

MB „KUR NAMAI“

Įmonės kodas 307188198 • Taikos pr. 15B-2, Visaginas • mtrofimova@gmail.com • +370 670 17643

VEIKLOS ATASKAITA

dėl socialinio verslo veiklų vykdymo ir socialinio verslo statuso atnaujinimo

2026 m. liepos 6 d., Visaginas

1. Bendra informacija

Mažoji bendrija „Kur namai“ (įregistruota 2025 m. gegužės 30 d.) turi socialinio verslo statusą, suteiktą Inovacijų agentūros tvarkomame socialinio verslo registre (įrašo Nr. 1141). Ankstesnėje ataskaitoje (2025 m. aiškinamajame rašte) buvo nurodyta, kad bendrija yra pasiruošimo etape: planuoja įkurti socialinę kepyklėlę–kavinę Visagine, skirtą pažeidžiamų grupių – žmonių su intelekto ar kompleksine negalia, senjorų, mažas pajamas gaunančių asmenų – socialinės atskirties mažinimui, ir teikti paraišką pagal kvietimą „Skatinti socialinį verslą, padedantį spręsti pažeidžiamų grupių atskirties problemas Visagine“.

Per ataskaitinį laikotarpį (2025 m. birželis– 2026 m. birželis) šie planai buvo nuosekliai įgyvendinami: parengta ir pateikta projekto paraiška, ji sėkmingai įvertinta, projektui skirtas Europos Sąjungos finansavimas ir pasirašyta projekto sutartis. Bendrija perėjo iš pasiruošimo etapo į aktyvų projekto įgyvendinimo etapą.

2. Svarbiausias pasiekimas – gautas ES finansavimas

Bendrijos parengtam projektui „Socialinė kavinė Visagino mieste“ (projekto kodas Nr. 11-790-K-0001) 2026 m. gegužės 21 d. Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministro įsakymu Nr. 1V-381 skirtas finansavimas pagal 2022–2030 metų plėtros programos valdytojos LR vidaus reikalų ministerijos viešojo valdymo plėtros programos pažangos priemonę Nr. 01-004-08-04-01 „Didinti visuomenės išitraukimą į vietos problemų sprendimą“. Pasirašyta projekto sutartis su VšĮ Centrine projektų valdymo agentūra (CPVA).

Projekto įgyvendinimo laikotarpis: 2026 m. birželis – 2027 m. birželis (12 mėn.). Projekto finansavimo struktūra:

Finansavimo šaltinis	Suma, Eur	Dalis
ES fondų lėšos	125 048,14	
Valstybės bendrojo finansavimo lėšos	22 067,33	74 proc. (kartu su ES lėšomis)
Visagino savivaldybės biudžeto lėšos	37 772,89	19 proc.
Projekto partnerio indėlis	13 916,33	7 proc.
Bendra projekto vertė	198 804,69	100 proc.

Projekto tikslas – sukurti socialinę kavinę Visagine, prisidedant prie pažeidžiamų grupių socialinės atskirties mažinimo. Projekto įgyvendinimo metu bus suremontuotos socialinės kavinės patalpos, įsigyta reikalinga įranga bei baldai ir sukurtos 2 darbo vietos.

3. Per ataskaitinį laikotarpį atlikti darbai

- Parengta ir pateikta paraiška pagal kvietimą „Skatinti socialinį verslą, padedantį spręsti pažeidžiamų grupių atskirties problemas Visagine“; paraiška įvertinta teigiamai ir projektui skirtas finansavimas.
- Pasirašyta projekto finansavimo sutartis su VšĮ Centrine projektų valdymo agentūra.
- 2026 m. liepos 2 d. Visagino savivaldybės administracijai pateiktas prašymas dėl projekto kofinansavimo (37 772,89 Eur) skyrimo ir finansavimo iš savivaldybės biudžeto lėšų sutarties sudarymo.
- Atidaryta atskira projekto banko sąskaita („Swedbank“, AB).
- Parengti kavinės patalpų projektai, įskaitant technologinį projektą (virtuvės įrangos išdėstymas, gamybos procesų ir higienos reikalavimų sprendiniai) bei kitą patalpų įrengimui reikalingą projektinę dokumentaciją.
- Parengta patalpų remonto darbų (virtuvės ir lankytojų salės zonų) techninė specifikacija rangovų apklausai.
- Pradėtas projekto viešinimas: parengtas ES viešinimo plakatas, sukurtas ir administruojamas bendrijos „Facebook“ puslapis (facebook.com/kurnamaivisaginas).
- Palaikomi ryšiai su vietos bendruomene, socialiniais partneriais ir Visagino savivaldybe, tikslinami įrangos ir baldų sąrašai.

4. Socialinio verslo tikslai ir planuojami rodikliai

Ankstesnėje ataskaitoje išsipareigoti socialinio poveikio tikslai išlieka nepakitę ir yra įtvirtinti finansuojamame projekte:

- į veiklą per pirmuosius 3 metus įtraukti ne mažiau kaip 10 žmonių su negalia;
- kas mėnesį organizuoti jaukius vakarus senjorams;
- vykdyti „atviros lėkštės“ iniciatyvą – vidutiniškai 20–30 porcijų per mėnesį nemokamai nepasiturintiems;
- dienos pabaigoje su nuolaida parduoti vidutiniškai 100 ir daugiau porcijų per mėnesį, mažinant maisto švaistymą;
- į savanorystę įtraukti ne mažiau kaip 5 bendruomenės narius;
- projekto metu sukurti 2 darbo vietas.

5. Ateinančio laikotarpio (2026–2027 m.) planai

- Pasirašyti kofinansavimo sutartį su Visagino savivaldybės administracija.
- Atlikti kavinės patalpų remonto darbus pagal parengtą techninę specifikaciją.
- Įsigyti ir sumontuoti virtuvės įrangą bei baldus.
- Sukurti 2 darbo vietas ir į veiklą įtraukti tikslinių grupių atstovus.
- Atidaryti socialinę kavinę lankytojams ir pradėti socialines iniciatyvas (senjorų vakarai, „atviros lėkštės“, coworking erdvė).
- Užbaigti projektą iki 2027 m. birželio mėn. ir tęsti tvarią socialinio verslo veiklą.

6. Išvada

Per ataskaitinį laikotarpį MB „Kur namai“ veikla vystėsi pagal ankstesnėje ataskaitoje numatytą planą: gautas ES finansavimas, pasirašyta projekto sutartis, pradėtas projekto „Socialinė kavinė Visagino mieste“ įgyvendinimas. Bendrijos veikla ir toliau atitinka socialinio verslo kriterijus – jos pagrindinis tikslas yra pažeidžiamų grupių socialinės atskirties mažinimas Visagino mieste, todėl prašome atnaujinti (pratęsti) bendrijos socialinio verslo statusą.

Direktore
Maria Trofimova