

## **Aiškinamasis raštas dėl socialinio verslo veiklos planavimo**

2026-04-09

**Verslo pavadinimas:** Garso alchemija.

**Veiklos sritis:** Muzikos ir įrašų studija, renginių organizavimas, koncertinė veikla, vaikų edukaciniai užsiėmimai

Šiuo metu socialinis verslas dar nevykdo socialinės misijos veiklų. Veikla planuojama pradėti artimiausiu laikotarpiu, siekiant suteikti socialinės rizikos grupių vaikams galimybes dalyvauti muzikos kūrybos ir įrašų užsiėmimuose bei skatinti jų kūrybiškumą, saviraišką ir socialinę integraciją.

### **Planuojamos vykdyti socialinės veiklos:**

- Nemokami muzikos užsiėmimai vaikams – dainavimas, muzikos kūrimas, supažindinimas su įrašų studijos procesu.
- Kūrybinės dirbtuvės ir edukaciniai seminarai – vaikai galės kurti savo muzikinius kūrinius, naudotis instrumentais, dalyvauti grupiniuose muzikos projektuose.
- Bendruomenės renginiai – vieši koncertai ir pasirodymai, kuriuose vaikai galės pristatyti savo kūrybą.

### **Tikslinė grupė**

- Socialinės rizikos grupių vaikai, įskaitant globos centrų gyventojus ir socialiai pažeidžiamų šeimų vaikus.
- Amžiaus grupė: 5–18 metų.

**Tikslas:** suteikti socialinės rizikos grupių vaikams galimybę išreikšti save per muziką, ugdyti kūrybiškumą ir pasitikėjimą savimi bei skatinti socialinę integraciją.

### **Tikėtinas poveikis:**

- Padidės vaikų pasitikėjimas savimi ir socialiniai įgūdžiai.
- Vaikai įgis pagrindinių muzikos kūrimo ir dainavimo įgūdžių.
- Mažės socialinė atskirtis ir didės galimybė dalyvauti bendruomenės kultūrinėje veikloje.
- Sukursime tvarią platformą, kurioje muzika taps įrankiu socialinei įtraukties skatinimui.

Šiuo aiškinamuoju raštu patvirtinu, kad socialinės veiklos dar nevykdomos, tačiau planuojamos netolimoje ateityje. Veiklos bus vykdomos nuosekliai, užtikrinant planuojamo socialinio poveikio siekimą ir ilgalaikį poveikį tikslinėms grupėms. Ne mažiau nei 50 proc. pajamų iš komercinės veiklos bus reinvestuojamos į socialinės misijos įgyvendinimą.

MB Garso alchemija vadovė

Inga Jepšaitė-Staškūnienė