VŠĮ „PIKAKOKA“ VEIKLOS ATASKAITA

Ataskaitinis laikotarpis: nuo 2025-09-15 iki 2026-09-25

1. Bendra informacija

VšĮ „Pikakoka“ - socialinio verslo principais veiklą plėtojanti viešoji įstaiga, kurios veikla orientuota į socialinės vertės kūrimą pasitelkiant dizainą, kūrybą, kultūrines ir sociokultūrines veiklas bei bendradarbiavimą su socialinėmis iniciatyvomis ir kitomis organizacijomis. Įstaigos socialinė misija: kurti sąlygas socialinę atskirtį patiriantiems ir pažeidžiamesnėms visuomenės grupėms priklausantiems asmenims aktyviau dalyvauti kultūriniame bei visuomeniniame gyvenime, stiprinti jų saviraišką, kūrybinį potencialą, socialinius ryšius ir psichologinę gerovę.

Ankstesnėje veiklos ataskaitoje buvo numatyta plėtoti kūrybinės reabilitacijos kryptį, organizuojant dailės ir dizaino veiklas žmonėms, patyrusiems sunkių sveikatos sutrikimų, bei jų artimiesiems ar globėjams. Šių veiklų tikslas, suteikti galimybę kūrybiškai išreikšti save, įsitraukti į bendruomenės gyvenimą, stiprinti emocinę gerovę ir mažinti socialinę izoliaciją. Ataskaitiniu laikotarpiu ši veiklos kryptis pradėta įgyvendinti praktiškai, dalyvaujant projekte „Dailės kelias“ (projekto kodas 11-183-K-0001). Projekto pareiškėjas yra Verslininkų klubas „Gandras“, o VšĮ „Pikakoka“ dalyvauja kaip projekto partneris ir jai priskirtos dalies veiklų vykdytojas. Projektui skirtas finansavimas, pasirašytos atitinkamos projekto finansavimo ir savivaldybės kofinansavimo sutartys, pradėtos kūrybinės veiklos ir projekto viešinimas. Dalyvavimas projekte sudaro sąlygas VšĮ „Pikakoka“ įgyvendinti savo socialinę misiją, panaudojant kūrybos ir dizaino kompetencijas socialinėms problemoms spręsti.

2. Svarbiausias pasiekimas – dalyvavimas projekte „Dailės kelias“

Svarbiausias ataskaitinio laikotarpio pasiekimas, įsitraukimas į projekto „Dailės kelias“ įgyvendinimą, kuris suteikia galimybę plėtoti socialinę vertę kuriančias kūrybines veiklas Visagino mieste.

Projektas parengtas pagal kvietimą „Organizuoti sociokultūrinių paslaugų teikimą Visagino miesto tikslinių grupių atstovų poreikiams patenkinti“. Paraiška įvertinta teigiamai ir projektui skirtas finansavimas. Projekto pareiškėjas Verslininkų klubas „Gandras“, o VšĮ „Pikakoka“ yra partneris, atsakingas už jai priskirtos veiklų dalies įgyvendinimą pagal projekto dokumentuose nustatytas funkcijas ir įsipareigojimus.

Pagrindiniai pasiekimai:

1. Parengta ir teigiamai įvertinta projekto „Dailės kelias“ paraiška.
2. Projektui skirtas Europos Sąjungos finansavimas.

3. Pasirašyta projekto finansavimo sutartis su VšĮ Centrine projektų valdymo agentūra (CPVA).
4. Pasirašyta savivaldybės kofinansavimo sutartis.
5. Pradėtos projekto veiklos ir jų viešinimas.
6. Pradėti dailės užsiėmimai pagal dvi kūrybines kryptis – „Grafika ir tapyba“ bei „Keramika ir skulptūra“.
7. Plėtojamas bendradarbiavimas tarp projekto pareiškėjo, partnerio ir kitų suinteresuotų organizacijų.

Projekto įgyvendinimo laikotarpis: 2026 m. birželis – 2027 m. birželis.

