Aiškinamasis raštas

VšĮ „Debesinės pasaulis“ | Juridinio asmens kodas 308095925 | Kretingos rajonas

> **Dėl VšĮ „Debesinės pasaulis“ planuojamos socialinio verslo veiklos ir numatomo socialinio poveikio, teikiant duomenis Inovacijų agentūrai socialinio verslo subjekto statusui įgyti.**

VšĮ „Debesinės pasaulis“ socialinio verslo veiklą „Nuo sėklos iki stalo“ dar planuoja. Šis raštas pateikiamas kaip planuojamos veiklos ir siekiamo socialinio poveikio paaiškinimas. Toliau nurodytos apimtys yra prognozės, o ne jau įvykdytų veiklų ataskaita.

Socialinė misija ir tikslinės grupės

Numatoma spręsti (1) socialiai pažeidžiamų vaikų atskirties ir riboto neformaliojo ugdymo prieinamumo bei (2) mažiau galimybių turinčio jaunimo praktinių ir savarankiškumo įgūdžių stokos problemas. Tam kasmet būtų rengiamos dvi nemokamos grupinės praktinės edukacijos apie maisto auginimą, paruošimą ir atsakingą vartojimą – po vieną vaikams ir jaunimui.

Planuojamas poveikis ir jo pagrindimas

Siekiama per pilną veiklos sezoną įtraukti apie 20 unikalių tikslinių grupių dalyvių. Dalyvio mokestis – 0 €. Pagrindinis skaitinis socialinio poveikio rodiklis – faktinis nemokamai dalyvavusių socialiai pažeidžiamų vaikų ir mažiau galimybių turinčių jaunuolių skaičius. Numatomos apskaitos priemonės – dalyvių registras, edukacijų dokumentavimas ir partnerių patvirtinimas apie tikslinių grupių atitiktį.

Planuojamos partnerystės

Dėl dalyvių atrankos ir grupių telkimo numatoma tartis su VšĮ Šv. Antano dienos centru, Dienos veiklos centru (Kretingos atviru jaunimo centru) ir Kretingos socialinių paslaugų centru. Bendradarbiavimo sutartys šiuo metu nesudarytos; įstaigų atsakomybės ir galutiniai dalyvių skaičiai būtų nustatomi suderinus bendradarbiavimą.

Ekonominis modelis ir tęstinumas

Numatomos 50 komercinių edukacijų ir apie 500 produkcijos pardavimo operacijų per metus; planinės pajamos – 20 000 €, sąnaudos – 17 400 €, įskaitant 0,5 etato darbo vietą. Planuojama 100 % pelno, jeigu jo bus, reinvestuoti į socialinę misiją ir veiklos tęstinumą. Tinkamas vartoti, nepanaudotas maisto perteklius pagal galimybes būtų perduodamas „Maisto bankui“ ar kitai maisto paramos organizacijai.

Detalesni duomenys pateikiami pridedamuose dokumentuose: (1) „Finansinis verslo tvarumas“, (2) „Socialinis poveikis“ ir (3) „Veiklos modelio pagrindimas“.