

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Veiklos ataskaitos pakaitalo dokumentas

VšĮ „Kitur“

Juridinio asmens kodas: 307597768

El. paštas: info@kitur.eu | www.kitur.eu

Ukmergės rajono VVG — Socialinio verslo paraiška, kvietimas Nr. 9

1. Apie organizaciją

VšĮ „Kitur“ yra naujai įsteigta organizacija, dar nevykdžiusi oficialios socialinio verslo veiklos. Todėl einamųjų ar praėjusių metų veiklos ataskaitos pateikti negalime. Šis aiškinamasis raštas parengtas laisva forma, kaip numatyta kvietimo reikalavimuose, siekiant paaiškinti planuojamas veiklas, tikslinę grupę ir siekiamą socialinį poveikį.

Pažymėtina, kad nors VšĮ „Kitur“ kaip juridinis asmuo yra nauja, organizacijos įkūrėjas ir komanda panašią kultūrinę, edukacinę ir sveikatingumo veiklą vykdė įvairiais formatais per kitas organizacijas ir platformas daugiau nei 20 metų.

2. Planuojamos veiklos

Kulniškių kaime (Ukmergės r.) apleista sodyba transformuojama į daugiadisciplininį kultūros, kūrybiškumo ir psichologinės gerovės centrą. Planuojamos šios pagrindinės veiklos:

Kultūriniai renginiai ir teatras kaime — reguliarūs muzikos, teatro ir garso meno renginiai, atviri bendruomenei. Teatro erdvė kaimo aplinkoje yra inovacija Lietuvos kontekste.

Stovyklos ir edukacinės programos — tematinės stovyklos vaikams ir jaunimui, kūrybiškumo ir muzikos dirbtuvės, tarpdisciplininės programos jungiančios meną, gamtą ir technologijas.

Sveikatingumo ir poilsio stovyklos — struktūruotos programos perdegusiems asmenims, senyvo amžiaus žmonėms ir šeimoms. Garso terapija, meno terapija, streso valdymo užsiėmimai.

Socialinės įtraukties programos — specialiai pritaikytos veiklos žmonėms su negalia ir socialinę atskirtį patiriantiems asmenims, taikant slankiąją kainodarą ir integracijos principus.

Kūrybinės rezidencijos — viešinamos per tarptautinius tinklus Res Artis ir Trans Artists, pritraukiant kūrėjus iš Lietuvos ir užsienio.

Rekreacinė nuoma ir komercinės paslaugos — erdvių nuoma per Booking.com, Airbnb ir FindYourRetreat. Komercinės pajamos kryžminiu subsidijavimu finansuoja nemokamas socialines programas.

3. Tikslinė grupė

Pirminė tikslinė grupė — Ukmergės rajono ir aplinkinių rajonų kaimo vietovių gyventojai, ypač: jaunimas ir vaikai, senyvo amžiaus žmonės, žmonės su negalia ir socialinę atskirtį patiriantys asmenys.

Antrinė tikslinė grupė — visos Lietuvos gyventojai, ieškantys erdvės sulėtėti ir atsigausti nuo modernaus gyvenimo tempo. Centras siekia būti prieinamas nepriklausomai nuo pajamų lygio, geografinės kilmės ar socialinio statuso.

4. Siekiamas socialinis poveikis

Trumpuoju laikotarpiu (0–3 m.): sumažinti socialinę izoliaciją kaimo bendruomenėse, suteikti prieinamą kultūros ir sveikatingumo infrastruktūrą, mažinti psichinės sveikatos stigmą, sukurti 2 darbo vietas Ukmergės rajono gyventojams, kasmet pasiekti 80–250 dalyvių, iš kurių ne mažiau 30 % — iš pažeidžiamų grupių.

Vidutiniu laikotarpiu (3–5 m.): pasiekti finansinį tvarumą per kryžminio subsidijavimo modelį, išplėsti tarptautinių rezidencijų programą, įtvirtinti teatro kaime formatą regioniniu mastu.

Ilguoju laikotarpiu (5–10+ m.): suformuoti replikuojamą kaimo kultūrinio gyvybingumo modelį kitoms Lietuvos ir ES bendruomenėms, ilgalaikiai mažinti miesto—kaimo kultūrinę atskirtį ir didinti psichologinės gerovės paslaugų prieinamumą.