

MB „ORIJOS VILOS“ 2026 METŲ VEIKLOS IR 2027–2029 METŲ SOCIALINIO POVEIKIO PLANAS

Parengta: 2026 m. rugsėjo 7 d.

1. BENDROJI INFORMACIJA

Juridinio asmens pavadinimas: MB „Orijos vilos“

Juridinio asmens kodas: 305640555

PVM mokėtojo kodas: LT100014055511

Registracijos adresas: Upelio g. 4, Naujienėlės k., Kalvarijos sav.

Pagrindinė veiklos vykdymo vieta: Paežerės g. 14, Naujienėlės k., Kalvarijos sav.

Ataskaitinis ir planavimo laikotarpis: 2026–2029 metai.

Dokumentas parengtas siekiant pristatyti MB „Orijos vilos“ vykdomą ekonominę veiklą, 2026 metais pasiektą veiklos plėtrą, socialinio verslo kryptį, sprendžiamą socialinę problemą, tikslines grupes ir 2027–2029 metais planuojamą socialinį poveikį.

2. ĮMONĖS VEIKLOS KRYPTYS

MB „Orijos vilos“ vykdo dvi tarpusavyje papildančias ekonominės veiklos kryptis.

Pirmoji kryptis – neformalusis ugdymas, edukacijos, mokymai, kūrybinės dirbtuvės, stovyklos ir bendruomeninės veiklos, vykdomos „Kūrybos ir pažinimo akademijos“ vardu. Veiklos organizuojamos įmonės edukaciniame centre Naujienėlės kaime ir užsakovų bei partnerių pasirinktose vietose visoje Lietuvoje.

Antroji kryptis – trumpalaikio apgyvendinimo ir poilsio paslaugos, teikiamos „Oriana Resort“ vardu. Ši veiklos kryptis užtikrina įmonės ekonominį stabilumą ir formuoja finansinį pagrindą socialinį poveikį kuriančioms veikloms vykdyti bei plėsti.

Ilgalaikis įmonės veiklos modelis grindžiamas tvarios ekonominės veiklos, neformaliojo ugdymo ir visuomenei naudingo socialinio tikslo derinimu.

3. 2026 METŲ EKONOMINĖ VEIKLA IR PLĖTROS REZULTATAI

Iki 2026 metų MB „Orijos vilos“ įgyvendino reikšmingą ekonominės veiklos plėtros etapą. Buvo pastatyti trys nauji trumpalaikiam poilsiui skirti nameliai ir sukurta jų veiklai būtina elektros, vandentiekio, teritorijos apšvietimo, aplinkos tvarkymo, saugumo bei kita infrastruktūra.

Plėtra finansuota įmonės uždirtomis lėšomis ir savininkų suteiktomis paskolomis. Investicijomis buvo sukurta nauja pajamas generuojanti „Oriana Resort“ paslauga. Jos rezultatai 2026 metais parodė, kad pasirinkta ekonominės veiklos plėtros kryptis pasiteisino ir reikšmingai sustiprino įmonės finansinį pajėgumą.

Sukurta infrastruktūra sudaro sąlygas ne tik didinti apgyvendinimo paslaugų pajamas, bet ir organizuoti tęstines edukacines programas, stovyklas, mokymus, bendruomeninius susitikimus bei kitas socialinį poveikį kuriančias veiklas.

Ekonominės veiklos stiprinimas sudaro realų pagrindą nuo 2027 metų nuosekliai finansuoti ir plėsti „Kūrybos ir pažinimo akademijos“ socialinio poveikio veiklas.

4. VYKDOMA EDUKACINĖ IR BENDRUOMENINĖ VEIKLA

„Kūrybos ir pažinimo akademija“ organizuoja praktines edukacijas, kūrybines dirbtuves, teminius mokymų ciklus, vaikų ir jaunimo stovyklas, šeimų veiklas, sociokultūrinius užsiėmimus bei bendruomeninius renginius.

