

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

2026-02-03

Mažoji bendrija „**Marmind**“ įsteigta 2024 m. kovo 20 d. ir šiuo metu aktyvių socialinio verslo veiklų dar nevykdo. Įmonė rengiasi pradėti socialinio verslo veiklą, orientuotą į socialinę ir skaitmeninę įtrauktį, bei planuoja teikti paraiškas finansavimui, skirtam socialinio verslo veiklų pradžiai ir plėtrai.

Planuojamos veiklos apima edukacines ir praktines veiklas vizualinės komunikacijos srityje: fotografijos, vaizdo kūrimo, audiovizualinio turinio, skaitmeninės komunikacijos mokymus, praktines dirbtuves bei individualias konsultacijas. Taip pat planuojama teikti lengvatines ar nemokamas vizualinės komunikacijos ir viešinimo paslaugas bendruomenėms, nevyriausybiniams organizacijoms ir vietos iniciatyvoms, siekiant stiprinti jų matomumą ir komunikacinį įgalinimą.

Tikslinė grupė – socialinę atskirtį patiriantys ir nepalankias sąlygas turintys asmenys, turintys ribotas galimybes ugdyti skaitmeninius, komunikacinius ir kūrybinius įgūdžius, taip pat bendruomenės, nevyriausybinės organizacijos ir vietos iniciatyvos, kurioms trūksta prieigos prie profesionalios vizualinės komunikacijos infrastruktūros ir paslaugų.

Planuojamas socialinis poveikis:

- sustiprinti tikslinių grupių skaitmeniniai, komunikaciniai ir kūrybiniai gebėjimai;
- padidėjęs socialinę atskirtį patiriančių asmenų pasitikėjimas savimi ir įsitraukimas į visuomeninį gyvenimą;
- geresnis bendruomenių ir iniciatyvų veiklų matomumas bei komunikacinis savarankiškumas;
- prisidėjimas prie socialinės ir skaitmeninės atskirties mažinimo.

Socialinio verslo veiklos bus pradėtos artimiausiu laikotarpiu, priklausomai nuo finansavimo šaltinių aktyvavimo ir partnerystės susitarimų įgyvendinimo. Nepriklausomai nuo finansavimo, socialinio verslo modelio įgyvendinimas jau yra inicijuotas, o veiklos bus vystomos nuosekliai, pasitelkiant turimus išteklius, partnerystes ir tikslinių grupių įsitraukimą, siekiant ilgalaikio ir tvaraus socialinio poveikio.