

ASOCIACIJOS „SOCIALINIO VERSLO GILDIJA“

j/k 305163488, Pagėgių sav., Vilkyškių mstl., Johaneso Bobrovskio g. 10-2, LT-99254

2025 M. SOCIALINIO VERSLO VEIKLOS ATASKAITA

1. SOCIALINIO VERSLO MISIJA, VIZIJA IR TIKSLAI

Asociacija „Socialinio verslo gildija“ yra socialinis verslas, kurio pagrindinė paskirtis – **siekti visuomenei naudingų tikslų ir ilgalaikio socialinio poveikio Pagėgių savivaldybėje**. Vadovaujantis socialinio verslo principais, pelno maksimizavimas nėra asociacijos tikslas; visas gautas veiklos perviršis nukreipiamas į bendruomeninių ir socialinių problemų sprendimą.

- **Vizija:** Tvari, saugi ir įtrauki Pagėgių savivaldybės bendruomenė, kurioje kiekvienas gyventojas (nepriklausomai nuo amžiaus ar gyvenamosios vietos) turi orias kasdienio gyvenimo sąlygas, prieigą prie būtinųjų paslaugų bei galimybes realizuoti savo kūrybinį ir gamybinį potencialą.
- **Misija:** Tikslingai ir nuosekliai įgyvendinti iniciatyvas, skirtas pagerinti Pagėgių savivaldybės gyventojų gyvenimo kokybę, sprendžiant jų socialinės, geografinės ir transporto neprieigos problemas bei aktyviai mažinant regioninę atskirtį.
- **Veiklos tikslas:** Tenkinti viešuosius Pagėgių savivaldybės gyventojų interesus sudarant galimybes visiems besikreipiantiems asmenims naudotis Asociacijos teikiamomis pavėžėjimo, įrangos nuomos ir aplinkos priežiūros paslaugomis bei toliau plėtoti vykdomą veiklą.

2. SPRENDŽIAMOS SOCIALINĖS PROBLEMOS IR TIKSLINĖS GRUPĖS

Asociacija savo veikla aktyviai sprendžia kritinės pasienio regiono (Pagėgių savivaldybės) problemas, kurias sukelia spartus gyventojų senėjimas, jaunimo emigracija ir paslaugų neprieinamumas:

1. **Aplinkos priežiūros paslaugų trūkumas senjorams:** Senyvo amžiaus, vienišiams žmonėms dėl fizinių apribojimų ar judėjimo problemų sudėtinga susitvarkyti savo gyvenamąją teritoriją (nusišienauti žolę, nusivalyti sniegą, pasisiruošti malkas). Komercinių įmonių aplinkui nėra, o kviestis iš toliau – gyventojams finansiškai neprieinama.
2. **Transporto skurdas (neprieiga):** Atokių kaimų ir vienkienių gyventojai, neturintys savo transporto, lieka visiškai izoliuoti. Viešasis transportas neužtikrina susisiekimo su rajono centru, kur teikiamos būtiniosios paslaugos (paštas, bankas, medicinos įstaigos, kultūriniai renginiai).
3. **Smulkiųjų gamintojų izoliacija rinkoje:** Kaimo vietovėse gyventojai sugeba užauginti ar namų sąlygomis pagaminti įvairią produkciją (rankdarbius, maisto gaminius), tačiau neturi įgūdžių bei resursų (el. prekybos žinių, transporto, laiko) ją individualiai realizuoti rinkoje.

Pagrindinės tikslinės grupės:

- Senyvo amžiaus, vieniši ir socialinę atskirtį patiriantys gyventojai.
- Asmenys, gyvenantys atokiuose Pagėgių savivaldybės kaimuose ir vienkiesiuose.
- Vietos amatininkai, smulkieji gamintojai ir rankdarbių meistrai.

3. VYKDOMOS VEIKLOS IR SUKURTAS SOCIALINIS POVEIKIS

Ataskaitiniu laikotarpiu asociacija sėkmingai vykdė ir plėtojo socialinio poveikio programas, pasiekdama šiuos konkrečius ir išmatuojamus rezultatus:

