

VŠĮ SVEIKATOS MISTERIJA VEIKLA DAR NEBUVO VYKDOMA

NUMATOMAS VEIKLOS PLANAS

Įžanga

Ši veiklos ataskaita parengta socialinio verslo, kuris šiuo metu yra kūrimo etape ir dar nepradėjo realios veiklos. Dokumente pateikiama numatoma veiklų apimtis, kryptys ir planuojamas socialinis poveikis, kuris bus kuriamas gavus socialinio verslo statusą ir pradėjus veiklą.

Ataskaita atspindi pasirengimą vykdyti sveikatinimo, edukacines ir bendruomenės gerovę stiprinančias veiklas Marijampolės regione.

Socialinio verslo tikslas

Socialinio verslo tikslas – ugdyti žmonių sąmoningumą ir atsakomybę už savo sveikatą, padėti formuoti tvarius fizinės ir emocinės gerovės įpročius, mažinti perteklinį medikamentų vartojimą ir skatinti aktyvų, sveiką gyvenimo būdą.

Numatomos veiklos

Sveikatinimo edukacijos

Planuojama organizuoti:

- 20–30 edukacinių paskaitų per metus,
- temas apimančias sveiką mitybą, judėjimą, emocinę higieną, streso valdymą, atsakingą vaistų vartojimą.

Fizinio aktyvumo programos

Planuojama vykdyti:

- 100–150 grupinių užsiėmimų per metus,
- programas, pritaikytas paaugliams, suaugusiems ir senjorams.

Individualios konsultacijos

Numatoma suteikti:

- 80–150 individualių konsultacijų per metus,
- sudarant sveikatos įpročių planus ir teikiant motyvacinį palaikymą.

Bendruomenės renginiai

Planuojama organizuoti:

- 10–15 renginių per metus (žygiai, sveikatingumo dienos, atviros paskaitos).

Prevenčinės programos

Numatoma įgyvendinti:

- 3–5 ilgalaikes programas, skirtas mažinti perteklinį medikamentų vartojimą ir ugdyti

Tikslinė grupė

Tikslinė grupė – asmenys nuo paauglio iki senjoro, kurie nesirūpina savo sveikata tinkamai, turi žemą fizinio aktyvumo lygį, vartoja perteklinį medikamentų kiekį, stokoja žinių ir motyvacijos.

Marijampolės regione ši grupė gali siekti 50 000–80 000 gyventojų.

Planuojami rezultatai

- 200–400 dalyvių edukacijose per metus.
- 150–300 dalyvių fizinio aktyvumo veiklose.
- 80–150 individualių konsultacijų.
- 70–80 % dalyvių padidins sveikatos žinias.
- 40–50 % sumažins perteklinį medikamentų vartojimą.
- 60–70 % padidins fizinį aktyvumą.

Planuojamas socialinis poveikis

Trumpalaikis (0–6 mėn.)

- Padidėjęs sveikatos raštingumas.
- Didesnė motyvacija rūpintis sveikata.
- Pirmieji fizinio aktyvumo pokyčiai.

Vidutinio laikotarpio (3–5 m.)

- Įsitvirtinęs sveikatos įpročiai.
- Sumažėjęs medikamentų vartojimas.
- Pagerėjusi fizinė ir emocinė sveikata.

Ilgo laikotarpio (5–10 m.)

- Mažėjantis sergamumas lėtinėmis ligomis.
- Tvari sveikatos kultūra bendruomenėje.
- Stipresnės, aktyvesnės bendruomenės.

Žmogiškieji

- Sveikatos edukatorius
- Mitybos specialistas
- Programų koordinatorius

- Administracijos darbuotojas

Materialieji

- Patalpos edukacijoms ir treniruotėms
- Sporto inventorius
- Kompiuterinė ir vaizdo įranga

Finansiniai

- Specialistų atlygis ir patalpų nuoma
- Įrangos įsigijimas
- Komunikacija ir viešinimas

Partnerystės

- Sveikatos priežiūros įstaigos
- Mokyklos ir ugdymo įstaigos
- Bendruomenių centrai
- Sporto klubai
- Savivaldybės sveikatos biuras
- Socialiai atsakingi verslai

Išvada

Nors veikla dar nepradėta, socialinis verslas yra visiškai pasirengęs įgyvendinti numatytas veiklas ir kurti reikšmingą socialinį poveikį Marijampolės regione. Ši ataskaita atspindi aiškų veiklos planą, numatomus rezultatus ir tvarų poveikio modelį.