

SOCIALINIO VERSLO VEIKLOS ATASKAITA

2026 m. liepos 30 d.
Alytus

1. SOCIALINIO VERSLO VEIKLOS APRAŠYMAS

Alytaus krašto asmenų su negalia draugija vykdo socialinį verslą, kurio tikslas – didinti asmenų su negalia savarankiškumą, socialinę įtrauktį ir gyvenimo kokybę, užtikrinant pavėžėjimo ir palydėjimo bei socialinės reabilitacijos paslaugų prieinamumą Alytaus mieste ir Alytaus rajone.

Socialinio verslo veikla vykdoma vadovaujantis socialinės atsakomybės, tvarumo ir lygių galimybių principais. Iš socialinio verslo veiklos gaunamos lėšos reinvestuojamos į socialinės misijos įgyvendinimą, paslaugų kokybės gerinimą ir jų plėtrą.

2. SOCIALINIO IR (AR) APLINKOSAUGINIO POVEIKIO MATAVIMO

RODIKLIAI

Rodiklis	Pasiektas rezultatas
Organizacijos narių skaičius	96
Socialinės reabilitacijos paslaugų gavėjai	45 asmenys
Suteiktų socialinės reabilitacijos paslaugų skaičius	ne mažiau kaip 2 160 paslaugų per metus
Pavėžėjimo ir palydėjimo paslaugų skaičius	396 paslaugos per metus
Naujų pavėžėjimo ir palydėjimo paslaugų gavėjai	150 asmenų
Aktyvių savanorių skaičius	6
Bendradarbiavimo sutarčių skaičius	5
Bendra suteiktų paslaugų apyvarta	apie 70 000 Eur per metus
Reinvestuota į socialinės misijos įgyvendinimą	90 proc. veiklos pajamų

3. SOCIALINIS POVEIKIS

Per ataskaitinį laikotarpį vykdyta socialinio verslo veikla prisidėjo prie asmenų su negalia socialinės įtraukties, savarankiškumo ir gyvenimo kokybės gerinimo.

Pavėžėjimo ir palydėjimo paslaugos užtikrina galimybę paslaugų gavėjams pasiekti sveikatos priežiūros, socialinių paslaugų, užimtumo, švietimo ir bendruomeninių veiklų vietas. Didėjantis naujų paslaugų gavėjų skaičius bei tęstinis paslaugų teikimas ankstesnių metų paslaugų gavėjams patvirtina augantį paslaugų poreikį ir jų svarbą bendruomenei.

Socialinės reabilitacijos paslaugos buvo orientuotos į socialinių ir kasdienio gyvenimo įgūdžių ugdymą, savarankiškumo didinimą, emocinės gerovės stiprinimą ir aktyvesnį dalyvavimą visuomeniniame gyvenime. Reguliarus dalyvavimas veiklose prisidėjo prie socialinės atskirties mažinimo, geresnės emocinės savijautos, didesnio pasitikėjimo savimi ir aktyvesnio įsitraukimo į bendruomenės gyvenimą.

Prie socialinio poveikio kūrimo prisidėjo savanoriai ir socialiniai partneriai, kurių įsitraukimas leido užtikrinti platesnį paslaugų prieinamumą, efektyvesnę veiklą organizavimą ir stipresnį bendradarbiavimą sprendžiant asmenų su negalia socialinės įtraukties klausimus.

4. SOCIALINIO VERSLO TVARUMAS

Organizacija nuosekliai stiprina socialinio verslo veiklą ir užtikrina jos tęstinumą, didžiąją dalį iš socialinio verslo veiklos gaunamų lėšų skirdama socialinės misijos įgyvendinimui, paslaugų plėtrai ir kokybės gerinimui.

Siekdama užtikrinti socialinio verslo tvarumą ir plėtrą, organizacija parengė projektą, kuriuo siekiama įsigyti elektrinę transporto priemonę, pritaikytą žmonėms su negalia ir vaikams su negalia, taip pat vikšrinį laiptų kopiklį ir neįgaliojo vežimėlį. Planuojamos investicijos sudarys galimybes didinti pavėžėjimo ir palydėjimo paslaugų prieinamumą, užtikrinti saugesnį ir kokybiškesnį paslaugų teikimą, efektyviau tenkinti augantį paslaugų poreikį bei prisidėti prie tvaresnio ir aplinkai draugiškesnio socialinių paslaugų organizavimo.

5. IŠVADA

Ataskaitiniu laikotarpiu Alytaus krašto asmenų su negalia draugijos vykdomas socialinis verslas užtikrino reikšmingą socialinį poveikį Alytaus miesto ir Alytaus rajono gyventojams su negalia. Didėjantis paslaugų gavėjų skaičius, augančios paslaugų apimtys, nuoseklus socialinės rehabilitacijos paslaugų teikimas, stiprėjantis bendradarbiavimas su partneriais ir nuolatinės investicijos į veiklos plėtrą patvirtina, kad organizacijos socialinis verslas yra tvarus, orientuotas į ilgalaikės socialinės vertės kūrimą ir bendruomenės gerovės stiprinimą.