

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

2026 m. birželio 22 d.

VšĮ „IronForma“ yra naujai įsteigta organizacija, todėl socialinio verslo veikla šiuo metu dar nėra vykdoma. Veiklą planuojama pradėti po organizacinių ir pasirengimo darbų įgyvendinimo.

Planuojama vykdyti pilateso, fizinio aktyvumo, sveikatingumo ir emocinės gerovės stiprinimo paslaugas Marijampolės miesto ir savivaldybės gyventojams. Veikla apims grupines ir individualias pilateso treniruotes, fizinio aktyvumo programas, sveikatingumo užsiėmimus, edukacinius renginius sveikos gyvensenos ir emocinės gerovės temomis bei bendruomenines sveikatinimo iniciatyvas.

Socialinio verslo veikla bus orientuota į keturias pagrindines tikslines grupes: vienišas mamas ir vienišus tėčius, socialinę riziką patiriančias šeimas, vyresnio amžiaus asmenis bei onkologinėmis ligomis sergančius asmenis. Tikslinės grupės bus identifikuojamos bendradarbiaujant su socialinių paslaugų centru, sveikatos priežiūros įstaigomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, bendruomenėmis, Trečiojo amžiaus universitetu ir kitais socialiniais partneriais.

Per metus planuojama organizuoti ne mažiau kaip 500 pilateso, fizinio aktyvumo ir sveikatingumo užsiėmimų, iš kurių ne mažiau kaip 150 bus nemokami arba subsidijuojami tikslinių grupių atstovams. Ne mažiau kaip 30 proc. visų užsiėmimų vietų bus skiriama socialinio poveikio veikloms. Kasmet planuojama į veiklas įtraukti ne mažiau kaip 100 tikslinių grupių atstovų, iš jų ne mažiau kaip 30 vienišų mamų ir tėčių, 30 socialinę riziką patiriančių šeimų narių, 25 vyresnio amžiaus asmenis ir 15 onkologinėmis ligomis sergančių asmenų.

Socialinio verslo modelis nuo įprastos komercinės sporto ar pilateso veiklos skirsis tuo, kad socialinio poveikio veiklos bus integruota ir nuolatinė veiklos dalis. Tikslinių grupių atstovams bus sudarytos galimybės dalyvauti nemokamuose arba subsidijuojamuose užsiėmimuose nepriklausomai nuo jų finansinių galimybių. Ne mažiau kaip 80 proc. uždirbto pelno planuojama reinvestuoti į socialinio poveikio veiklas, nemokamų ir subsidijuojamų paslaugų teikimą, naujų tikslinių grupių įtraukimą bei bendruomenės sveikatinimo iniciatyvas.

Siekiamas socialinis poveikis – didinti fizinio aktyvumo prieinamumą socialiai pažeidžiamoms gyventojų grupėms, gerinti jų fizinę ir emocinę savijautą, mažinti socialinę atskirtį, stiprinti bendruomeniškumą ir sudaryti galimybes reguliariai dalyvauti sveikatingumo veiklose. Planuojama, kad ne mažiau kaip 70 proc. veiklose dalyvavusių tikslinių grupių atstovų po ne

trumpesnio kaip 3 mėnesių dalyvavimo nurodys pagerėjusią fizinę savijautą ir emocinę gerovę. Duomenys bus renkami naudojant dalyvių registracijos formas, lankomumo apskaitą ir apklausas prieš dalyvavimą veiklose bei po 3 mėnesių dalyvavimo programoje.

Šiuo aiškinamuoju raštu patvirtinama, kad socialinio verslo veikla dar nėra vykdoma, tačiau yra suplanuota, numatytos tikslinės grupės, socialinio poveikio kūrimo priemonės, poveikio rodikliai ir jų matavimo metodai.

Direktorė
Ina Gibaitė - Švedė