

POKALBIŲ
GIDAS



VEIKLOS PASIEKIMAI

- 2025/2026 -



APIE MUS

„Pokalbių gidas“ veikia kaip platforma ir įrankis padedantis stiprinti bendruomeniškumą, emocinę gerovę ir psichologinį atsparumą.

Savo kuriamais įrankiais mažiname socialinę atskirtį, padedame spręsti vienišumo, bendravimo įgūdžių stokos problemas bei ugdyti emocinį intelektą. „Pokalbių gido“ produktai kuria saugią erdvę, kurioje žmonės gali dalintis mintimis, jausmais ar spręsti problemas kartu.



Bendrai apie 2025/2026 m.

2025/2026 metais

„Pokalbių gidas“ fokusuojasi socialinio poveikio produktų ir projektų vystymui, orientuotų į pokalbių ir ryšių stiprinimą šeimose, siekiant mažinti vaikų vienišumą, suteikti galimybę ugdyti emocinį raštingumą, bei padedant tėvams kurti atvirus pokalbius su vaikais.

Julija ir Edgaras

Ganėtinai nemažai žmonių susiduria su problema, kad yra sunku reikšti savo poreikius, išsakyti savo norus. Juk kartais nežinome kaip, o kartais tiesiog nesuvokiame ir patys ko iš tiesų norime, o ką dar kalbėti apie būdingą kuklumą kalbėti nepatogiomis temomis. Siekiant atliepti poreikį ir norą atrasti lengvesnį būdą poros komunikacijai, bei iš asmeninių patirčių ir poreikių, gimė mintis sukurti lietuviškas žaidimo korteles su klausimais, kurie padėtų pradėti atvirą dialogą.



SVARBIAUSI PASIEKIMAI



Vaikų emociniam raštingumui ugdyti sukurtas naujas produktas - naudojimui namie ir ugdymo įstaigose: **emocijų ratas vaikams**.



Naujas įrankis vaikų ir tėvų ryšiui stiprinti

Bendradarbiaujant su socialiniu verslu "Surink Lietuvą" ir intelekto negalią turinčiais žmonėmis iš Daugėliško socialinių dirbtuvių, sukurtos kortelės vaikams "Atrask", kurios padeda 4-10 m. vaikams lavinti pastabumą, vaizduotę, kalbinius įgūdžius ir stiprina tarpusavio ryšį su šeimos nariais. Tyrinėdami aplinką už lango ir su šeima atsakinėdami į klausimus vaikai stiprina ryšį su tėvais. Šiame projekte su socialinėmis dirbtuvėmis dirbama atlygintinai, suteikiamos apmokamos darbo vietos ir galimybė ugdyti įgūdžius.

[LRT įrašas, nuo 06:50](#)



Tiesioginis poveikis soc. organizacijoms

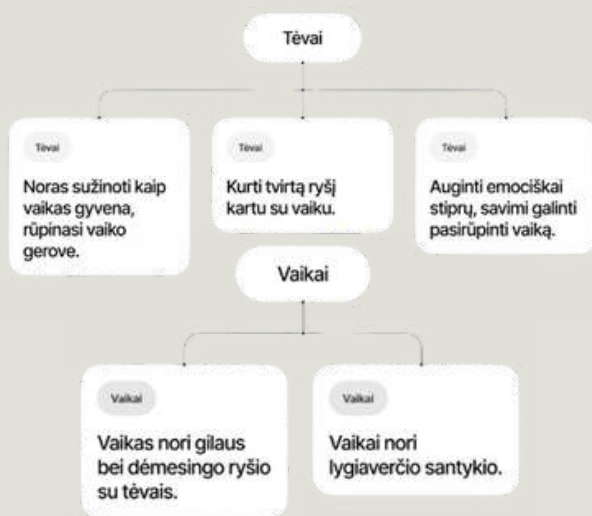
Nuo 2025 m. sausio iki 2026 m. liepos mėn. „Pokalbių gido“ komanda **skyrė 1470 Eur finansinę paramą** "Lietuvos Raudonajam Kryžiui" ir "Vaikų linijai".



Naujas SKAITMENINIS įrankis tėvų ir vaikų ryšiui stiprinti “Bondly App”

Tėvų ir vaikų fokus grupėse 2026 m. gegužę atliktas tyrimas, siekiant išsiaiškinti, su kokiais iššūkiais susiduria šeimoje ir kokius poreikius turi, siekiant atrasti, kaip skaitmeniniai “Pokalbių gido” produktai galėtų jiems padėti.

Išsiaiškinti poreikiai:



Kas nuveikta iki 2026 m. liepos?

