AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Dėl LAIKO TERPĖS planuojamos socialinio verslo veiklos

2026 m. spalio 10 d. | Kaunas

1. Veiklos vykdytojas ir dabartinė veiklos stadija

LAIKO TERPĖ – Rūtos Sabonienės pagal individualios veiklos pažymą vystoma patyriminės kultūrinės edukacijos ir bendrystės iniciatyva. Individualios veiklos pradžia – 2026 m. birželio 3 d. Veiklos erdvė kuriama Kauno senamiestyje, Rotušės aikštėje 1. Iki šio rašto parengimo pajamos buvo gautos iš patalpų nuomos ir vienų suaugusiųjų mokymų. Socialinio poveikio programų komercinis įgyvendinimas dar rengiamas, todėl pasiekti socialinio poveikio rezultatai nėra deklaruojami.

2. Socialinė problema ir tikslinės grupės

Siekiama prisidėti prie silpnėjančių tarpusavio ryšių, nepakankamai ugdomų socialinių ir emocinių gebėjimų bei ribotų galimybių prasmingai mokytis bendradarbiaujant problemos sprendimo. Pagrindinė tikslinė grupė – 7–18 metų vaikai ir jaunimas, ypač patiriantys bendravimo, pasitikėjimo ar įsitraukimo sunkumų. Papildomos grupės – šeimos, pedagogai, suaugusieji, darbo kolektyvai ir bendruomenės. Pirminė veiklos teritorija – Kauno miestas ir rajonas.

3. Planuojamos socialinį poveikį kuriančios veiklos

Planuojamos patyriminės kultūrinės edukacijos, Kultūros paso programos, bendrystės dirbtuvės, neformaliojo ugdymo veiklos, vaikų ir jaunimo popietės bei stovyklos, suaugusiųjų ir organizacijų mokymai. Metodai: fasilituojami grupių užsiėmimai, kūrybinės ir bendradarbiavimo užduotys, dialogas, savirefleksija, patirties aptarimas, interaktyvios patirtys, įskaitant vystomą Atspindžio kambarį. Tarptautinės iniciatyvos, įskaitant Erasmus+ partnerystes, yra plėtros kryptis, o ne jau įvykdyto poveikio įrodymas.

4. Ekonominis ir socialinio poveikio modelis

Socialinis poveikis numatomas kurti tiesiogiai teikiant mokamas, profesionaliai parengtas ir fasilituojamas paslaugas, o ne vien finansuojant nemokamą veiklą iš kitos komercinės veiklos pelno. Programas galės pirkti dalyviai, mokyklos, įmonės, viešojo sektoriaus ir nevyriausybinės organizacijos. Įmonės taip pat galės finansuoti konkrečioms tikslinėms grupėms skirtas programas, įgyvendindamos savo socialinės atsakomybės ir bendruomeniškumo tikslus. Patalpų nuoma išlieka papildomas ekonominės veiklos pajamų šaltinis.

5. Finansinės prielaidos ir pelno panaudojimas

Preliminari pirmųjų pilnų veiklos metų pajamų prognozė – 30 000–40 000 Eur; tai planas, ne faktinės pajamos ir ne garantuotas rezultatas. Planuojama, kad 80–100 proc. pajamų sudarys mokamų paslaugų ir nuomos pajamos. Numatyta 60 proc. gauto pelno, jeigu jo bus, skirti socialinį poveikį kuriančių programų ir veiklos plėtrai: metodikų rengimui, edukacinei įrangai, specialistų kompetencijoms, programų kokybei, prieinamumui ir poveikio vertinimui. Reinvesticijos bus pagrindžiamos apskaitos dokumentais ir siejamos su socialinės misijos įgyvendinimu; jų tinkamumas vertinamas pagal taikomas statuso taisykles.

6. Siekiami rezultatai ir poveikio matavimas

Preliminarūs pirmųjų 12 socialinio poveikio veiklos mėnesių tikslai: bent 40 užsiėmimų, 500 dalyvavimo atvejų, 5 aktyvios partnerystės, 100 dalyvių refleksijų ar grįžtamojo ryšio anketų ir 2 išbandytos tęstinės programos ar partnerystės modeliai. Siekiama, kad užsakovų ar projektų finansuojamose programose atsirastų bent 50 dalyvavimo vietų tikslinėms grupėms. Šie rodikliai priklausys nuo faktinės paklausos ir užsakymų.

Poveikis bus matuojamas dalyvių savęs pažinimo, emocijų atpažinimo, bendravimo, bendradarbiavimo, pasitikėjimo ir priklausymo grupei jausmo pokyčiu. Bus taikomos amžiui pritaikytos apklausos prieš programą ir po jos, refleksijos, fasilitatorių stebėjimai ir partnerių atsiliepimai. Atskirai bus fiksuojamas unikalių dalyvių ir dalyvavimo atvejų skaičius. Vienkartinių užsiėmimų duomenys nebus pristatomi kaip įrodytas ilgalaikis poveikis.

7. Įgyvendinimo ištekliai ir partnerystės

Veikloms numatyta apie 154 m² studija, kūrybinės ir interaktyvios priemonės, programų kūrėjos ir fasilitatorių kompetencijos, pagal poreikį pasitelkiami edukatoriai ir vadovės. Planuojamos partnerystės su mokyklomis, įmonėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis ir viešuoju sektoriumi, siekiant užsakymų, dalyvių pasiekimo ir poveikio vertinimo.

8. Paaiškinimas dėl veiklos ataskaitos nepateikimo

Kadangi socialinį poveikį kuriančių programų vykdymas dar tik pradedamas ir nėra sukaupta užbaigto jų įgyvendinimo laikotarpio rezultatų, vietoje šių programų veiklos ataskaitos teikiamas šis aiškinamasis raštas. Jame atskiriama pradėta ekonominė veikla nuo planuojamos socialinio poveikio veiklos ir pateikiami jos tikslai, modelis bei vertinimo būdai.

Veiklos vykdytoja: Rūta Sabonienė