- **Aplinkos tvarkymas ir priežiūra (Aplinkos gerbūvio paslaugos):**
 - *Jvykdyta veikla:* Ataskaitiniu laikotarpiu pilnai sutvarkytas aplinkos gerbūvis **12 sodybų**.
 - *Tikslinė grupė:* Net **60%** paslaugą gavusių asmenų buvo senyvo amžiaus, vieniši senjorai, iš kurių **25%** turintys negalią.
 - *Poveikis:* Užtikrinta saugesnė ir oresnė pažeidžiamiausių asmenų gyvenamoji aplinka, sumažinta jų fizinė našta ir suteiktas emocinis saugumas kasdienybėje.
- **Individualios pavėžėjimo paslaugos:**
 - *Jvykdyta veikla:* Transporto (pavėžėjimo) paslaugos sėkmingai suteiktos **17 kartų**, iš viso pavėžėti **133 asmenys**.
 - *Tikslinė grupė:* Pavėžtų asmenų struktūrą sudarė **45% senjorai ir 7% asmenys, turintys neįgalumą**.
 - *Poveikis:* Sėkmingai sumažinta geografinė ir transporto izoliacija, sudarant sąlygas atokių kaimų gyventojams laiku pasiekti būtiniausias medicinos, socialines bei kultūrinės paslaugas rajono centre.
- **Bendruomeninė edukacinė veikla ir amatininkų kooperacija:** Siekiant apjungti namuose gaminančius, auginančius bei gamtos gėrybes renkančius asmenis, suorganizuotos dvi masinės edukacinės programos, skatinančios vietos resursų pažinimą, bendruomeniškumą bei verslumą:
 1. *Edukacija: „Žoliavimas. Vaistingųjų augalų nauda žmogui. Arbatų mišinių gamyba“* (trukmė grupei – 90 min., įvyko 2025-05-31) – dalyvavo **105 asmenys**.
 2. *Edukacija: „Žoliavimas. Vaistingųjų augalų nauda žmogui. Arbatų mišinių gamyba“* (trukmė grupei – 90 min., įvyko 2025-07-12) – dalyvavo **145 asmenys**.
 - *Iš viso edukacijose dalyvavo: 250 asmenų.*
 - *Poveikis:* Padidintas vietos gyventojų ekonominis aktyvumas ir savivertė, suteiktos praktinės žinios apie vaistažolių produktų ruošimą bei jų potencialų realizavimą, sustiprinta bendruomeninė sanglauda.

4. FINANSINIAI VEIKLOS REZULTATAI IR SOCIALINIO VERSLO RODIKLIAI

Pateikiami duomenys pilnai atitinka Registrų centrui pateiktą ir patvirtintą metinių finansinių ataskaitų rinkinį (Taisyklių 3 priedas, Rinkinio Nr. FS0623).

Asociacijoje ataskaitiniu laikotarpiu dirbo **3** vidutinis metinis darbuotojų skaičius. Gauta finansavimo iš valstybės/savivaldybės biudžeto ir gautos paramos suma sudarė 76 EUR, kuri buvo pilnai panaudota (76 EUR).

Veiklos rezultatų suvestinė (Eurais):

- **I. PAJAMOS (Pardavimo pajamos):** 48 261 EUR
- **II. SĄNAUDOS (Veiklos sąnaudos):** (47 293) EUR
- **III. GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS: +968 EUR** (*Praėjusį laikotarpį buvo patirtas -19 875 EUR nuostolis*)

Finansinė būklė ir turto struktūra (Eurais):

- **Ilgalaikis materialusis turtas:** 41 703 EUR. Šis turtas (transporto priemonės, aplinkos tvarkymo technika) yra tiesiogiai naudojamas socialinio verslo paslaugoms (pavėžėjimui, sodybų tvarkymui) atlikti.
- **Trumpalaikis turtas (iš viso):** 38 729 EUR, iš kurių per vienerius metus gautinos sumos sudaro 6 601 EUR, o pinigai ir pinigų ekvivalentai metų pabaigoje – 32 128 EUR.
- **Finansavimo sumos:** 41 873 EUR.

- **Sukauptas veiklos rezultatas (Nuosavas kapitalas):** Padidėjo iki 7 907 EUR (nuo 6 939 EUR praėjusiais metais).

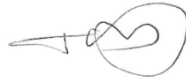
Pelnas ir jo reinvestavimas: Asociacija sėkmingai stabilizavo savo finansinę padėtį ir pasiekė teigiamą **968 EUR** grynąjį veiklos rezultatą. Vadovaujantis socialinio verslo principais, šis perviršis yra **100 % reinvestuojamas** į asociacijos socialinių įstatinių tikslų įgyvendinimą: turimos aplinkos priežiūros įrangos techniniam išlaikymui, transporto priemonių nusidėvėjimo dengimui bei paslaugų prieinamumo plėtrai atokių vietovių gyventojams užtikrinti.

5. ATEITIES PLANAI IR VEIKLOS PLĖTRA

Asociacija „Socialinio verslo gildija“ planuoja ir toliau nuosekliai vykdyti bei plėtoti patvirtintas veiklas:

- Didinti teikiamų aplinkos priežiūros ir pavėžėjimo paslaugų apimtį, glaudžiai bendradarbiaujant su Pagėgių savivaldybės seniūnijomis bei socialiniais darbuotojais.
- Efektyviai išnaudoti turimą ilgalaikį materialųjį turtą (41 703 EUR) operatyviam vietos gyventojų poreikių tenkinimui.
- Stiprinti smulkiųjų amatininkų kooperaciją ir plėtoti edukacines programas (tokias kaip vaistažolininkystė ir arbatų gamyba), siekiant sukurti tvaresnę vietos gaminių realizavimo sistemą ir integruoti juos į bendrą regiono ekonominį gyvenimą.

Asociacijos vadovas:



Sigita Stonys