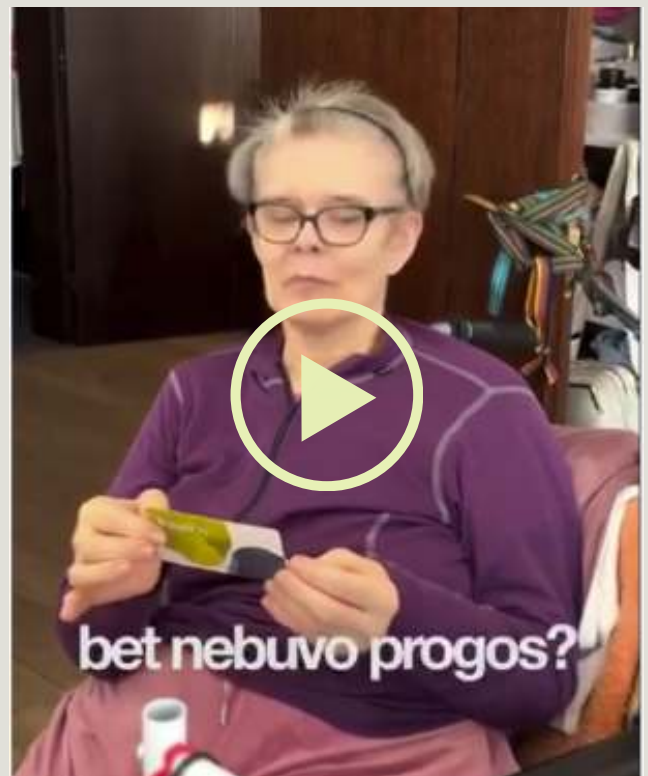
Sukurta inovatyvios skaitmeninė pokalbių kortelių platformos UX/UI versija, padedanti tėvams ir paaugliams, lengviau inicijuoti ir tęsti prasmingus pokalbius. Įtraukiantys klausimai ir balso įrašymo funkcija mažina bendravimo barjerą, skatina emocinį atvirumą bei aktyvų klausymąsi. Įrankis stiprina tarpusavio ryšius, ugdo emocinius ir komunikacinius įgūdžius bei prisideda prie socialinės atskirties mažinimo, padeda sekti socialinį poveikį. Rinkoje MVP pasirodys 2027 m. Q1.



Edukacinis turinys

Sukurti 12 blogo įrašai su psichologų komentarais ir patarimais, skirti emocinei gerovei stiprinti. Skelbiama “Mintys” skiltyje.

Sukurti 4 reels įrašai su senjorais, kuriais dalintacija “Instagram” platformje, siekiant skleisti senjorų įtraukties idėją.



Edukacinis turinys

Sukurti 4 edukaciniai reels įrašai psichologais, vaikų ugdymo specialistais, kuriais dalintacija "Instagram" platformoje siekiant edukuoti žmones.



Diskusijos

2025 m. spalį, Kauno knygų mugės metu, organizuota diskusija tėvams ir vaikams „Paauglių pasaulis: kodėl jie labiau kalbasi su draugais, o ne su tėvais?“



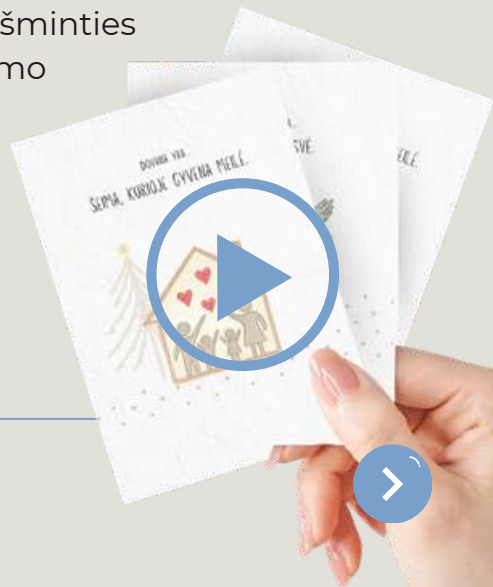
Senjorų įtraukimas

Suorganizuoti 3 užsiėmimai senjorų rate bei su Dūkšto m. psichikos negalią turinčiais žmonėmis jų centre, kurio metu pasitelktos pokalbių kortelės "Kartos".



Soc. senjorų įtrauktis Kalėdinėje kampanijoje "Kas yra tikroji gyvenimo dovana?"

Bendradarbiaujant su Lietuvos Raudonuoju Kryžiumi, sukurta šventinių atvirukų serija iš senjorų piešinių tema „Kas yra tikroji gyvenimo dovana?“. Atvirukai buvo dovanojami partneriams, senjorams ir „Pokalbių gido“ pirkėjams, taip stiprinant pozityvų senjorų įvaizdį ir pristatant juos kaip išminties bei įkvėpimo šaltinį.



FINANSINIAI RODIKLIAI

Čia pateikiama 2025 m. finansinė ir pokalbių kortelių pardavimų informacija ir jos palyginimas su 2024 m.

Bendras turtas išaugo nuo 44 613,34 Eur (2024 m.) iki 65 210,24 Eur (2025 m.) – kas sudaro +46,2 % O pajamos iš produktų pardavimų augo + 22%.

Finansiniai veiklos rodikliai — 2024 m. / 2025 m.



Parduotų pokalbių kortelių rinkinių skaičius: 2024 m. rugpjūčio – 2025 m. liepos mėn. lyginant su 2025 m. rugpjūčio – 2026 m. liepos mėn. pokytis +46 %.