Veiklų temos apima kūrybą ir saviraišką, keramiką ir kitus amatus, pojūčių pažinimą, bendravimą, emocinių ir socialinių gebėjimų ugdymą, sveiką gyvenseną, maisto kultūrą, tradicijas, praktinį bei finansinį raštingumą ir kitas dalyvių poreikius atitinkančias temas.

Veiklose taikomi patyriminio mokymosi metodai. Dalyviai mokosi praktiškai veikdami, kurdami, bendraudami, bendradarbiaudami ir reflektuodami įgytą patirtį. Programos pritaikomos dalyvių amžiui, gebėjimams, patirčiai ir konkrečios grupės poreikiams.

Veiklos vykdomos „Kūrybos ir pažinimo akademijos“ edukaciniame centre, mokyklose, bibliotekose, kultūros centruose, bendruomenių namuose, vaikų dienos centruose, socialinių paslaugų įstaigose, senjorų ir žmonių su negalia organizacijose bei kitose partnerių erdvėse. Mobilus veiklos modelis leidžia pasiekti žmones jų gyvenamojoje aplinkoje ir mažinti atstumo, transporto bei ribotos vietos paslaugų pasiūlos sukuriamas kliūtis.

5. SPRENDŽIAMA SOCIALINĖ PROBLEMA

Mažesniuose miestuose ir kaimiškose vietovėse gyvenantys žmonės neturi lygiaverčių galimybių dalyvauti kokybiškose neformaliojo ugdymo, kūrybinėse, pažintinėse, kultūrinėse ir bendruomeninėse veiklose.

Paslaugų prieinamumas dažnai priklauso nuo žmogaus gyvenamosios vietos, finansinės padėties, amžiaus, sveikatos būklės, transporto galimybių ir vietos organizacijų pajėgumo. Dėl šios nelygybės dalis vaikų, jaunimo, senjorų, žmonių su negalia ir kitų socialinę atskirtį patiriančių asmenų turi mažiau galimybių mokytis, kurti, bendrauti, atskleisti savo gebėjimus ir aktyviai dalyvauti bendruomenės gyvenime.

Problema gilina kokybiškų paslaugų koncentracija didesniuose miestuose, dideli atstumai, ribotas viešasis transportas, gyventojų finansinių galimybių skirtumai ir trumpalaikis projektinių veiklų pobūdis.

Vietos bendruomenės, asociacijos ir draugijos dažnai veikia savanoriškais pagrindais ir turi ribotus finansinius, žmogiškuosius bei materialinius išteklius. Todėl joms sudėtinga savarankiškai užtikrinti profesionalių ir tęstinių veiklų pasiūlą savo gyventojams. Sprendžiama problema – regioninė ir socialinė galimybių nelygybė, lemianti dalies gyventojų socialinę atskirtį ir ribotą dalyvavimą mokymosi visą gyvenimą, saviraiškos bei bendruomeninėse veiklose.

6. TIKSLINĖS GRUPĖS

Pagrindinės socialinio poveikio tikslinės grupės:

1. vaikai ir jaunimas, ypač augantys mažas pajamas gaunančiose ar socialinių sunkumų patiriančiose šeimose;
2. mažesniuose miestuose, miesteliuose ir kaimiškose vietovėse gyvenantys žmonės, kuriems kokybiškos ugdymo ir užimtumo veiklos yra sunkiau pasiekiamos;
3. senjorai, ypač vieniši, mažiau mobilūs ir ribotus socialinius ryšius turintys žmonės;
4. žmonės su negalia ir kiti asmenys, kuriems reikalingos individualiems poreikiams pritaikytos dalyvavimo sąlygos;
5. socialinę atskirtį, skurdą ar kitus gyvenimo sunkumus patiriantys gyventojai;
6. vietos bendruomenės, asociacijos, draugijos ir kitos nevyriausybinės organizacijos, kurioms trūksta išteklių bei kompetencijų kokybiškoms ir tęstinėms veikloms organizuoti.

Bendruomeninės ir nevyriausybinės organizacijos veikia ir kaip institucinė tikslinė grupė, ir kaip socialinio poveikio partneriai. Bendradarbiaujant su šiomis organizacijomis nustatomi gyventojų poreikiai, pasiekiami mažiau galimybių turintys žmonės ir užtikrinamas veiklų tęstinumas.

