

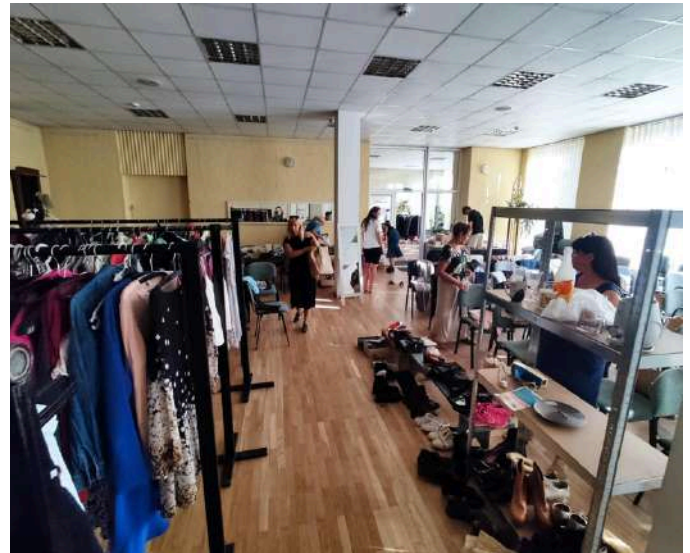
# VEIKLOS ATASKAITA – AIŠKINAMASIS RAŠTAS Dėl socialinio verslo veiklų tęstinumo ir atnaujinimo

UAB „RETEXION“

Vilnius, 2026 m.

*2022–2025 m. veiklos apžvalga ir 2026 m. veiklos atnaujinimo planas  
Parengta Socialinio verslo statuso suteikimo paraiškai*

UAB „RETEXION“ yra socialinio verslo subjektas, kurio ištakos siekia 2022 metus, kai Vilniuje pradėjo veikti projektas „**Ecoplots**“ – tekstilės ir kitų daiktų dalijimosi, mainų ir pakartotinio panaudojimo iniciatyva.



Greta šios veiklos natūraliai išaugo poreikis taisyti, perdaryti ir prikelti tekstilės gaminius naujam gyvenimui, todėl buvo įsteigtos **siuvimo dirbtuvės RETEX**.

Nuo pat pradžių RETEXION veikla buvo orientuota į **žiedinę ekonomiką, tvarų vartojimą, bendruomeniškumą** ir **socialinę įtrauktį**.

## Veiklos pradžia ir vystymasis (2022-2023 m.)

UAB „RETEXION“ įsteigta 2021 m. gruodžio 16 d., juridinio asmens kodas 305956813. Tai yra ribotos civilinės atsakomybės, savarankiškas, privatus juridinis asmuo. Bendrovė įsteigta kaip pilotinis socialinio verslo modelis.

Bendrovės veiklos: tekstilės, odos, trikotažo gaminių gamyba ir taisymas; mažmeninė ir didmeninė prekyba; aplinkos apsaugos ir ekologiniai judėjimai; atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas,

medžiagų atgavimas; kūrybinė, meninė ir pramogų organizavimo veikla; švietimui būdingų paslaugų veikla; nuoma ir išperkamoji nuoma.

Bendrovės tikslas – skatinti ir plėtoti bendruomeninį socialinį verslą, kuris siekia išmatuojamo ir teigiamo socialinio poveikio, taip pat savo pasirinkimu vykdyti ir plėtoti bet kurią įstatymų nedraudžiamą komercinę, ūkinę, finansinę ar pramoninę veiklą, siekiant gauti pelno, įskaitant, bet neapsiribojant, teikti paslaugas, atlikti darbus ir bendradarbiauti su kitais asmenimis ir kt.

UAB „RETEXION“ įstatų 2.1. punkte, be kita ko, nurodyta, kad „Bendrovės tikslas yra skatinti ir plėtoti bendruomeninį socialinį verslą, kuris siekia išmatuojamo ir teigiamo socialinio poveikio <....>“.

## Dalyvavimas projekte „Parama socialiniam verslui Vilniaus apskrityje“

UAB „RETEXION“ veikla prasidėjo dalyvaujant **Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų** projekte „**Parama socialiniam verslui Vilniaus apskrityje**“ (Nr. 08.5.1-ESFA-K-853). Šio projekto metu:

- buvo sukurta socialinio verslo koncepcija,
- parengtas socialinio verslo planas „Siuvimo dirbtuvės ReTex“,
- išgryninta veiklos kryptis – tekstilės pakartotinis panaudojimas, taisymas, perdarymas, edukacija,
- pradėtos bendruomeninės iniciatyvos ir edukacijos,
- užmegztos partnerystės su NVO, bendruomenėmis, mokyklomis, socialinėmis organizacijomis.

**Ecoplotas** tapo vieta, kur žmonės galėjo atnešti nenaudojamus drabužius, avalynę, namų tekstilę ir kitus daiktus, o siuvimo dirbtuvės RETEX – vieta, kur šie daiktai buvo taisomi, perdaromi ir prikelti naujam gyvenimui.