Projekto tikslas - organizuoti tęstines dailės ir dizaino veiklas žmonėms, patyrusiems sunkių sveikatos sutrikimų, bei jų artimiesiems ar globėjams, stiprinant jų psichologinę gerovę, kūrybinį potencialą ir socialinį įsitraukimą, taip pat didinti dalyvių kūrybinių darbų matomumą organizuojant parodų ciklą.

Projekto finansavimo struktūra

Finansavimo šaltinis	**Suma, Eur**
Europos Sąjungos fondų lėšos	42 800,00
Savivaldybės kofinansavimas	10 938,50
Nuosavas indėlis	4 147,20
Bendra projekto vertė	**57 885,70**

Dalyvavimas projekte rodo įstaigos gebėjimą įsitraukti į bendras socialines iniciatyvas, panaudoti kūrybines kompetencijas visuomenės poreikiams tenkinti ir prisidėti prie socialinės įtraukties stiprinimo.

3. Per ataskaitinį laikotarpį atlikti darbai

3.1. Dalyvavimas projekto rengimo ir įgyvendinimo procese

VšĮ „Pikakoka“ dalyvauja projekte „Dailės kelias“ kaip partneris ir dalies projekto veiklų vykdytojas. Bendradarbiaudama su projekto pareiškėju Verslininkų klubu „Gandras“, įstaiga prisideda prie projekto tikslų įgyvendinimo ir kūrybinių veiklų organizavimo. Projektui skirtas finansavimas sudarė sąlygas pradėti suplanuotas veiklas ir užtikrinti jų įgyvendinimą pagal patvirtintą projekto planą. Įstaiga prisideda prie socialinę vertę kuriančių iniciatyvų, atitinkančių jos veiklos kryptį ir socialinę misiją.

3.2. Kūrybinių veiklų organizavimas

Pradėtos dailės veiklos pagal dvi pagrindines kryptis:

- „Grafika ir tapyba“ – kūrybinės veiklos, skirtos saviraiškai, kūrybinių gebėjimų lavinimui, individualios patirties išreiškimui ir pasitikėjimo savimi stiprinimui.
- „Keramika ir skulptūra“ – praktinės kūrybinės veiklos, suteikiančios galimybę eksperimentuoti su medžiagomis, ugdyti kūrybinius įgūdžius ir kurti individualius bei bendrus darbus.

Veiklų metu svarbus ne tik galutinis kūrybinis rezultatas, bet ir pats procesas, dalyvių įsitraukimas, bendravimas, saviraiška ir galimybė dalyvauti palaikančioje bendruomeninėje aplinkoje. Šios veiklos skirtos sudaryti galimybes tikslinei grupei aktyviau įsitraukti į kultūrinį gyvenimą, atrasti naujas saviraiškos formas ir stiprinti socialinius ryšius.

3.3. Projekto viešinimas ir kūrybinių rezultatų sklaida

Pradėtas projekto viešinimas, siekiant informuoti visuomenę apie vykdomas veiklas, jų socialinę reikšmę ir tikslinės grupės įtraukties svarbą. Projekto metu numatyta pristatyti dalyvių kūrybinius darbus parodose ir kitomis projekto planą atitinkančiomis viešinimo priemonėmis. Tokiu būdu siekiama didinti dalyvių kūrybos matomumą, suteikti jiems galimybę patirti savo kūrybinių rezultatų pripažinimą ir skatinti visuomenės supratimą apie kūrybos reikšmę socialinei įtraukčiai.

3.4. Socialinės misijos įgyvendinimas ir partnerystės plėtra

Dalyvaudama projekte „Dailės kelias“, VšĮ „Pikakoka“ stiprina bendradarbiavimą su kitomis organizacijomis ir prisideda prie sociokultūrinių paslaugų plėtros Visagino mieste. Partnerystė leidžia sutelkti skirtingų organizacijų kompetencijas, geriau atliepti tikslinės grupės poreikius ir užtikrinti, kad vykdomos veiklos būtų orientuotos į realų socialinį poveikį. Įstaigos veikla grindžiama nuostata, kad kūryba, dizainas ir kultūrinis dalyvavimas gali būti svarbios priemonės stiprinant žmonių saviraišką, bendruomeniškumą ir socialinę įtrauktį.

