

UAB „Retro skonis“

įmonės kodas 304104889, PVM mokėtojo kodas LT100009712717

Veterinarijos 6-43, Ukmergė, Tel. +370 614 16959, el. p. info@pinupbagels.lt

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

DĖL SOCIALINIO VERSLO MODELIO ĮGYVENDINIMO

I. Socialinio verslo tikslas

Sukurti ir įgyvendinti tvarų socialinio verslo modelį Ukmergėje, kuris per kultūrinės veiklos, jaunimo įtraukimą ir neformalų ugdymą prisidėtų prie jaunimo užimtumo didinimo, saviraiškos skatinimo ir bendruomenės stiprinimo.

Modelis grindžiamas verslo generuojamų pajamų panaudojimu socialiniam poveikiui kurti, sistemingai reinvestuojant dalį pelno į jaunimo kultūrinės ir edukacinės veiklas.

II. Sprendžiama socialinė problema

Ukmergės rajone jaunimas susiduria su ribotomis galimybėmis įsitraukti į kultūrinę veiklą ir neformalų ugdymą. Nors rajone gyvena apie 5,8 tūkst. jaunų žmonių (14–29 m.), dalis jų neturi prieigos prie patrauklių, reguliarių ir įtraukiančių veiklų.

Pagrindinės problemos:

- ribotas jaunimo kultūrinis užimtumas regionuose
- nepakankamas neformalaus ugdymo prieinamumas per kultūrą
- jaunimo pasyvumas ir menkas įsitraukimas į bendruomeninį gyvenimą
- riboti finansiniai ištekliai jaunimo iniciatyvoms
- tvarių veiklos modelių stoka (priklausomybė nuo projektinio finansavimo)

III. Socialinio poveikio sritis ir tikslas

Socialinio poveikio sritis – jaunimo užimtumas, kultūrinė įtrauktis ir neformalus ugdymas.

Socialinio poveikio tikslas – didinti Ukmergės jaunimo (14–29 m.) įsitraukimą į kultūrinę veiklą, stiprinti jų kūrybinius ir socialinius įgūdžius bei skatinti aktyvų dalyvavimą bendruomenės gyvenime.

IV. Tikslinė grupė

Pagrindinė tikslinė grupė:

- Ukmergės rajono jaunimas (14–29 m.), ypač:
 - mažiau įsitraukę į kultūrinę veiklą
 - neturintys galimybių saviraiškai
 - ieškantys prasmingo užimtumo

Antrinė tikslinė grupė:

- jaunimo organizacijos ir su jaunu dirbančios iniciatyvos
- vietos bendruomenė (netiesioginis poveikis)

V. Socialinio verslo modelis

Socialinis verslas įgyvendinamas per UAB „Retro skonis“ vykdomą Gastro PUB „Aš būsiu čia“ veiklą, kuri generuoja pajamas ir sudaro finansinį pagrindą socialiniam poveikiui.

Modelis grindžiamas:

- komercinės veiklos (paslaugų teikimo ir renginių organizavimo) pajamomis
 - aiškiu pelno paskirstymo principu
 - partneryste su jaunimo organizacijomis
- Ne mažiau kaip 50 % generuojamo pelno reinvestuojama į jaunimo veiklas.**

VI. Veiklos

Socialinio poveikio veiklos įgyvendinamos bendradarbiaujant su partneriu – Jaunimo muzikos klubu „Rockmergė“.

Vykdomos veiklos:

- kultūriniai renginiai (koncertai, atviros scenos vakarai)
- edukacinės veiklos ir kūrybinės dirbtuvės
- jaunimo įtraukimas į renginių organizavimą
- jaunųjų kūrėjų pasirodymai
- dalyvavimas savivaldybės organizuojamuose renginiuose

Veiklos orientuotos į praktinį įsitraukimą („mokymasis per veiklą“ principas).

VII. Partnerystės

Socialinio verslo įgyvendinimui būtinos šios partnerystės:

- **Jaunimo muzikos klubas „Rockmergė“** – vykdo tiesiogines jaunimo ugdymo ir įtraukimo veiklas
- **Ukmergės rajono savivaldybė** – prisideda prie jaunimo politikos įgyvendinimo ir veiklų integravimo į miesto kultūrinį gyvenimą
- **Kitos jaunimo ir kultūros organizacijos** – stiprina veiklų pasiekiamumą

Socialinis verslas taip pat įsitraukia į kasmetinius ir tradicinius savivaldybės renginius, taip didindamas jaunimo dalyvavimą ir matomumą.

VIII. Numatomi rezultatai

Per metus planuojama:

- 4 kultūriniai renginiai
- 6 edukacinės veiklos
- 170–230 jaunų žmonių įtraukimas
- ne mažiau kaip 30 aktyvių dalyvių
- ne mažiau kaip 4 pasirodymai jauniems kūrėjams
- jaunimo įtraukimas į bent 5 renginių organizavimą

Ne mažiau kaip 50 % veiklų bus nemokamos arba subsidijuotos.

IX. Socialinio poveikio vertinimas

Poveikis bus vertinamas pagal:

- dalyvių įsitraukimą
- įgytus įgūdžius
- pakartotinį dalyvavimą
- jaunimo aktyvumą
- veiklų vertinimą

Duomenys bus renkami per:

- registracijas
- apklausas
- veiklų ataskaitas

X. Pelno paskirstymas

Socialinio verslo modelis numato:

- ne mažiau kaip **50 % pelno reinvestuoti į socialines veiklas**
- sprendimus dėl pelno paskirstymo priima įmonės vadovybė
- reinvestavimas dokumentuojamas ir naudojamas tik socialinio poveikio veikloms

XI. Valdymo principai

Socialinis verslas veikia laikantis:

- skaidrumo
- socialinės atsakomybės
- naudos visuomenei
- tvarumo principų

XII. Apibendrinimas

Planuojamas socialinis verslas yra grindžiamas realiai veikiančia ekonomine veikla ir aiškiu socialinio poveikio modeliu. Jis leidžia ne tik vykdyti pavienes veiklas, bet ir kurti nuoseklų, tvarų jaunimo įtraukimo mechanizmą Ukmergėje.

Direktorė Vaida Gruštaitė