7. SOCIALINIO VERSLO MISIJA IR VIZIJA

MB „Orijos vilos“ socialinio verslo misija – mažinti regioninę ir socialinę nelygybę, sudarant mažesniuose miestuose ir kaimiškose vietovėse gyvenantiems žmonėms realias galimybes mokytis, kurti, bendrauti ir aktyviai dalyvauti bendruomenės gyvenime.

Per „Kūrybos ir pažinimo akademijos“ veiklą siekiama kokybiškas neformaliojo ugdymo, kūrybines, pažintines ir bendruomenines programas priartinti prie vaikų, jaunimo, šeimų, senjorų, žmonių su negalia ir kitų mažiau galimybių turinčių asmenų.

Socialinio verslo vizija – Lietuva, kurioje žmogaus gyvenamoji vieta, amžius, sveikatos būklė ar finansinės galimybės neriboja jo galimybės tobulėti, patirti kūrybos ir pažinimo džiaugsmą, palaikyti socialinius ryšius ir būti visaverčiu bendruomenės nariu.

Siekiama, kad vietos bendruomenės ir organizacijos turėtų pakankamai kompetencijų, partnerių bei praktinių priemonių savarankiškai tęsti gyventojus įtraukiančias veiklas. Ekonominės veiklos kuriamas finansinis tvarumas bus naudojamas socialinio poveikio tęstinumui, prieinamumui ir plėtrai užtikrinti.

8. 2027–2029 METAIS PLANUOJAMOS SOCIALINĮ POVEIKĮ KURIANČIOS VEIKLOS

2027–2029 metais planuojama:

1. vykdyti mobilies edukacijas mažesniuose miestuose, miesteliuose ir kaimiškose vietovėse;
2. organizuoti kūrybines, pažintines, kultūrines ir praktinių gebėjimų ugdymo programas;
3. rengti tęstinius užsiėmimų ciklus vaikams, jaunimui, šeimoms, senjorams, žmonėms su negalia ir kitoms tikslinėms grupėms;
4. organizuoti vaikų ir jaunimo stovyklas;
5. vykdyti skirtingas kartas bei socialines grupes jungiančias veiklas;
6. suteikti nemokamas arba iš dalies finansuojamas dalyvavimo vietas mažiau galimybių turintiems žmonėms;
7. stiprinti bendruomenių, asociacijų ir draugijų gebėjimus savarankiškai organizuoti veiklas;
8. bendradarbiauti su mokyklomis, bibliotekomis, kultūros centrais, socialinių paslaugų įstaigomis, vaikų dienos centrais, senjorų bei žmonių su negalia organizacijomis ir kitomis nevyriausybinėmis organizacijomis;
9. sistemingai rinkti duomenis apie veiklas, dalyvius ir sukurtą socialinį pokytį.

9. PLANUOJAMI KIEKYBINIAI VEIKLOS REZULTATAI

2027 metais planuojama:

1. surengti ne mažiau kaip 30 socialinį poveikį kuriančių veiklų;
2. į veiklas įtraukti ne mažiau kaip 100 dalyvių;
3. suteikti ne mažiau kaip 30 nemokamų arba iš dalies finansuojamų dalyvavimo vietų;
4. veiklas vykdyti ne mažiau kaip penkiose savivaldybėse;
5. bendradarbiauti su ne mažiau kaip aštuoniomis švietimo, socialinių paslaugų, kultūros, bendruomeninėmis ar nevyriausybinėmis organizacijomis.

2028 metais planuojama:

1. surengti ne mažiau kaip 35 socialinį poveikį kuriančias veiklas;
2. į veiklas įtraukti ne mažiau kaip 120 dalyvių;
3. suteikti ne mažiau kaip 40 nemokamų arba iš dalies finansuojamų dalyvavimo vietų;
4. veiklas vykdyti ne mažiau kaip šešiose savivaldybėse;
5. bendradarbiauti su ne mažiau kaip dešimt švietimo, socialinių paslaugų, kultūros, bendruomeninių ar nevyriausybinių organizacijų.

