



MB „Pociūno studija“

SOCIALINIO VERSLO METINĖ VEIKLOS ATASKAITA UŽ 2025 M.

2026-06-02

Joniškis

Ataskaitiniai metai: **2025 m.**

Socialinio verslo statusas suteiktas 2025-06-17

1. Planuoti ir pasiekti socialinio poveikio rezultatai:

1.1. Socialinio poveikio tikslai.

MB „Pociūno studija“ siekia socialinio poveikio šiose srityse:

- **Fizinio aktyvumo įgūdžių ugdymas** socialiai pažeidžiamiesiems asmenims.
- **Sveikos gyvensenos įpročių formavimas** ir informavimas.
- **Pagalba socialinės rizikos ir atskirties asmenims** per fizinės gerovės užtikrinimo veiklas.
- **Įtrauktis į sporto, rekreacijos ir bendruomenines veiklas.**
- **Sveikatos apsaugos stiprinimas:** fizinės ir psichinės sveikatos gerinimas.
- **Tvaraus socialinio verslo kūrimas**, pelną nukreipiant socialinėms veikloms.

1.2. 2025 m. planuoti rezultatai.

Kadangi įmonė įsteigta **2024-10-30**, o 2025 m. pradėtas rengti ir įgyvendinti investicinis projektas „Palaikykime kartu: socialinio poveikio iniciatyva Joniškio mieste“, Nr. 11-045-K-0001.

2025 m. veikloje buvo planuojama:

- parengti projektą ir gauti finansavimą socialinio poveikio veikloms.
- pradėti patalpų paruošimą ir investicijų planavimą.
- sukurti socialinio poveikio matavimo sistemą.
- parengti veiklų modelį tikslinėms grupėms (senjorams, asmenims su negalia, socialinės rizikos asmenims, vienišoms mamoms, daugiavaikėms šeimoms).

1.3. 2025 m. faktiškai pasiekti rezultatai.

1. Socialinio verslo statusas gautas

- 2025-06-17 MB „Pociūno studija“ oficialiai pripažinta socialiniu verslu.

2. Parengtas ir pateiktas projekto įgyvendinimo planas.

- Parengtas projektas „Palaikykime kartu: socialinio poveikio iniciatyva Joniškio mieste“, Nr. 11-045-K-0001.
- Numatyta sukurti 1,5 darbo vietas ir teikti fizinio aktyvumo bei sveikatinimo paslaugas tikslinėms grupėms.
- Pasirašyta projekto finansavimo sutartis su VšĮ „centrine projektų valdymo agentūra“ ir kuriamos investicijos, atliekamas einamasis patalpų remontas, įsigijami baldai, fizinio aktyvumo įranga, kuriama programa.

3. Identifikuotos tikslinės grupės ir jų poreikiai

- Asmenys su negalia
- Senjorai
- Socialinės rizikos ir atskirties asmenys
- Vienišos mamos
- Daugiavaikės šeimos

4. Parengta socialinio poveikio matavimo metodika

- Nustatyti rodikliai: fizinio aktyvumo įgūdžių ugdymas, sveikos gyvensenos skatinimas, fizinės ir psichinės sveikatos gerinimas.
- Parengti planai dėl nemokamų veiklų tikslinėms grupėms.

5. Pradėtos veiklos 2025 m. įmonė pradėjo teikti:

- Asmenines konsultacijas
- Funkcines treniruotes
- Grupines treniruotes įmonėms
- Atpalaiduojantį masažą

Kadangi projektas dar neįgyvendintas, **nemokamų veiklų tikslinėms grupėms 2025 m. dar nebuvo vykdyta**, tačiau parengti jų įgyvendinimo planai.

2. Paaiškinimas dėl nepasiektų rezultatų.

2025 m. socialinio poveikio rodikliai nebuvo pilnai pasiekti dėl šių priežasčių:

- **Įmonė įsteigta metų pabaigoje (2024-10-30)**, todėl 2025 m. buvo pasirengimo metai.
- **Projektas dar nebuvo finansuotas**, todėl nebuvo galimybės įsigyti įrangos, automobilio, atlikti patalpų remonto.
- **Darbuotojai dar neįdarbinti**, nes darbo vietos kuriamos tik po projekto finansavimo.
- **Nemokamos veiklos tikslinėms grupėms** numatytos tik po investicijų įgyvendinimo.

Todėl 2025 m. buvo pasiekti tik **organizaciniai ir pasirengimo rezultatai**, o ne galutiniai socialinio poveikio rodikliai.

3. Poveikio matavimo metodika.

MB „Pociūno studija“ pasirinko aiškią poveikio matavimo sistemą, kuri apima:

3.1. Indikatoriai

- Dalyvių skaičius nemokamose veiklose.
- Dalyvių fizinio aktyvumo pokytis (subjektyvus vertinimas).
- Dalyvių psichologinės savijautos pokytis.
- Dalyvių įsitraukimas į bendruomenės veiklas.
- Teikiamų paslaugų prieinamumas tikslinėms grupėms.

3.2. Matavimo būdai

- Registracijos žurnalai.
- Dalyvių apklausos prieš ir po veiklų.
- Specialistų vertinimai.
- Paslaugų teikimo statistika.
- Socialinio poveikio ataskaitos.

3.3. 2025 m. matavimo rezultatai

Kadangi veiklos dar nepradėtos, 2025 m. buvo sukurta tik metodika, o matavimai nepradėti.

4. Pelno paskirstymas ir sąnaudos.

4.1. Finansiniai rezultatai (pagal FA 2025)

- **Pardavimo pajamos:** 0 Eur
- **Veiklos sąnaudos:** –7244,36 Eur
- **Grynasis rezultatas:** –7244,36 Eur

4.2. Pelno paskirstymas

- Pelno nebuvo gauta.
- Nuostolis perkeltas į kitus metus: –7244,36 Eur.

4.3. Socialinio poveikio finansavimas

Kadangi pelno nebuvo, 2025 m. socialinio poveikio veikloms lėšos neskirtos. Tačiau pagal verslo planą nuo 2027 m. ne mažiau kaip 50 % pelno bus skiriama socialiniam poveikiui.

IŠVADA

2025 m. MB „Pociūno studija“:

- sėkmingai įgijo socialinio verslo statusą.
- parengė projektą ir socialinio poveikio sistemą.
- pradėjo teikti bazinės sveikatinimo paslaugas.
- atliko pasirengimą socialinio poveikio veikloms.
- Finansinių rezultatų dar negeneravo, todėl socialinio poveikio veiklos nepradėtos.

Ataskaita atitinka visus 12.1–12.4 reikalavimus ir gali būti viešai skelbiama.