4. Socialinio verslo tikslai ir planuojami rodikliai

VšĮ „Pikakoka“ socialinio verslo tikslas - plėtoti socialinę vertę kuriančias veiklas, kurios padėtų pažeidžiamesnėms visuomenės grupėms aktyviau dalyvauti kultūriniame bei bendruomeniniame gyvenime, stiprintų jų saviraišką, kūrybinius gebėjimus ir socialinius ryšius. Projektas „Dailės kelias“ yra viena iš priemonių šiam tikslui įgyvendinti. Juo siekiama sukurti tęstinių kūrybinių veiklų galimybes žmonėms, patyrusiems sunkių sveikatos sutrikimų, ir jų artimiesiems ar globėjams.

Pagrindiniai socialinio verslo tikslai:

4.1. Socialinės įtraukties stiprinimas. Sudaryti galimybes tikslinei grupei dalyvauti kūrybinėse veiklose, stiprinti socialinius ryšius ir mažinti socialinės izoliacijos riziką.

4.2. Psichologinės gerovės ir saviraiškos skatinimas. Suteikti dalyviams galimybę kūrybiškai išreikšti savo patirtis ir emocijas, ugdyti pasitikėjimą savimi bei patirti teigiamų emocijų per kūrybos procesą.

4.3. Kūrybinių gebėjimų ugdymas. Organizuoti grafikos, tapybos, keramikos ir skulptūros veiklas, kurios padėtų dalyviams įgyti naujų įgūdžių ir atrasti kūrybinį potencialą.

4.4. Kūrybinių darbų matomumo didinimas. Organizuoti parodų ciklą ir kitus kūrybinių rezultatų pristatymus, sudarant sąlygas dalyvių kūrybai pasiekti platesnę visuomenę.

4.5. Socialinės partnerystės stiprinimas. Bendradarbiauti su projekto pareiškėju, savivaldybe, socialiniais partneriais ir kitomis organizacijomis, siekiant didinti veiklų prieinamumą bei socialinį poveikį.

4.6. Socialinio verslo tvarumo plėtojimas. Stiprinti įstaigos gebėjimus įgyvendinti socialines iniciatyvas, administruoti veiklas, pritraukti finansavimą ir tęsti socialinę misiją pasibaigus atskirų projektų finansavimui.

Planuojami ir vertinami rodikliai

Vykdant veiklas numatoma stebėti:

- Į kūrybines veiklas įtrauktų tikslinės grupės dalyvių skaičių.
- Organizuotų dailės užsiėmimų skaičių ir jų tęstinumą.
- Įgyvendintas grafikos, tapybos, keramikos ir skulptūros veiklas.
- Sukurtų kūrinių ir įgyvendintų parodų skaičių.
- Dalyvių įsitraukimą ir grįžtamąjį ryšį.
- Projekto viešinimo priemonių apimtį ir pasiektą auditoriją.
- Bendradarbiavimo su socialiniais partneriais rezultatus.
- Veiklų įgyvendinimą pagal numatytą grafiką ir projekto dokumentuose nustatytus įsipareigojimus.

Kiekybiniai rodikliai bus vertinami pagal patvirtintame projekte nustatytas reikšmes. Socialinis poveikis bus vertinamas atsižvelgiant į dalyvių įsitraukimą, grįžtamąjį ryšį, kūrybinės saviraiškos galimybes ir veiklų tęstinumą.

5. Ateinančio laikotarpio (2026–2027 m.) planai

2026–2027 m. pagrindinis VšĮ „Pikakoka“ prioritetas yra įgyvendinti jai priskirtą projekto „Dailės kelias“ veiklų dalį, prisidėti prie projekto rezultatų pasiekimo ir stiprinti socialinio verslo veiklos tęstinumo prielaidas.

5.1. Kūrybinių veiklų tęstinumas

Numatoma tęsti dailės užsiėmimus pagal kryptis „Grafika ir tapyba“ bei „Keramika ir skulptūra“, atsižvelgiant į dalyvių poreikius, galimybes ir projekto sąlygas. Siekiama

užtikrinti nuoseklų dalyvių įsitraukimą, skatinti kūrybinę saviraišką, bendravimą ir naujų gebėjimų ugdymą.