Straipsnyje apie *Ecoplotą* buvo rašoma:

„Svarbiausia – rasti daiktui naujus šeiminius. Kai ėmė kauptis labai daug tekstilės, greta buvo įsteigta socialinio verslo įmonė UAB „Retexion“, kuri ėmėsi taisyti, perdaryti tekstilės, trikotažo, odos gaminius ir siūti iš gamyklinių atrašų naujus gaminius.“

Ši veikla tapo pagrindu UAB „RETEXION“ socialinio verslo identitetui.

## Socialinė-aplinkosauginė misija ir poveikis

Nuo pat pradžių UAB „RETEXION“ veikla buvo orientuota į:

- tekstilės atliekų mažinimą,
- tvaraus vartojimo kultūros skatinimą,
- bendruomenių įtraukimą,
- socialiai pažeidžiamų asmenų įgalinimą,
- siuvimo amato puoselėjimą,

- **smulkiųjų kūrėjų palaikymą.**

Dirbtuvės RETEX tapo vieta, kur:

- siuvėjos, kurioms sunkiau rasti darbą, galėjo dirbti,
- praktikantės iš profesinių mokyklų atliko gamybinę praktiką,
- bendruomenės nariai mokėsi taisyti ir perdaryti drabužius,
- buvo organizuojamos kūrybinės dirbtuvės, edukacijos, renginiai,
- buvo teikiama parama stokojantiems žmonėms ir gyvūnų prieglaudoms.

Iš asmeninio archyvo:



*Pagalvėlė iš seno palto, panaudojant visas dalis (apvalkalas iš viršaus, pamušalas, kamšalas)*



*Iš senų virtuvės rankšluosčių supintas namų kilimėlis*



*Krepšys iš senų džinsų ir sportinio treningo*

2022 m. rudenį UAB „RETEXION“ pasirašė bendradarbiavimo sutartį su **Žirmūnų profesinio mokymo centru**, o viena praktikantė sukūrė savo tvarų prekinį ženklą **DAMU**.

## **Partnerystės ir bendruomenės**

UAB „RETEXION“ veikla nuo pat pradžių buvo paremta plačiu bendradarbiavimo tinklu.

Partneriai: Daugiavaikių šeimų asociacija MES, „Svajonių stovykla“, „Šeimos kortelė“, Europos socialinio fondo agentūra, MB „Vidinis potencialas“, Vilniaus miesto Lazdynų seniūnija, Naujininkų bendruomenė, Europos Humanitarinis Universitetas, Vilniaus vaikų darželis „Lazdynėlis“, VšĮ „Vilties centras“, „Raudonasis kryžius“, „Caritas“, iniciatyva „Antras šansas“, VšĮ „Galileo centras“, VšĮ „LT4UA“, socialinės rūpybos centrai ir kitos NVO.



*Tradicija tapusios iniciatyvos su partneriais:  
**Daiktų mainytuvės - atiduotuvės,  
Mokykladienis, Keičiam kailį, Kupetėlė,  
Antras šansas.** Šios iniciatyvos padėjo formuoti  
tvaraus vartojimo kultūrą ir skatino  
bendruomenių įsitraukimą.*

## **Veiklos pristabdymas ir reorganizavimas (2024–2025 m.)**

Pastaraisiais metais UAB „RETEXION“ veikla buvo **laikina** pristabdyta, nes vyko:

- veiklos modelio peržiūra,
- strateginis planavimas,
- partnerių tinklo atnaujinimas,
- pasirengimas naujam veiklos etapui.

Tai buvo būtinas žingsnis, siekiant užtikrinti tvarų augimą ir didesnę poveikį ateityje.

## **Veiklos atnaujinimas ir naujas etapas (2026 m.)**

2026 m. UAB „RETEXION“ pradeda **naują veiklos etapą**, kuris remiasi:

- sukaupta patirtimi,
- socialinio verslo plano pagrindais,
- *Ecoplotos* ir RETEX dirbtuvių veiklos rezultatais,
- partnerių tinklu,
- bendruomenės palaikymu.

Naujasis etapas apims:

- *Ecoploto* atnaujinimą,
- RETEX socialinių siuvimo dirbtuvių plėtrą,
- tvarių gaminių gamybą,
- edukacijų ir kūrybinių dirbtuvių programą,
- bendruomeninių iniciatyvų atgaivinimą,
- el. prekybos platformos kūrėjams vystymą,

- **socialiai pažeidžiamų asmenų įtraukimą į veiklas.**

Tikimės, kad tai bus **proveržio etapas**, kuriame UAB „RETEXION“ sieks tapti vienu iš sėkmingų tvarios tekstilės ir socialinio verslo centrų.

## Išvada

UAB „RETEXION“ nėra naujas socialinis verslas – tai **tęstinė, evoliucionuojanti iniciatyva**, kurios veikla prasidėjo 2022 m. ir dabar pereina į naują, sustiprintą etapą.

Ši veiklos ataskaita atspindi:

- veiklos istoriją,
- socialinio poveikio kryptis,
- partnerystes,
- bendruomenės įsitraukimą,
- ir pasirengimą naujam augimo etapui.

UAB „RETEXION“ siekia kurti ilgalaikį poveikį žmonėms, bendruomenėms ir aplinkai, mažindama tekstilės atliekas, stiprindama socialinę įtrauktį ir puoselėdama tvaraus vartojimo kultūrą.

**Direktorė**



Ilona Stankevičienė

UAB „RETEXION“