

VšĮ Alsėdžių holistinės ajuverdos namai

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Viešoji įstaiga Alsėdžių holistinės ajuverdos namai įregistruota 2026 m. birželio 12 d., juridinių asmenų registre, įmonės kodas 307997591. Įstaigos buveinė: Plungės r. sav., Alsėdžiai, Platelių g. 11, LT-90473. Šiuo metu socialinio verslo veiklos dar nevykdo, tačiau planuoja ją pradėti artimiausiu metu.

Įstaigos tikslas - vykdyti ekonominę veiklą, kurios metu būtų mažinama socialinė atskirtis ir didinamas sveikatinimo veiklų prieinamumas vyresnio amžiaus asmenims bei nepasiturintiems asmenims ir šeimoms.

Veiklos sritis - sveikatinimas, sveikos gyvensenos skatinimas ir fizinės bei emocinės gerovės stiprinimas kaimo vietovėse.

Pagrindinės tikslinės grupės – vyresnio amžiaus asmenys (65 m. ir vyresni), patiriantys socialinę atskirtį, bei nepasiturintys asmenys ir šeimos, kuriems pagal Lietuvos Respublikos piniginės socialinės paramos nepasiturintiems gyventojams įstatymą yra teikiama piniginė socialinė parama (socialinė pašalpa ar būsto šildymo išlaidų, geriamojo vandens išlaidų ir karšto vandens išlaidų kompensacijos ir kt.).

Pajamos bus gaunamos iš mokamų veiklų:

- Sveikos gyvensenos ir ajuverdinės mitybos edukacijos.
- Individualios sveikatinimo konsultacijos apie mitybą, gyvenimo būdą ir savijautos gerinimą.
- Sveikatinimo seminarai, paskaitos ir praktiniai užsiėmimai.
- Kvėpavimo, atsipalaidavimo ir emocinės gerovės stiprinimo veiklos.
- Fitoterapijos ir natūralių produktų gamybos dirbtuvės (hidrolatų, vaistažolių tepalų, balzamų ir masažinių aliejų gamyba).
- Sveikatinimo stovyklos, bendruomeniniai renginiai ir susitikimai.

Numatoma teikiamų veiklų paklausa grindžiama augančiu visuomenės susidomėjimu sveika gyvensena, emocine gerove, natūraliais sveikatos stiprinimo būdais ir patyriminėmis edukacijomis. Pajamos bus tiesiogiai susijusios su dalyvių ir klientų skaičiumi bei suteiktų paslaugų apimtimi. Gautos lėšos bus naudojamos veiklos tęstinumui užtikrinti, darbo vietoms išlaikyti ir socialinio poveikio veikloms finansuoti.

Įstaigos vykdomas socialinis verslas grindžiamas principu, kad ekonominės veiklos metu gaunamos pajamos naudojamos socialiniam poveikiui kurti. Pajamos, gautos iš mokamų edukacijų, konsultacijų, stovyklų, praktinių dirbtuvių ir kitų paslaugų, bus reinvestuojamos į veiklų plėtrą bei tikslinėms grupėms skirtų veiklų organizavimą.

Kasmet ne mažiau kaip 20 tikslinių grupių atstovų bus įtraukiami į vykdomas veiklas. Jiems bus sudaromos galimybės dalyvauti tikslinėms grupėms skirtose edukacinėse, bendruomeninėse ir sveikatos stiprinimo veiklose. Individualioms mokamoms paslaugoms bus taikoma ne mažesnė kaip 30 proc. nuolaida nuo nustatytos kainos. Socialinė nauda bus kuriama ne per nuolatinį visų paslaugų kainų mažinimą, bet per tikslinėms grupėms skirtas veiklas, kurių dalyvavimo išlaidos bus finansuojamos iš įstaigos vykdomos ekonominės veiklos pajamų. Atsižvelgiant į konkretaus asmens situaciją ir veiklos pobūdį, gali būti sudaromos individualios lengvatinės dalyvavimo sąlygos.

Siekiamas socialinis poveikis:

- Mažinti socialinę atskirtį ir vienišumą tarp vyresnio amžiaus bei nepasiturinčių gyventojų.
- Gerinti fizinę ir emocinę savijautą bei gyvenimo kokybę.
- Didinti sveikatinimo veiklų prieinamumą kaimo vietovėse.
- Skatinti sveikos gyvensenos įpročių formavimąsi.
- Didinti gyventojų įsitraukimą į bendruomenines veiklas ir socialinį aktyvumą.

Socialinio poveikio matavimas:

- Sveikatinimo, edukacinių ir bendruomeninių veiklų poveikis bus matuojamas pagal organizuotų veiklų ir dalyvių skaičių.
- Individualių sveikatinimo konsultacijų poveikis bus vertinamas pagal suteiktų konsultacijų skaičių ir dalyvių apklausas.
- Sveikos gyvensenos edukacijų poveikis bus matuojamas pagal dalyvių apklausų rezultatus apie įgytas žinias ir taikomus sveikos gyvensenos įpročius.
- Bendras socialinis poveikis bus vertinamas pagal dalyvių apklausas, kuriose ne mažiau kaip 70 proc. dalyvių nurodys pagerėjusią emocinę savijautą, didesnę socialinį aktyvumą ar pagerėjusias žinias apie sveikatos stiprinimą.

Gautas pelnas bus reinvestuojamas į veiklų plėtrą, jų prieinamumo didinimą ir socialinio poveikio stiprinimą.

Vadovas

Vaida Dombrauskienė