

Bendrystės centras „Židiny“

VEIKLOS ATASKAITA

1. Organizacijos veiklos tikslas

Bendrystės centras „Židiny“ vykdo socialinio verslo veiklą, kurios pagrindinis tikslas – sudaryti saugią, kūrybišką ir palaikančią aplinką socialiai pažeidžiamų grupių žmonėms, stiprinti jų savarankiškumą, ugdyti darbo įgūdžius ir skatinti įsitraukimą į bendruomenę. Veikla orientuota į socialinę integraciją, darbinių įgūdžių ugdymą, atstymą ir palaikymą, emocinę gerovę ir bendruomeniškumo stiprinimą.

2. Pagrindinės veiklos kryptys

- **Kūrybiniai užsiėmimai** – rankdarbių dirbtuvės, siuvimo veiklos, dekoravimo ir tekstilės gaminių kūrimas.
- **Socialinių įgūdžių stiprinimas** – savarankiškumo, bendravimo, konfliktų valdymo, emocijų pažinimo užsiėmimai.
- **Užimtumo skatinimas** – praktiniai darbai, gaminių kūrimas, dalyvavimas mugėse ir bendruomenės renginiuose.
- **Bendruomenės telkimas** – atviros veiklos, susitikimai, edukacijos, partnerystės su vietos organizacijomis.
- **Psichologinė ir emocinė parama** – individualūs pokalbiai, grupinės diskusijos, saugios erdvės kūrimas.

3. Tikslinė grupė

Centro veiklose dalyvauja:

- socialinę atskirtį patiriantys asmenys,
- žmonės, turintys emocinių ar psichologinių sunkumų- asmenys, turintys intelekto ar psichosocialinę negalią,
- ilgą laiką nedirbę ar darbo rinkoje sunkiai įsitvirtinantys asmenys,
- asmenys su negalia, siekiantys atkurti savivertę ir socialinius ryšius.

4. 2025 m. veiklos rezultatai

- **Kasdien vykdomi užsiėmimai ir darbinė veikla**, kuriose nuolat dalyvauja daugiau nei 10 žmonių. Užsiėmimai apima kūrybines dirbtuves, praktinius darbus, savarankiškumo ugdymą ir bendruomeniškumo stiprinimą.
- **Įvykdyta virš 200 kūrybinių užsiėmimų**, papildomai vykdant kasdienę darbinę veiklą dirbtuvėse ir už jų ribų.

- **Sukurta per 600 rankdarbių ir tekstilės gaminių**, dalis jų parduota mugėse ir internetu, o gautos pajamos reinvestuojamos į dalyvių užimtumą ir medžiagas.
- **Vykdoma nuolatinė praktinė darbinė veikla kapinėse** – dalyviai, padedami specialistų, pagal klientų poreikius tvarko kapus ir aplinką. Ši veikla ugdo atsakomybę, darbo įgūdžius ir suteikia realią socialinę naudą bendruomenei.
- **Igyvendintos partnerystės** su policijos pareigūnais, biblioteka, socialiniais darbuotojais; organizuotos paskaitos apie saugumą, emocijų valdymą, sukčiavimo prevenciją ir bendruomenės gerovę.
- **Vykdoma siuvinėjimo palauga užsakovams.**
- **Dalyviai įgijo praktinių darbo įgūdžių**: siuvimo, gaminių apdailos, komandinio darbo, atsakomybės, darbo lauke, užduočių planavimo ir savarankiškumo.
- **Sustiprėjo dalyvių savivertė, socialiniai ryšiai ir motyvacija** įsitraukti į bendruomenę.
- **4 dalyviai pradėjo mokytis ir įgyti specialybę.**

5. Socialinis poveikis

Centro veikla kuria aiškia ir pamatuojamą socialinę naudą:

- mažina socialinę atskirtį ir vienišumą,
- gerina emocinę sveikatą ir savivertę,
- ugdo darbo įgūdžius ir savarankiškumą,
- stiprina bendruomeniškumą ir tarpusavio pagalbą,
- suteikia saugią erdvę žmonėms, kurie kitur jos neranda.

6. Finansinė logika ir tvarumas

Socialinis verslas veikia mišriu modeliu:

- pajamos gaunamos iš rankdarbių ir tekstilės gaminių pardavimų,
- dalį veiklų finansuoja projektai ir partneriai,
- pelnas reinvestuojamas į dalyvių užimtumą, medžiagas, naujų veiklų kūrimą.

7. 2026–2027 m. planai

- Plėsti socialinių dirbtuvių asortimentą (tekstiliniai gaminiai, aksesuarai, dekoras).
- Kurti naujas socialines programas emocinei gerovei.
- Didinti dalyvių įtraukimą į gaminių kūrimą ir pardavimus.
- Stiprinti partnerystes su vietos įstaigomis ir bendruomenėmis.

8. Išvada

Bendrystės centras „Židinyš“ nuosekliai ir tvariai vykdo socialinio verslo veiklą, kuri kuria realią, pamatuojamą ir ilgalaikę socialinę naudą Marijampolės bendruomenei. Veikla atitinka socialinio verslo kriterijus, yra tęstinė, prasminga ir orientuota į žmonių gerovę.

