



AIŠKINAMASIS RAŠTAS

2026-05-11

VšĮ „Gerovės oazė“ planuoja vykdyti socialinį verslą, orientuotą į senjorų ir asmenų su negalia gyvenimo kokybės gerinimą, mažinant socialinę atskirtį ir stiprinant jų savarankiškumą bei emocinę gerovę.

Bus teikiamos šios paslaugos:

- laikino atokvėpio paslaugos (nuo kelių valandų iki dienos priežiūros)
- individuali socialinė priežiūra
- socialinės rehabilitacijos užsiėmimai (socialinių ir kasdienių įgūdžių stiprinimas)
- relaksacinės ir sveikatinimo procedūros (limfodrenažas, deguonies terapija)
- edukacinės ir užimtumo veiklos
- integracinės ir terapinės išvykos (taip pat netradicinėje aplinkoje)

Tikslinė grupė:

Senjorai, asmenys su negalia bei jų artimieji (globėjai), gyvenantys Panevėžio rajone ir aplinkiniuose regionuose.

Veiklos apimtis:

Planuojama per metus aptarnauti apie 100–125 klientų, vienam asmeniui suteikiant vidutiniškai 24 paslaugų.

Bendras paslaugų kiekis – apie 2400–3000 per metus (apie 200–250 per mėnesį).

Ekonominis modelis:

Veikla grindžiama mišriu modeliu – derinant mokamas paslaugas ir socialinį poveikį.

- vidutinė vienos paslaugos kaina: - 17 Eur
- planuojamas paslaugų kiekis: -2400 per metus
- prognozuojamos metinės pajamos: - 40 800 Eur

Didėjant veiklos apimtims (iki 270–300 paslaugų per mėnesį), pajamos gali augti iki 55 000–60 000 Eur per metus.

Apie 10-20 % paslaugų bus teikiama nemokamai arba su nuolaida socialiai pažeidžiamiems asmenims.



GEROVĖS OAZĖ

Pagrindinės veiklos sąnaudos (prognozuojamos):

- patalpų išlaikymas (komunaliniai mokesčiai, nuoma) – 300–500 Eur/mėn.
- transporto išlaidos – 100–200 Eur/mėn.
- veiklų vykdymo priemonės – 100–200 Eur/mėn.
- darbo užmokestis – 2000-2500 Eur/ mėn

Pradiniame etape dalis funkcijų bus vykdoma steigėjo resursais, todėl sąnaudos bus optimizuojamos.

Sąnaudos bus dengiamos iš gaunamų pajamų už paslaugas, užtikrinant veiklos finansinį tvarumą.

Pelno paskirstymas:

Ne mažiau kaip 80 % gauto pelno bus reinvestuojama į socialinių paslaugų plėtrą, naujų veiklų kūrimą ir paslaugų prieinamumo didinimą.

Socialinis poveikis bus vertinamas pagal:

- aptarnautų klientų skaičių
- suteiktų paslaugų skaičių
- klientų ir artimųjų pasitenkinimo lygį (%)
- sugrįžtančių klientų dalį (%)
- suteiktų laikino atokvėpio valandų skaičių
- savarankiškumo pokyčius (vertinamus prieš ir po paslaugų)

Siekiamas poveikis:

Trumpuoju laikotarpiu – sumažėjusi socialinė atskirtis ir pagerėjusi emocinė būklė.

Vidutiniu laikotarpiu – padidėjęs savarankiškumas ir socialiniai įgūdžiai.

Ilguoju laikotarpiu – tvari socialinių paslaugų sistema ir geresnė gyvenimo kokybė tikslinėje grupėje.

Direktorius Ričardas Žiurlys