INOVACIJŲ AGENTŪRAI

MB „Švenčionėlių bistro“, į. k. 306006746

2026 m. lapkričio 6 d.

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Dėl socialinio verslo „Restoranas Žolynė“ 12 mėnesių veiklos ir poveikio rodiklių

Informuojame, kad MB „Švenčionėlių bistro“ planuojama socialinio verslo veikla – restoranas „Žolynė“ Ignalinoje – ataskaitiniu laikotarpiu dar nepradėta. Vyksta pasirengimas jos pradžiai, o pateikta projekto finansavimo paraiška šiuo metu yra CPVA vertinimo procese. Restorano atidarymas ir numatytų socialinių veiklų įgyvendinimas priklauso nuo projekto vertinimo, finansavimo ir įrengimo darbų eigos.

Ekonominė veikla ir turimi finansiniai duomenys

Nors restoranas „Žolynė“ dar neveikė, bendrija vykdė pavienes konsultavimo ir maitinimo paslaugas. Pagal pateiktas penkias 2026 m. liepos–spalio mėn. PVM sąskaitas faktūras (SF Nr. 39–43) už šias paslaugas išrašyta:

Suma be PVM	PVM	Bendra suma su PVM
2 997,92 Eur	629,56 Eur	**3 627,48 Eur**

Nurodytos sumos yra išrašytų sąskaitų vertė, o ne įmonės pelnas. Jos nepatvirtina sąskaitų apmokėjimo ir neapima patirtų sąnaudų. Sąnaudų duomenys vertinami pagal buhalterinę apskaitą.

Ataskaitinių laikotarpių nesutapimas

Socialinio verslo statuso 12 mėnesių ataskaitinis laikotarpis nesutampa su bendrijos finansiniais metais. Metinė pelno (nuostolių) ataskaita už einamuosius finansinius metus dar neparengta; galutinis finansinių metų pelno ar nuostolio rezultatas bus nustatytas finansiniams metams pasibaigus, atlikus apskaitos uždarymo procedūras. Dėl to šiuo metu negalime pateikti galutinio metinio pelno ir jo paskirstymo duomenų. Jeigu būtina įvertinti būtent socialinio verslo statuso ataskaitinio laikotarpio rezultatą, tam gali būti rengiama atskira tarpinė apskaitos suvestinė.

Planuotas ir faktiškai pasiektas socialinis poveikis

Restorano „Žolynė“ socialinės veiklos – tikslinių grupių asmenų įdarbinimas, edukacijos ir bendruomeninės iniciatyvos – dar nepradėtos, todėl šių planuotų veiklų rezultatai ataskaitiniu laikotarpiu nepasiekti. Pagal projektą įdarbintų tikslinių grupių asmenų ir įvykusių projekto socialinių veiklų skaičius – 0. Šie rodikliai bus matuojami pagal įdarbinimo dokumentus, renginių apskaitą bei dalyvių registraciją, pradėjus veiklą.

Prašymas

Socialinio verslo tikslai išlieka nepakitę. Prašome atsižvelgti į nurodytas aplinkybes, priimti šį paaiškinimą kartu su turimais finansiniais duomenimis ir užtikrinti socialinio verslo statuso tęstinumą. Prireikus prašome nurodyti, kokius papildomus konkretaus 12 mėnesių laikotarpio finansinius rodiklius turėtume pateikti; juos tikslintume pagal buhalterinės apskaitos duomenis.

MB „Švenčionėlių bistro“ vadovė

Eglė Sikorskytė