



MB Apidomis, įm. k. 305863704, Kęstučio g. 21A-5, Telšiai

VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA

Per 2025 metus įmonė:

- generavo apie **14 000 Eur pajamų**;
- uždirbo **3 214 Eur grynojo pelno** ;
- sukaupe **14 662 Eur nepaskirstyto pelno** .

Šie rezultatai rodo, kad veikla yra finansiškai stabili ir turi potencialą augti, nepaisant to, kad šiuo metu ji vykdoma vieno asmens.

Socialinis poveikis

2025 m. veiklos metu buvo teikiamos individualios konsultacijos, skirtos socialiai pažeidžiamiems asmenims. Pagrindinis dėmesys buvo skiriamas:

- būsto klausimų sprendimui;
- finansinių sprendimų įvertinimui;
- pagalbai sudėtingose situacijose (skolos, būsto praradimo rizika).

Suteikta pagalba leido daliai asmenų priimti saugesnius sprendimus ir išvengti finansiškai nepalankių situacijų.

Finansinė būklė

Įmonė neturi ilgalaikio turto ar finansinių investicijų. Veikla vykdoma naudojant trumpalaikius išteklius.

Įsipareigojimai 2025 m. pabaigoje sudarė apie **5 826 Eur** .

Nepaisant to, įmonė išlaiko teigiamą finansinį rezultatą, o tai rodo veiklos tvarumą ir galimybes tolimesnei plėtrai.

Veiklos iššūkiai

Pagrindiniai iššūkiai:

- veiklos vykdymas be darbuotojų;
- ribotas paslaugų mastas;
- nepakankami ištekliai didesniajam socialiniam poveikiui kurti.

Dėl šių priežasčių šiuo metu nėra išnaudojamas pilnas veiklos potencialas.

Plėtros kryptys

Ateityje planuojama:

- plėsti komandą ir įdarbinti specialistus;
- aktyviau teikti paslaugas socialiai pažeidžiamoms grupėms;
- dalyvauti projektuose ir pritraukti finansavimą;
- didinti paslaugų apimtį ir pasiekiamų asmenų skaičių.

Tikslas – pereiti nuo pavienių atvejų sprendimo prie sisteminio socialinio poveikio kūrimo.

Apibendrinimas

MB „Apidomis“ 2025 m. vykdė stabilią, tačiau dar ankstyvos stadijos veiklą. Nepaisant ribotų resursų, įmonė sugebėjo generuoti pajamas, dirbti pelningai ir kurti socialinę poveikį.

Tolimesnė plėtra orientuota į veiklos masto didinimą, komandą ir didesnę socialiai pažeidžiamų asmenų pasiekiamumą, siekiant ilgalaikio ir sisteminio pokyčio.