
 - Kitos finansavimo pajamos: 4 387 Eur (4%)
- **Sąnaudos:** 104 897 Eur (iš jų 81 209 Eur darbo užmokesčiui – investicija į vietos darbo vietas).
- **Grynasis pelnas:** 1 274 Eur (100% reinvestuota į socialinius tikslus).

Socialinė investicija

Vadovaujantis socialinio verslo principais, dalis paslaugų socialiai pažeidžiamoms grupėms buvo teikiama nemokamai arba su didelėmis nuolaidomis.

- **Finansavimo šaltinis:** Paslaugos suteiktos reinvestuojant 1 274 Eur pelną bei pasitelkiant savanoriškas valandas.

4. Socialinis poveikis (Kokybiniai rodikliai)

Grįžtamasis ryšys buvo renkamas anketavimo būdu. Iš viso surinktos **24 anoniminės anketos**.

A. Emocinė gerovė ir santykiai šeimoje

Dalyvių buvo klausiama: *"Kaip pasikeitė jūsų šeimos santykiai ir kasdienė rutina dalyvaujant mūsų veiklose?"*

- **88%** respondentų teigė, kad sumažėjo įtampa namuose ir pagerėjo konfliktų sprendimo įgūdžiai.
- **92%** tėvų pastebėjo, kad vaikai tapo ramesni, labiau pasitikintys savimi, pagerėjo jų ryšys su gamta.
- **Vidutinis vertinimas:** Šeimos santykių kokybė po veiklų įvertinta **8.9 balais** (iš 10), lyginant su 7.2 balais prieš veiklas.

B. Pasitikėjimas ir bendruomeniškumas

- Vieniši tėvai (tikslinė grupė) nurodė, kad dalyvavimas bendruomenės veiklose sumažino izoliacijos jausmą.
- **Citata iš apklausos:** *"Aš tapau laisvesnė mama. Pamačiau, kad į viską galima žiūrėti paprasčiau. Atsirado daugiau pasitikėjimo savimi."* (Vieniša mama, 2024 m.)

C. Prieinamumas pažeidžiamoms grupėms

Vadovaujantis įstaigos socialinio verslo tvarkos aprašu, siekėme užtikrinti paslaugų prieinamumą:

- **Darbo vietų kūrimas:** Išlaikytos 7 darbo vietos Molėtų rajone, prisidedant prie regiono užimtumo didinimo.

5. Poveikio istorija: Šeimos pokytis

*Jonų šeima (vardai pakeisti), auginanti 4 vaikus, į „Stipri šeima“ kreipėsi dėl nuolatinio nuovargio ir kylančių konfliktų tarp vaikų. Pradėję lankyti edukacijas ir vasaros stovyklą, tėvai gavo įrankius, kaip valdyti emocijas, o vaikai – saugią erdvę išsikrauti gamtoje. **Rezultatas:** Po 6 mėnesių tėvai praneša apie „atrastą ramybę“, o vyriausias sūnus tapo grupės lyderiu, padedančiu mažesniesiems.*

6. Iššūkiai ir ateities planai (2025-2026 m.)

Iššūkiai 2024 m.

Didžiausias iššūkis buvo NMA projekto „Sumanios kaimo ekonominės-socialinės ekosistemos kūrimas“ finansavimo nutraukimas. Tai pareikalavo grąžinti lėšas ir peržiūrėti investicijų planus, tačiau organizacija pademonstravo atsparumą – veiklos nebuvo sustabdytos.

Strateginės kryptys 2025 metams:

1. **„Kūrybinių dirbtuvių“ plėtra:** Tęsti bendradarbiavimą kūrybinės erdvės kūrimą savo lėšomis, siekiant suteikti vaikams platesnę mokymo įvairovę ir pasiūlyti daugiau edukacijų šeimoms.
2. **Komercinių paslaugų didinimas:** Siekti, kad pajamos iš savarankiškos veiklos (stovyklos, mokymai įmonėms) sudarytų bent 30% biudžeto, mažinant priklausomybę nuo savivaldybės krepšelio.