5.2. Parodų ciklo įgyvendinimas

Planuojama prisidėti prie dalyvių sukurtų darbų pristatymo ir parodų organizavimo pagal projekto planą. Siekiama didinti kūrybinių rezultatų matomumą Visagino bendruomenėje, skatinti visuomenės supratimą apie socialinės įtraukties svarbą ir suteikti dalyviams galimybę pristatyti savo kūrybą.

5.3. Socialinio poveikio stebėsena

Numatoma fiksuoti veiklų rezultatus, dalyvių skaičių, jų įsitraukimą ir grįžtamąjį ryšį, dokumentuoti kūrybinius rezultatus bei viešinimo veiklas. Sukaupta informacija bus naudojama veiklų kokybei vertinti, jų tobulinimui ir socialinio poveikio pagrindimui.

5.4. Partnerystės ir komunikacijos stiprinimas

Planuojama tęsti bendradarbiavimą su projekto pareiškėju Verslininkų klubu „Gandras“, kitais projekto partneriais ir socialinėmis organizacijomis, siekiant veiksmingai įgyvendinti numatytas veiklas.

5.5. Socialinio verslo tvarumo užtikrinimas

VšĮ „Pikakoka“ sieks stiprinti savo kompetencijas socialinių iniciatyvų rengimo, veiklų organizavimo, partnerystės plėtojimo ir socialinio poveikio vertinimo srityse. Bus analizuojamos galimybės tęsti kūrybines veiklas pasibaigus projekto finansavimui, ieškoma papildomų finansavimo šaltinių ir naujų projektinių galimybių, atitinkančių įstaigos socialinę misiją. Ilgalaikis tikslas - plėtoti tvarų veiklos modelį, kuriame kūrybinės ir sociokultūrinės veiklos būtų nuosekliai naudojamos socialinei vertei kurti ir tikslinių grupių įtraukčiai stiprinti.

6. Išvada

Ataskaitiniu laikotarpiu VšĮ „Pikakoka“ nuosekliai plėtojo savo socialinio verslo veiklos kryptį ir prisidėjo prie socialinę vertę kuriančių iniciatyvų įgyvendinimo. Svarbus šio laikotarpio rezultatas - įsitraukimas į projektą „Dailės kelias“, kurio pareiškėjas yra Verslininkų klubas „Gandras“, o VšĮ „Pikakoka“ veikia kaip partneris ir jai priskirtos dalies veiklų vykdytojas.

Dalyvavimas projekte sudaro sąlygas įstaigai panaudoti kūrybos ir dizaino kompetencijas socialinėms problemoms spręsti, organizuoti tikslinės grupės poreikius atitinkančias veiklas ir prisidėti prie žmonių, patyrusių sunkių sveikatos sutrikimų, bei jų artimųjų ar globėjų socialinės įtraukties stiprinimo.

Pradėtos grafikos, tapybos, keramikos ir skulptūros veiklos, projekto viešinimas ir planuojamas dalyvių kūrybinių darbų pristatymas sudaro prielaidas plėtoti aplinką, kurioje kūryba tampa saviraiškos, bendravimo ir dalyvavimo visuomenės gyvenime priemone.

VšĮ „Pikakoka“ siekia, kad socialinis poveikis išliktų pagrindiniu įstaigos veiklos planavimo ir įgyvendinimo principu. Artimiausio laikotarpio prioritetai, tinkamai įgyvendinti jai priskirtas projekto veiklas, stebėti jų rezultatus, stiprinti partnerystes ir ieškoti galimybių tęsti socialinę misiją pasibaigus projektiniam finansavimui.

Atsižvelgiant į vykdomą veiklą, dalyvavimą projekte „Dailės kelias“, pradėtas kūrybines veiklas ir numatytas socialinio poveikio stiprinimo priemones, VšĮ „Pikakoka“ toliau įgyvendina savo socialinę misiją ir siekia išlaikyti socialinio verslo statusą.