

VŠĮ MENU AGENTŪRA „ARTSCAPE“

Įmonės kodas: 302706893

Buveinės adresas: Vokiečių g. 18A, LT-01103 Vilnius

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

VIENTELIO DALININKO SPRENDIMAS DĖL PELNO PASKIRSTYMO PROCEDŪRŲ IR TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2026 m. vasario 24 d. Nr. 1

Vilnius

Aš, Aistė Ulubey, VŠĮ menų agentūros „Artscape“ dalininkė, būdamas vienintelė VŠĮ dalininke, turinčia 100 proc. VŠĮ dalių nusprendžiu:

1. Patvirtinti VŠĮ menų agentūros „Artscape“ kuriamo socialinio verslo **pelno paskirstymo procedūras ir taisykles ir išdėstau jas sekančiai:**

I. Socialinio verslo tikslas.

Sukurti ir įgyvendinti tvarų sociokultūrinių paslaugų modelį Vilniaus miesto tikslinėje teritorijoje, kuris orientuotas į:

- **socialinę įtrauktį ir prevenciją**, o ne tik į krizių pasekmių sprendimą;
- **žemo slenksčio, pasiekiamas veiklas**, vykdomas ten, kur yra tikslinė grupė;
- **kūrybą kaip įgalinimo priemonę**, o ne vien laisvalaikio užimtumą;
- **bendruomenių ir institucijų stiprinimą**, suteikiant joms veiksmingą, jau parengtą sociokultūrinės integracijos sprendimą.

II. Socialinė problema.

1. **Socialinė atskirtis ir skurdas:** nestabilios pajamos, skolų našta, socialinių garantijų stoka, prastesnės gyvenimo sąlygos.

2. **Nestabilus būstas / benamystė / gyvenimas laikino apgyvendinimo paslaugose:** gyvenimas nakvynės namuose, savarankiško gyvenimo namuose, krizių centruose apsunkina mokslą, darbą, dalyvavimą bendruomenėje.

3. **Priklausomybės (alkoholis, narkotinės/psichotropinės/toksinės medžiagos, azartiniai lošimai):** trukdo išlaikyti stabilų gyvenimo ritmą, santykius, mokslą ar darbą; didina sveikatos ir socialines rizikas.

4. **Patirtas smurtas / traumos (smurtas artimoje aplinkoje, seksualinė prievarta, prekyba žmonėmis, migracijos patirtys, kiti nusikaltimai asmeniui):** mažina pasitikėjimą žmonėmis, institucijomis, silpnina psichoemocinę būklę, didina izoliaciją.

5. **Stigma ir diskriminacija:** asmenys su priklausomybėmis, pabėgėliai ir prieglobsčio prašytojai, benamystės patirtimi, po įkalinimo ar iš krizių situacijų dažnai atstumiami, jiems sunkiau integruotis.

6. **Ribota prieiga prie įtraukiančių veiklų ir pagalbos (ypač jaunimui):** trūksta patrauklių, saugių, lengvai pasiekiamų užimtumo/saviraiškos veiklų, kurios „įtraukia“ ir išlaiko dalyvius.

III. Teigiamas socialinis poveikis siekiamas socialinės įtraukties ir prevencijos srityse.

pasitelkiant kultūrą ir meną kaip įgalinimo priemonę. Veiklos orientuotos į socialinės atskirties prevenciją, stiprinant socialinę riziką patiriančio 14–29 m. jaunimo emocinę gerovę, socialinius ryšius ir įsitraukimą į bendruomenės gyvenimą Vilniaus miesto tikslinėje teritorijoje.

IV. Socialinio poveikio sritis ir tikslas.

Socialinio poveikio sritis – socialinė įtrauktis ir prevencija, pasitelkiant kultūrą ir meną.

Socialinio poveikio tikslas – mažinti socialinę atskirtį Vilniaus miesto tikslinėje teritorijoje, įtraukiant socialinę riziką patiriantį 14–29 m. jaunimą į žemo slenksčio kūrybines veiklas, kurios stiprina emocinę gerovę, socialinius ryšius ir dalyvavimą bendruomenės gyvenime.

V. Tikslinė (-ės) grupė (-ės).

1. Pagrindinė tikslinė grupė (poveikio grupė)

Socialinę atskirtį patiriantys Vilniaus miesto tikslinės teritorijos jauni žmonės (14–29 m.), įskaitant:

- asmenis, besinaudojančius apgyvendinimo (nakvynės) paslaugomis savarankiško gyvenimo namuose, nakvynės namuose ar krizių centruose;
- asmenis, laikinai apgyvendintiems pabėgėlių priėmimo ir integracijos agentūros padaliniuose, taip pat prieglobsčio prašytojus, užsieniečius, kuriems suteiktas prieglobstis, asmeni, kuriems taikoma laikinoji apsauga
- asmenis, sergančius priklausomybės ligomis, ir (ar) dalyvaujančius reabilitacijos ar resocializacijos procesuose;
- smurto artimoje aplinkoje, prekybos žmonėmis ar kitokių nusikaltimų asmeniui aukas;
- asmenis, patiriančius socialinę riziką (dėl benamystės, piktnaudžiavimo psichoaktyviomis medžiagomis, azartinių lošimų, socialinės izoliacijos);
- asmenis, besiruošiančius išeiti ar išėjusius iš įkalinimo įstaigų;
- asmenis, kurie dėl patirtų aplinkybių yra iš dalies ar visiškai netekę gebėjimų savarankiškai rūpintis asmeniniu (šeimos) gyvenimu ir dalyvauti visuomenės gyvenime.

