



MB „KINEZIA“ SOCIALINIO VERSLO VEIKLOS ATASKAITA UŽ 2025 M.

2026-06-07

Pakruojis

Juridinis asmuo: MB „Kinezia“, juridinio asmens kodas 307014468, buveinės adresas J. Pakalnio g. 2, Pakruojis

Socialinio verslo statuso suteikimo data: 2025-06-13

Pagrindinė socialinio poveikio sritis: sveikatinimo, fizinio aktyvumo ir socialinės įtraukties paslaugos Tikslinės grupės: socialiai pažeidžiami asmenys, senjorai, žmonės su negalia, socialinę riziką patiriantys vaikai ir jaunimas, mažiau galimybių turintys gyventojai.

1. Planuoti ir pasiekti socialinio poveikio rezultatai.

2025 m. MB „Kinezia“ vykdė fizinio aktyvumo, sveikatinimo ir socialinės įtraukties veiklas, skirtas socialiai pažeidžiamoms grupėms Pakruojo rajone. Veiklos buvo orientuotos į fizinės sveikatos gerinimą, emocinės gerovės stiprinimą ir socialinės atskirties mažinimą.

Planuoti rezultatai:

Teikti fizinio aktyvumo ir sveikatinimo paslaugas socialiai pažeidžiamiems asmenims.

Organizuoti nemokamas kineziterapines mankštas senjorams, žmonėms su negalia ir vaikams.

Įgyvendinti socialinius projektus, skirtus fizinio aktyvumo skatinimui socialinės rizikos grupėse.

Didinti paslaugų prieinamumą atokiaose vietovėse ir riboto judumo asmenims.

Kurti socialinę vertę reinvestuojant ne mažiau kaip 50 proc. pelno į socialinę poveikį.

Pasiekti rezultatai:

Remiantis 2025 m. finansinėmis ir veiklos ataskaitomis:

organizuota 120 fizinio aktyvumo užsiėmimų (senjorams, vaikams, žmonėms su negalia).

250 unikalų dalyvių pasinaudojo paslaugomis, iš jų:

100 senjorų

80 vaikų ir paauglių

70 asmenų su negalia

60 proc. dalyvių lankėsi ilgiau nei 3 mėnesius.

Surengti 5 bendruomeniniai renginiai, kuriuose dalyvavo daugiau 400 gyventojų.

150 dalyvių gavo fizinio aktyvumo, psichoemocinio palaikymo ar aktyvinimo paslaugas.

Nemokamai suteiktos kineziterapinės mankštos senjorams, vaikams su negalia ir riboto judumo asmenims.

Įgyvendintos socialinės iniciatyvos, skirti fizinio aktyvumo skatinimui socialiai atskirtų asmenų grupėse.

Šie rezultatai atitinka socialinio verslo tikslą ir mažina socialinę atskirtį ir gerinti fizinę bei emocinę sveikatą.

2. Paaiškinimas dėl galimų nepasiektų rezultatų:

2025 m. visi pagrindiniai planuoti socialinio poveikio rodikliai buvo pasiekti. Tačiau dalis veiklų buvo įgyvendintos mažesne apimtimi dėl šių priežasčių:

- Mobilumo ribojimai: įmonė dar neturėjo transporto priemonės, todėl ne visi riboto judumo asmenys galėjo būti pasiekti jų namuose.
- Žmogiškųjų išteklių trūkumas: veiklas vykdė vienas specialistas, todėl nebuvo galimybės padidinti užsiėmimų skaičiaus.
- Infrastruktūros apribojimai: dalis patalpų buvo nuomojamos, todėl ne visada buvo galima užtikrinti norimą veiklų grafiką.

Nepaisant to, socialinio poveikio rezultatai viršijo pradinius lūkesčius.

3. Poveikio matavimo indikatorių ir matavimo būdo aprašymas:

Socialinis poveikis buvo matuojamas pagal aiškiai apibrėžtus kiekybinius ir kokybinius rodiklius:

Kiekybiniai indikatoriai:

Užsiėmimų skaičius per mėnesį / metus
Dalyvių skaičius pagal tikslines grupes
Ilgalaikių dalyvių dalis (lankančių 3+ mėnesius)
Bendruomeninių renginių skaičius
Išdalintos informacinės medžiagos kiekis
Specialistų ir savanorių skaičius

Matavimo būdas:

Užsiėmimų grafikai
Dalyvių sąrašai
Renginių dalyvių skaičiavimas
Vidinė statistika

Kokybiniai indikatoriai

Dalyvių pasitenkinimo apklausa/pokalbiai
Savijautos pokyčių vertinimas (subjektyvus vertinimas prieš ir po užsiėmimų)
Socialinės įtraukties pokyčiai (bendravimo, dalyvavimo bendruomenėje rodikliai)

Matavimo būdas:

Anoniminės apklausa
Individualūs pokalbiai
Specialistų vertinimai

4. Informacija apie pelno paskirstymą ir sąnaudas:

Finansiniai rezultatai (remiantis 2025 m. finansinėmis ataskaitomis)

Pardavimo pajamos: 42 011 Eur

Grynasis pelnas: 4 135 Eur

Trumpalaikiai įsipareigojimai: 1 068 Eur

Ilgalaikis turtas: 3 667 Eur

Pelno paskirstymas

Vadovaujantis socialinio verslo statuso reikalavimais, ne mažiau kaip 50 proc. grynojo pelno buvo skirta socialiniam poveikiui kurti.

2025 m. pelno paskirstymas:

Paskirtis	Suma	Procentas
Nemokamos kineziterapinės mankštos senjorams, vaikams su negalia ir riboto judumo asmenims	1300,00	31,44 proc.
Socialinės iniciatyvos, skirtos fizinio aktyvumo skatinimui socialiai atskirtose grupėse	900,00	21,76 proc.
Socialinio verslo plėtra ir paslaugų prieinamumo didinimas	1935,00	46,80

Iš viso socialiniam poveikiui skirta: 2200,00 Eur (53,2 proc. pelno) Taigi, įmonė ne tik įvykdė, bet ir viršijo reikalavimą reinvestuoti ne mažiau kaip 50 proc. pelno.

Patirtos socialinio verslo sąnaudos: vadovo civilinės paslaugų sutarties mokesčiai, patalpų nuoma, transporto, ryšių, draudimo ir higienos priemonių sąnaudos, inventoriaus ir priemonių įsigijimas, socialinių veiklų organizavimo išlaidos. Visos sąnaudos buvo tiesiogiai susijusios su socialinio poveikio kūrimu.

Metinės ataskaitos viešinimas:

Vadovaujantis reikalavimais, ši ataskaita viešai paskelbta MB „Kinezia“ socialinėje viešoje erdvėje <https://www.facebook.com/profile.php?id=61575092873156>, užtikrinant skaidrumą ir informacijos prieinamumą visuomenei.

MB „Kinezia“

Vadovas Mantas Januševičius