

VŠĮ „RENGUSTA“

PAAIŠKINIMAS DĖL PLANUOJAMOS SOCIALINIO VERSLO VEIKLOS

VŠĮ „Rengusta“ yra naujai įsteigta organizacija. Socialinio verslo veikla šiuo metu dar nevykdoma visa apimtimi, todėl faktinių socialinio poveikio rezultatų ir veiklos pajamų dar nėra. Šiuo metu vyksta pasirengimas planuojamai veiklai.

Organizacija veiklą planuoja pradėti etapais. Maisto gamybos ir maitinimo paslaugos bus pradėtos įrengus tam tinkamą bazę ir įvykdžius maisto tvarkymo veiklai taikomus reikalavimus. Planuojamos ekonominės veiklos – maisto gamyba užsakymams, degustacijos ir renginių paslaugos. Iš mokamų paslaugų gaunamos pajamos bus naudojamos organizacijos veiklos tęstinumui ir socialinį poveikį kuriančioms veikloms finansuoti.

Pagrindinė sprendžiama socialinė problema – vienišumas, socialinė izoliacija ir nepakankamas žmonių įsitraukimas į bendruomenės gyvenimą. Tikslinė grupė – vyresnio amžiaus, vieni gyvenantys, sunkiau judantys, mažai socialinių ryšių turintys asmenys, taip pat jaunesni žmonės ir šeimos, kurių dalyvavimą bendruomenės gyvenime riboja transporto stoka, gyvenimas atokiaje vietovėje, sveikatos, judėjimo, vaikų priežiūros, finansinės ar kitos asmeninės aplinkybės.

Planuojama organizuoti „Bendro stalo“ susitikimus, bendruomenines maisto gamybos, kūrybines, tradicijų puoselėjimo, pažintines ir kitas bendravimą skatinančias veiklas. Žmonėms, kurie dėl transporto stokos, amžiaus, sveikatos ar judėjimo sunkumų negalės atvykti, galės būti suteiktas nemokamas pavėžėjimas arba veikla organizuojama jų gyvenamojoje ar kitoje lengviau pasiekiamoje aplinkoje.

Per pirmuosius pilnus socialinio verslo veiklos metus planuojama surengti ne mažiau kaip 6 poveikį kuriančias bendruomenines veiklas, iš jų bent 4 „Bendro stalo“ susitikimus. Planuojama pasiekti ne mažiau kaip 50 unikalių tikslinės grupės asmenų ir užfiksuoti ne mažiau kaip 65 dalyvavimus. Bent 15 asmenų turėtų dalyvauti pakartotinai, bent 20 asmenų būtų sudarytos nemokamos arba palankesnės dalyvavimo sąlygos, o bent 2 veiklos vyktų žmonių gyvenamojoje arba kitoje jiems lengviau pasiekiamoje aplinkoje.

Siekiamas socialinis poveikis – didesnės bendravimo galimybės, mažesnis vienišumo jausmas, naujų socialinių ryšių užmezgimas, didesnis įsitraukimas į bendruomenės gyvenimą ir pakartotinis dalyvavimas veiklose. Poveikis bus vertinamas dalyvių apklausomis, pokalbiais, registracijos sąrašais ir veiklų apskaita.

Planuojama, kad daugiau kaip 50 proc. organizacijos pajamų bus gaunama iš ekonominės veiklos, o 100 proc. gauto pelno bus reinvestuojama socialinei problemai spręsti ir socialinio poveikio veikloms tęsti bei plėsti.

VŠĮ „Rengusta“ vadovė
Renata Rinkevičienė