2029 metais planuojama:

1. surengti ne mažiau kaip 50 socialinį poveikį kuriančių veiklų;
2. į veiklas įtraukti ne mažiau kaip 150 dalyvių, išlaikant veiklų kokybę ir individualų dėmesį dalyviams;

3. suteikti ne mažiau kaip 50 nemokamų arba iš dalies finansuojamų dalyvavimo vietų, siekiant jų skaičių padidinti iki 80;
4. veiklas vykdyti ne mažiau kaip aštuoniose savivaldybėse;
5. bendradarbiauti su ne mažiau kaip dvylika švietimo, socialinių paslaugų, kultūros, bendruomeninių ar nevyriausybinų organizacijų.

10. SOCIALINIO POVEIKIO MATAVIMAS

Bus apskaitomas įvykdytų veiklų, unikalių dalyvių, dalyvavimo kartų, tikslinių grupių atstovų, partnerių, geografinių vietovių ir suteiktų nemokamų arba iš dalies finansuojamų vietų skaičius. Socialinis poveikis bus vertinamas pagal šiuos rodiklius:

1. dalyvių, nurodžiusių, kad įgijo naujų žinių, praktinių arba socialinių gebėjimų, dalis;
2. dalyvių, nurodžiusių sustiprėjusį pasitikėjimą savimi ir norą toliau dalyvauti veiklose, dalis;
3. senjorų ir kitų socialinę atskirtį patiriančių dalyvių, teigiamai įvertinusių bendravimo, emocinės savijautos ar socialinių ryšių pokytį, dalis;
4. tęstinių programų dalyvių, užbaigusių numatytą veiklų ciklą, dalis;
5. partnerių, patvirtinusių, kad veiklos padidino paslaugų prieinamumą jų atstovaujamai tikslinei grupei, dalis;
6. partnerių organizacijų, kurios savarankiškai pakartojo arba pritaikė sukurtas veiklas, skaičius;
7. pakartotinai į veiklas įsitraukusių dalyvių skaičius;
8. tikslinių grupių pateiktų pasiūlymų, panaudotų programoms tobulinti, skaičius.

Duomenys bus renkami registruojant veiklas ir dalyvius, naudojant trumpas dalyvių apklausas bei įsivertinimą prieš veiklas ir po jų, specialistų stebėjimą, partnerių grįžtamąjį ryšį ir, vykdant tęstines programas, pakartotines dalyvių apklausas.

Poveikio rezultatai bus apibendrinami ne rečiau kaip kartą per metus ir naudojami veikloms, programoms bei finansavimo prioritetams tobulinti.

11. PELNO PANAUDOJIMAS SOCIALINIAM POVEIKIUI

Nuo socialinio verslo statuso įgijimo ne mažiau kaip 60 procentų MB „Orijos vilos“ uždirbto pelno bus reinvestuojama į socialinį poveikį kuriančias veiklas.

Lėšos bus naudojamos:

1. nemokamoms arba iš dalies finansuojamoms tikslinių grupių dalyvavimo vietoms;
2. edukacinėms, kūrybinėms ir kitoms veikloms reikalingoms priemonėms įsigyti;
3. mobilių veiklų transporto ir logistikos išlaidoms;
4. edukatorių ir kitų veikloms reikalingų specialistų darbui;
5. naujoms tikslinių grupių poreikiams pritaikytoms programoms kurti;

6. veiklų fiziniam, informaciniam ir finansiniam prieinamumui didinti;
 7. socialinio poveikio duomenims rinkti, apskaityti ir vertinti;
 8. bendruomenių, asociacijų ir kitų nevyriausybinių organizacijų gebėjimams stiprinti.
- Sprendimai dėl reinvestuojamų lėšų panaudojimo bus grindžiami tikslinių grupių poreikiais, partnerių rekomendacijomis ir socialinio poveikio vertinimo rezultatais.

