

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Dėl planuojamų vykdyti socialinio verslo veiklų

MB „Mažų pergalių namai“ socialinio verslo veiklas šiuo metu dar tik planuoja vykdyti. Įmonė yra steigiamą / veiklos pradžios etape, todėl socialinio poveikio veiklos dar nėra vykdomos pilna apimtimi, tačiau jų kryptis, tikslinė grupė ir siekiamas poveikis jau yra aiškiai apibrėžti.

Planuojama vykdyti dvi tarpusavyje susijusias veiklas, kurios kurtų socialinį poveikį. Pirmoji veikla – logoterapeuto ir vaikų psichologo paslaugų teikimas vaikams bei jų šeimoms. Šių paslaugų tikslas – stiprinti vaikų kalbos, emocinę, socialinę ir pažintinę raidą, padėti anksčiau atpažinti sunkumus ir suteikti savalaikę pagalbą šeimoms. Antroji veikla – screen-free žaislų ir ugdomųjų priemonių prekyba, atrenkant tokius produktus, kurie skatintų vaikų kūrybiškumą, savarankiškumą, bendravimą, dėmesio koncentraciją ir prasmingą žaidimą be ekranų.

Pagrindinė tikslinė grupė – vaikai ir jų šeimos, ypač šeimos, auginančios vaikus, kuriems aktualus kalbos, emocinės, socialinės ar pažintinės raidos stiprinimas. Didžiausias dėmesys bus skiriamas šeimoms, kurios susiduria su kalbos raidos sunkumais, emociniais ar elgesio iššūkiais, dėmesio koncentracijos stoka, socialinių įgūdžių trūkumais arba ieško ankstyvosios pagalbos bei prevencinių sprendimų. Taip pat veikla bus aktuali šeimoms, kurios sąmoningai siekia mažinti ekranų naudojimą vaikų kasdienybėje ir ieško kokybiškų screen-free alternatyvų.

Planuojamomis veiklomis siekiama spręsti socialinę problemą, susijusią su ribotu savalaikės specialistų pagalbos prieinamumu vaikams ir šeimoms bei didėjančiu ekranų naudojimu vaikų kasdienybėje. Dalis šeimų neturi pakankamai lengvai pasiekiamų paslaugų ir praktinių priemonių, kurios padėtų stiprinti vaiko raidą namų aplinkoje. Dėl to vaikų kalbos, emociniai ar socialiniai sunkumai ne visada pastebimi ir sprendžiami laiku, o šeimos dažnai stokoja aiškios pagalbos ir kryptingų sprendimų.

Siekiamas socialinis poveikis – geresnė vaikų kalbos, emocinė ir socialinė raida, didesnis šeimų įsitraukimas į vaiko ugdymą, ankstyvesnis sunkumų atpažinimas ir sveikesni vaikų užimtumo įpročiai be ekranų. Trumpuoju laikotarpiu planuojama didinti specialistų pagalbos prieinamumą ir suteikti šeimoms praktiškai pritaikomas priemones. Vidutiniu ir ilguoju laikotarpiu siekiama stiprinti šeimų savarankiškumą, skatinti screen-free kultūrą, mažinti vėlyvos pagalbos poreikį ir prisidėti prie geresnės vaikų gerovės vietos bendruomenėje.

Taigi, nors socialinio verslo veiklos dar tik planuojamos, jų turinys, tikslinė grupė ir socialinio poveikio kryptis yra aiškiai numatyti. Įmonė planuoja vykdyti ekonomiškai tvarias

veiklas, kurios kartu spręstų reikšmingą socialinę problemą ir kurtų ilgalaikę naudą vaikams, šeimoms bei bendruomenei.

Direktorius

Rimvydas Gulbinas