



Viešoji įstaiga „DEKO RESTO“, 302423525

(juridinio asmens pavadinimas, įmonės kodas)

Chemikų g. 4-1, LT-55250, Jonava, tel.nr. 8682 63772, el.paštas medioksa@gmail.com

(adresas, telefonas, faksas, kiti kontaktiniai duomenys)

INOVACIJŲ AGENTŪRAI

SOCIALINIO VERSLO METINĖ ATASKAITA

Nr.2026/1

2026 m. BALANDŽIO 20 d.

Jonava

1. Bendra informacija

Organizacijos pavadinimas: Viešoji įstaiga “DEKO RESTO”

Teisinė forma: Socialinis verslas

Veiklos laikotarpis: 2025 m.

Veiklos teritorija: Jonava ir Jonavos rajonas

Ataskaitos parengimo data: 2026-04-17. Ataskaita parengta vadovaujantis 2025 m. duomenimis.

Pagrindinis tikslas: Stiprinti bendruomeniškumą, kūrybiškumą ir socialinę įtrauktį Jonavos rajone per meninį ugdymą, neformalų švietimą, socialinės rehabilitacijos paslaugas ir kūrybines veiklas.

Uždaviniai: ugdyti įvairių socialinių grupių meninius gebėjimus, skatinti jaunimo švietimą, socialinę integraciją ir laisvalaikio užimtumą, teikti paramą kūrybingiems asmenims.

Veiklos sritys: neformalus švietimas, socialinės rehabilitacijos paslaugos, projektų įgyvendinimas, renginių organizavimas, seminarai, konsultacijos, kūrybinės dirbtuvės. Veikla generuoja pajamas per edukacines ir kūrybines paslaugas.

3. Įgyvendintos veiklos

3.1. Neformalaus švietimo veiklos

- Surengtos kūrybinės dirbtuvės (dailė, rankdarbiai).
- Organizuoti edukaciniai užsiėmimai vaikams ir jaunimui.

- Vykdytos ekologinio sąmoningumo veiklos – rankdarbiams naudojamos antrinės žaliavos, atnaujinti nenaudojami daiktai, teritorijos tvarkymas.
- Kiekvieną savaitę organizuojami keramikos užsiėmimai Ruklos ir Paupio globos namuose senjorams ir asmenims su negalia.
- Vykdomos 4 akredituotos neformalaus vaikų švietimo programos.

3.2. Socialinės integracijos iniciatyvos

- Užimtumo programos senjorams - kiekvieną savaitę senjorai renkasi bendravimui ir buvimui bendrame procese.
- Veiklos socialinę atskirtį patiriantiems asmenims - socialinės reabilitacijos paslaugos asmenims su negalia Jonavoje ir Ruklos miestelyje. Organizuojami nuolatiniai užsiėmimai ir dalyviai gauna paslaugas kiekvieną savaitę.
- Bendruomenių renginiai, kuriuose dalyvavo socialinėje atskirtyje esantys asmenys - organizuoti kaimo bendruomenių šventės ir renginiai bendradarbiaujant su:
Asociacija „Bukonių kaimo bendruomenė“ skautų sąskrydis „Kelias į laimę – teikti laimę kitiems“, nuotraukų parodos ir šaškių turnyrai;
Asociacija „Jonavos rajono Upninkų kaimo bendruomenė“ šventė „Pabūkime kartu“;
Upninkų Šv. Arkangelo Mykolo parapija šventė „Šv. Arkangelio Mykolo atlidai“ ir stovykla senjorams.
Asociacija „Vyšniauškio kaimo bendruomenė“ organizuojant šventę „Gervių klyksmas“.
Asociacija „Šveicarijos kaimo bendruomenė“ - šventė „Rudens mozaika“

3.3. Projektinė veikla

- Įgyvendinti projektai:
„Kūrybiškumo ugdymo stovykla“ (dalyvavo 17 vaikų)
„Sociokultūrinių ir kompleksinių paslaugų teikimas“ (dalyvavo 30 asmenų patiriančių soc. atskirtį)
- Organizuotos kūrybinės stovyklos mokyklinio amžiaus vaikams (6 vnt.)
- Vykdytos bendruomeninės iniciatyvos (organizuoti renginiai Šveicarijos, Upninkų, Bukonių, Panoterių, Ruklos seniūnijose)

3.4. Konsultacinė ir mokymų veikla

- Kūrybiškumo ir saviraiškos mokymai - Kiekvieną savaitę vyko užimtumo užsiėmimai suaugusiems ir jaunoms mamoms su vaikais.