12. PARTNERYSTĖS IR TIKSLINIŲ GRUPIŲ ĮTRAUKIMAS

Socialinio poveikio veiklos bus įgyvendinamos bendradarbiaujant su savivaldybių administracijomis, mokyklomis, bibliotekomis, kultūros centrais, socialinių paslaugų įstaigomis, vaikų dienos centrais, vietos bendruomenėmis, asociacijomis, draugijomis, senjorų bei žmonių su negalia organizacijomis ir kitomis nevyriausybinėmis organizacijomis. Partneriai padės nustatyti tikslinių grupių poreikius, pasiekti mažiau galimybių turinčius dalyvius, pritaikyti veiklų turinį ir įvertinti pasiektą pokytį. Tikslinių grupių atstovai bus įtraukiami apklausomis, pokalbiais, refleksijomis ir kitomis grįžtamojo ryšio priemonėmis. Surinkta informacija bus naudojama planuojant naujas programas, tobulinant vykdomas veiklas ir priimant sprendimus dėl reinvestuojamo pelno panaudojimo. Programų kokybei užtikrinti bus bendradarbiaujama su edukatoriais, menininkais, amatininkais, socialinės, švietimo, kultūros ir sveikatos sričių specialistais. Finansiniam tvarumui svarbus bendradarbiavimas su mokamų edukacijų ir mokymų užsakovais, turizmo klientais, savivaldybėmis, projektų vykdytojais, fondais ir socialiai atsakingomis įmonėmis.

13. NUMATOMAS SOCIALINIS POVEIKIS

Trumpuoju laikotarpiu dalyviai įgis naujų praktinių, kūrybinių, pažintinių ir socialinių gebėjimų, patirs asmeninę sėkmę, sustiprins pasitikėjimą savimi ir užmegs naujų socialinių ryšių. Partnerių organizacijos gaus konkrečias programas, metodines priemones ir praktinę veiklų organizavimo patirtį. Vidutiniu laikotarpiu didės tikslinių grupių dalyvavimo tęstinumas, vietos gyventojų iniciatyvumas, bendruomeniškumas ir skirtingų kartų bendradarbiavimas. Partnerių organizacijos gebės savarankiškai kartoti arba pritaikyti dalį programų, pritraukti dalyvius ir tęsti veiklas. Ilguoju laikotarpiu siekiama mažinti regioninę ir socialinę nelygybę, socialinę izoliaciją ir gyventojų pasyvumą. Mažesniuose miestuose ir kaimiškose vietovėse gyvenantys žmonės turės daugiau galimybių mokytis, kurti, palaikyti socialinius ryšius ir aktyviai dalyvauti bendruomenės gyvenime. Siekiama sukurti finansiškai tvarų ir kitose Lietuvos teritorijose pritaikomą socialinio verslo modelį, kuriame komercinės pajamos, profesionalios programos ir vietos partnerystės užtikrina ilgalaikį socialinį poveikį.

14. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

MB „Orijos vilos“ įgyvendinta ekonominės veiklos plėtra 2026 metais sustiprino įmonės finansinį pajėgumą ir sukūrė pagrindą tolesnei socialinio verslo veiklai.

2027–2029 metais įmonė nuosekliai plėtos socialinio verslo modelį, kuriame ekonominės veiklos pajamos ir pelnas bus naudojami regioninei bei socialinei atskirčiai mažinti.

Per „Kūrybos ir pažinimo akademiją“ bus vykdomos prieinamos, mobilios, įtraukios ir skirtingoms visuomenės grupėms pritaikytos neformaliojo ugdymo, kūrybinės, pažintinės bei bendruomeninės veiklos.

MB „Orijos vilos“ įsipareigoja sistemingai matuoti kuriamą poveikį, konsultuotis su tikslinėmis grupėmis ir partneriais bei nuo socialinio verslo statuso įgijimo ne mažiau kaip 60 procentų uždirbto pelno reinvestuoti į socialinio poveikio kūrimą ir plėtrą.

MB „Orijos vilos“ vadovas / įgaliotas asmuo

Laimis Viganauskas