2. Antrinė tikslinė grupė

- šeimos nariai asmenų, priklausančių pagrindinei tikslinei grupei (netiesioginis poveikis – per stiprėjančius ryšius, mažesnę įtampą, didesnę stabilumą).
- socialinių paslaugų įstaigų ir bendruomenių darbuotojai, kurie naudojami sukurti sociokultūrinį įrankių prevencijai ir darbui su jaunimu.

VI. Vykdydamas socialinį verslą ir siekdamas teigiamo socialinio poveikio socialinio verslo subjektas:

- Teigiamo socialinio poveikio tikslams pasiekti reinvestuojamas visas iš ekonominės veiklos vykdymo gautas pelnas (100 proc.);
- galutinį sprendimą dėl veiklos pelno paskirstymo priima VŠĮ menų agentūros „Artscape“ visuotinis dalininkų susirinkimas;
- veiklos pelno paskirstymas įforminamas dalininkų sprendimu;
- veiklos pelno reinvestavimo dokumentas su visais priedais privalės būti skelbiamas interneto svetainėje [Artscape – Menų agentūra](#).

VII. Vykdydamas socialinį verslą ir siekdamas teigiamo socialinio poveikio socialinio verslo subjektas vadovaujasi sąžiningumo, protingumo, naudos visuomenei siekimo, socialinio jautrumo, visuotinio gėrio principų:

- pirmasiais metais darbuotojams mokamas vidutinis Bruto darbo užmokestis (Vadovaujantis statistikos departamento duomenimis: <https://osp.stat.gov.lt/darbas#:~:text=2022%20m.,%C4%AFmones%2C%20sudar%C4%97%201%20789%20EUR>). Kiekvienais metais Bruto darbo užmokesčio kitimas įforminamas dalininko (arba dalininkų) sprendimu, atsižvelgiant į Šalies Bruto darbo užmokesčio kitimą;

- dalininkų sprendimu gali būti nustatomi ir mokami motyvaciniai priedai, priklausantys nuo veiklos rezultatų;

- VšĮ menų agentūros „Artscape“ nėra perkančioji organizacija. Viešieji pirkimai bus vykdomi vadovaujantis Ministro patvirtintu viešųjų pirkimų aprašu (Taisyklėmis).

- pradėjus vykdyti veiklą ir teikti paslaugas planuojami pirkimai, kaip ir teikiamų paslaugų katalogas bus skelbiami interneto svetainėje [Artscape – Menų agentūra](#).

- informacija apie per visa VšĮ menų agentūros „Artscape“ veiklos laikotarpį, bet ne ilgesnį nei 3 kalendoriniai metai, gautą paramą, labdarą, dotacijas, kitokią pagalbą ir įgyvendinamus projektus (finansuojamus privačiomis, valstybės, savivaldybių ar Europos Sąjungos ir kitų fondų lėšomis) bus skelbiama interneto svetainėje [Artscape – Menų agentūra](#)

VIII. Įsigaliojus šiam sprendimui, kaip tai nurodyta 2 punkte sudaromas, įstatų tvarka neapibrėžtas, patariamasis valdymo organas, kurį sudaro: ne mažiau kaip 1 Vilniaus m. savivaldybės administracijos arba jos biudžetinės įstaigos deleguotas atstovas, ne mažiau kaip 1 seniūnaitis, ne mažiau kaip 2 tikslinės teritorijos bendruomenės nariai, ne mažiau kaip 2 VšĮ menų agentūros „Artscape“ dalininkai ir (arba) darbuotojai.

Patariamąjį valdymo organo nariai kviečiami į dalininko (arba dalininkų) susirinkimus ne rečiau kaip 2 kartus per ataskaitinius metus. Susirinkimų metu patariamąjį valdymo organo nariams pristatoma socialinio verslo veikla ir pateikiama veiklos pelno paskirstymo eiga. Po susirinkimo patariamąjį valdymo organo nariai teikia savo pastabas ir pasiūlymus jei jų turi. Pastabos ir pasiūlymai turi būti pateikiami per 7 dienas po susirinkimo raštu VšĮ menų agentūros „Artscape“ vadovui. Atsakydamas į pastabas ir pasiūlymus, jei jų yra VšĮ menų agentūros „Artscape“ vadovas pateikia dalininko (arba dalininkų) pokyčių sprendimą.

IX. VšĮ menų agentūros „Artscape“ yra ir negali būti priklausomas nuo valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų, viešojo sektoriaus organizacijų.

X. VšĮ menų agentūros „Artscape“ valdymas yra nepriklausomas nuo įmonių, įstaigų, organizacijų ar institucijų, kurių pagrindinė veikla yra orientuota ne į socialinių tikslų įgyvendinimą, o skirta kitiems šių įmonių, įstaigų, organizacijų ar institucijų tikslams įgyvendinti;

2. Šis sprendimas įsigalioja nuo socialinio verslo vykdymo pradžios, t.y. nuo pirmos dienos kada pradedamos teikti paslaugos.

Vienintelė dalininkė

(parašas)

Aistė Ulubey

(vardas, pavardė)