- Socialinių įgūdžių ugdymo užsiėmimai, kuriuose dalyvavo senjorai, asmenys su negalia, vaikai iš šeimų patiriančių socialinę riziką buvo organizuojami kiekvieną savaitę.
- Buvo teikiamos individualios konsultacijos verslo pradžiai klausimais, saviraiškos, kūrybiškumo ir meninės saviraiškos klausimais.

4. Pasiiekti rezultatai ir socialinis poveikis

Kiekybiniai rodikliai:

- Dalyvių skaičius:
Vaikų ikimokyklinio amžiaus – 38
BU mokyklose besimokančių vaikų – 183
Suaugusių – 72
Į šiuos skaičius nepatenka asmenys dalyvavę masiniuose renginiuose.
- Surengtų veiklų skaičius: virš 1154
- Įgyvendintų projektų skaičius: 7
- Partnerių skaičius: 10

Kokybiniai rezultatai:

- Pagerėjusi dalyvių emocinė ir socialinė savijauta;
- Padidėjęs jaunimo įsitraukimas į prasmingas veiklas;
- Sustiprėję bendruomeniniai ryšiai;
- Išaugęs kūrybinis aktyvumas.

Socialinio poveikio vertinimas:

- Dalyvių apklausos ir grįžtamasis ryšys;
- Stebimas ilgalaikis įsitraukimas į veiklas;
- Bendruomenės narių aktyvumo augimas.

Užtikrinamas skaidrus veiklos valdymas ir poveikio matavimas.

5. Finansinė ataskaita

Pajamos:

- Projektinis finansavimas: 112682,19 Eur.
- Pajamos iš paslaugų ir prekių pardavimo : 12204,33 Eur.
- Parama ir rėmėjų lėšos: 559,61 Eur.

Išlaidos:

- Programų ir veiklų įgyvendinimas: 74548 Eur.
- Darbo užmokestis: 38765 Eur.
- Administracinės išlaidos: 11280,22 Eur.

Finansinis rezultatas:

853 Eur.

Pelno paskirstymas:

Didžioji dalis gauto pelno reinvestuota į socialinių paslaugų teikimo organizavimą, naujų programų kūrimą ir tikslinių grupių pasiekiamumo didinimą, materialinės bazės stiprinimą.

6. Partnerystės ir bendradarbiavimas

Socialiniai partneriai:

Jonavos rajono socialinių paslaugų centras; VšĮ Paupio globos namai; Jonavos nakvynės namai; Neįgalųjų veiklos centras; Vaiko gerovės centras; Pagalbos švietimui tarnyba; Asociacija „Bukonių kaimo bendruomenė“, Asociacija „Vyšniaukio kaimo bendruomenė“; Katalikiško jaunimo asociacija „Vartai“; asociacija „Jonavos raj. Panoterių krašto bendruomenė“.

Organizacija aktyviai bendradarbiavo su:

Vietos bendruomenėmis;

Švietimo įstaigomis;

Nevyriausybinėmis organizacijomis;

Savivaldybės institucijomis.

Partnerystės prisidėjo prie veiklų kokybės gerinimo ir didesnio socialinio poveikio.

7. Iššūkiai ir rizikų valdymas

Pagrindiniai iššūkiai:

- Finansinių išteklių užtikrinimas veiklų tęstinumui;
- Tikslinių grupių ilgalaikio įsitraukimo palaikymas;
- Žmogiškųjų išteklių trūkumas.

Sprendimo būdai:

- Diversifikuoti finansavimo šaltiniai;
- Naujų partnerių paieška;
- Savanorystės skatinimas.

8. Ateities planai

- Plėsti veiklas Jonavos rajone ir aplinkinėse teritorijose;
- Kurti inovatyvias socialines ir edukacines programas;
- Didinti socialinio poveikio matavimo tikslumą;
- Stiprinti finansinį savarankiškumą.

Ataskaitiniu laikotarpiu organizacija nuosekliai įgyvendino socialinio verslo modelį, sėkmingai derindama ekonominę veiklą su socialinio poveikio kūrimu. Veiklos rezultatai rodo augantį bendruomenės įsitraukimą ir teigiamą poveikį tikslinėms grupėms.

Ataskaitą paruošė Direktorė Oksana Eitminavičienė