

SOCIALINIO VERSLO SUBJEKTO METINĖ VEIKLOS ATASKAITA

MB Allmedica

307130519

Ataskaitinis laikotarpis: 2025.08.11.-2026.08.31

Socialinės veiklos sritis: Emocinės sveikatos ir psichologinio atsparumo stiprinimas, socialinės atskirties mažinimas

1. SOCIALINIO VERSLO MISIJA IR SPRENDŽIAMA PROBLEMA

Socialinis tikslas: Didinti kokybiškų emocinės sveikatos bei atsparumo stiprinimo paslaugų prieinamumą, ypatingą dėmesį skiriant socialiai pažeidžiamoms visuomenės grupėms ir regionų gyventojams.

Sprendžiama problema: Ribotas emocinės sveikatos paslaugų prieinamumas regionuose ir mažas pajamas gaunantiems asmenims (vienišoms mamoms, bedarbiams, mažas pajamas gaunančioms šeimoms), finansiniai bei geografiniai barjerai, didėjantis nerimo, perdegimo ir streso lygis visuomenėje.

2. ĮGYVENDINTOS VEIKLOS IR REZULTATAI PER PRAĖJUSIUS 12 MĖNESIŲ

Per ataskaitinį 12 mėnesių laikotarpį buvo įgyvendintos šios veiklos ir pasiekti rezultatai:

Inovatyvių paslaugų sukūrimas ir teikimas:

Sukurtos ir adaptuotos emocinio atsparumo stiprinimo programos, skirtos streso mažinimui, perdegimo prevencijai ir darbo/asmeninio gyvenimo balansui.

Teiktos individualios ir grupinės konsultacijos bei seminarai (tiek kontaktiniu būdu regionuose, tiek nuotoliu).

Socialinės atskirties mažinimas ir prieinamumo didinimas:

Pritaikytas lankstus/subsidijuojamas kainodaros modelis (kryžminis subsidijavimas): iš komercinių paslaugų pajamų dalis paslaugų socialiai pažeidžiamiems asmenims teikta už simbolinę kainą.

Organizuotos informacinės ir šviečiamosios veiklos apie emocinę gerovę bendruomenėse.

3. SOCIALINIO IR APLINKOS AUGINIO POVEIKIO MATAVIMO RODIKLIAI

Bendras suteiktų paslaugų / konsultacijų skaičius 480 val. Individualios ir grupinės sesijos

Unikalių naudos gavėjų skaičius iš viso: 150 psichologo/psichoterapeuto paslaugomis pasinaudoję asmenys

Socialiai pažeidžiamų grupių asmenų skaičius (vienišos mamos, bedarbiai, mažas pajamas gaunantys asmenys, sergantys onkologinėmis ligomis) 50 % visų dalyvių Paslaugos suteiktos nemokamai arba taikant lengvatinį tarifą

Regionų / kaimo vietovių gyventojų dalis 40 % .Didinamas paslaugų pasiekiamumas už didmiesčių ribų

Dalyvių emocinės būklės / atsparumo pagerėjimas 70 % dalyvių Vertinta pagal grįžtamojo ryšio anketas / įsivertinimo testus po programos baigimo.

Suorganizuoti nemokami bendruomeniniai renginiai / seminarai 10 renginiai Informuotumo ir prevencijos didinimas.

4. FINANSINIAI VEIKLOS RODIKLIAI

Finansinis rodiklis

Bendrosios pajamos per ataskaitinį laikotarpį | [128 178] € | Visos gautos veiklos pajamos |

Pajamos iš socialinio verslo veiklos (paslaugų teikimo) Sudaro 60 % visų pajamų |

Veiklos sąnaudos (išlaidos) 1500 € Specialistų atlygis, patalpų nuoma, metodinės priemonės, administravimas

Grynasis veiklos rezultatas pelnas 4643€

Pelno / lėšų dalis, reinvestuota į socialinį tikslą 95% Lėšos skirtos pažeidžiamoms grupėms, naujų programų kūrimui, patalpų pirkimui.

5. ATEINANČIŲ 12 MĖNESIŲ VEIKLOS PLANAI IR TIKSLINIMAS

Plėsti paslaugų teikimą papildomuose Lietuvos regionuose, bendradarbiaujant su vietos bendruomenėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

Didinti nemokamų/subsidijuojamų vietų skaičių socialiai pažeidžiamiesiems asmenims, tikslinėms grupėms 10 %

Diegti skaitmeninius emocinės savipagalbos įrankius, siekiant dar didesnio paslaugų prieinamumo

Ataskaitą parengė: Raimonda Bliūdžiuvienė MB Allmedica direktorė

2026.08.11